Laboratoire DICEN, Université Gustave Eiffel, Paris Est Sup, École doctorale « Cultures et sociétés ».
Soutenance du mémoire présenté en vue de l'Habilitation à diriger des recherches (HDR) en Sciences de l'information et de la communication.

L'influence politique.
Recompositions organisationnelles, professionnalisation et éthique de la communication stratégique

Lucile DESMOULINS

Lundi 23 novembre 2026 - 13h45
Salle 120, Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS), bâtiment Érasme
6-8 cours du Danube - 77700 SERRIS - Plan ci-contre

Membres du jury :
Nathalie FABRY, PU en SIC, U. Gustave Eiffel, DICEN, garante.
Christine BARATS, PU en SIC, U. Paris Cité, CERLIS, examinatrice.
Dominique BESSIÈRES, MCF en SIC, U. de Rennes 2, Pôle de Recherche PREFICS, examinateur.
Patrice de la BROISE, PU en SIC, U. de Lille, GERiiCO, rapporteur.
Jean-Claude DOMENGET, PU en SIC, U. de Franche-Comté, (ELLIADD), rapporteur.
Valérie LÉPINE, PU en SIC, U. Paul Valéry Montpellier 3, LERASS, rapportrice.
Christian MARCON, PU en SIC, U. de Poitiers, CEREGE, examinateur.

Veuillez s'il-vous-plaît vous faire connaître auprès de lucile.desmoulins@univ-eiffel.fr si vous êtes en situation de mobilité réduite et souhaitez assister à la soutenance.

Résumé du dossier d'Habilitation à diriger des recherches de L. Desmoulins sur l'influence politique, les recompositions organisationnelles, la professionnalisation et l'éthique de la communication stratégique.

Sciences de l'information et de la communication, Univ. Gustave Eiffel, laboratoire DICEN, 23/11/2026

Ce dossier d'HDR, composé de deux volumes, propose une lecture rétrospective, critique et prospective d'un parcours de recherche en SIC. Il interroge les stratégies d'influence des politiques publiques « sous les signes » de transformations des pratiques professionnelles à l'ère numérique, les dispositifs, les normes et les enjeux éthiques de la communication stratégique. L'analyse des situations concrètes et les conditions matérielles de fabrique de l'influence constitue un premier axe structurant, auquel s'articule un second, consacré aux normes professionnelles et aux processus de professionnalisation. Leur mise en relation inscrit cette HDR dans la lignée des approches communicationnelles des organisations, envisagées comme des acteurs politiques à part entière, *a fortiori* lorsque l'influence politique constitue une dimension explicite et assumée de leur raison d'être.

Le premier volume retrace une trajectoire scientifique marquée par des circulations interdisciplinaires, des mobilités institutionnelles et des engagements dans différents collectifs de recherche. Il examine les articulations entre recherche, enseignement, responsabilités collectives et relations avec les mondes professionnels de la communication stratégique, de la prévention des risques professionnels et de l'intelligence économique, notamment dans sa dimension d'influence. Il revient sur l'internationalisation des activités et les expérimentations pédagogiques favorisant l'acculturation des étudiants aux méthodes, aux processus et aux lieux de la fabrique de la recherche. Une place particulière est accordée à la conception et aux usages d'un jeu sérieux numérique qui vise la professionnalisation par une réflexion critique sur les tensions entre « bonnes » pratiques professionnelles et pratiques « réelles ».

Le second volume propose une présentation critique d'une sélection de travaux et une mise en cohérence de recherches conduites. Un premier chapitre explicite les ancrages théoriques et défend un pluralisme assumé, à la croisée de la communication des organisations, de la communication stratégique et des approches cognitives des sciences politiques, en mobilisant notamment la sociologie (organisations, travail, professions) et la philosophie des sciences. Le chapitre méthodologique examine les apports et les limites d'une démarche principalement qualitative, associant entretiens semi-directifs, observations, analyses discursives et sémiotiques, ethnographies numériques, études d'écrits d'écran et des analyses de productions audiovisuelles.

Des recherches portent sur les identités professionnelles, les compétences managériales, les normes expressives et les actions en faveur de l'inclusion notamment promues par des think tanks. Les travaux sur des organisations hybrides engagées dans des stratégies d'influence (think tanks, lobbies, associations de plaidoyer) interrogent leurs stratégies de légitimation, leur institutionnalisation et leurs rapports aux lieux du pouvoir, au-delà des supports documentaires accessibles et des traces de leurs activités de communication stratégique. Entre quête d'efficacité stratégique, métrologies ambiguës et préoccupations éthiques, l'attention se porte sur les transformations des pratiques et des métiers, les dispositifs de légitimation et les processus de construction et de renforcement de l'autorité (labellisation, écriture, formats documentaires, travail éditorial, médiatisation, événementiel, réseautage).

Lucile Desmoulins propose plusieurs programmes de recherche sur la professionnalisation et les compétences à l'ère de l'intelligence artificielle générative ; la diplomatie publique numérique ; les normes du porte-parolat ; et les relations entre communication stratégique et populismes. Elle entend approfondir des projets en cours sur les cadres légaux, les prescriptions déontologiques, les normes sociales dominantes ou minoritaires, les communications dites *dark*, situées dans des zones grises, et leurs dilemmes éthiques, notamment autour de la conception et de l'expérimentation du jeu sérieux *XP#CharlieDilemme*.

Le fil conducteur réside dans la défense d'une conception des SIC qui articule l'analyse critique des pratiques communicationnelles, l'étude de leurs conditions sociales et techniques et, lorsque les conditions de dialogue le permettent, une contribution réflexive à l'évolution des normes professionnelles.

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS)
6-8 cours du Danube – 77700 SERRIS
Bâtiment Érasme, n°17 sur le plan, à côté de la Poste

En RER : arrêt Val d'Europe du RER A, à 45 minutes de Châtelet-les-Halles

En voiture : accès de Paris par l'autoroute A4, sortie n°12.1 Montévrain - Centre Cial Régional
Accès par l'autoroute vers Paris : autoroute A4, sortie n°14
Possibilité de parking gratuit dans le centre commercial du Val d'Europe
Privilégier les places proches de la porte du Danube

