

**Monographie**

2010

Brachet, Camille, ***Peut-on penser à la télévision ? La culture sur un plateau***, Éditions INA/Le Bord de l'eau, Paris

**Direction d'ouvrages et de revues**

2022.

**Brachet, Camille** et Tassel, Julien (dir), « Gastronomie et communication », MEI — Médias et gastronomie, 51, Paris : L'Harmattan, 150 p.

2020

Boutaud, Jean-Jacques, **Brachet, Camille**, et Stengel, Kilien (dir.), « Alimentation et médias : vers une prise de parole engagée ? », *Communication & langages*, n°206

**Articles dans des revues classées HCERES-CNU**

2022

Brachet, Camille, « **Rendre visibles ses pratiques professionnelles, une forme d'engagement responsable** », *MEI 51, Gastronomie et communication*. pp.85-96

2020

Boutaud, Jean-Jacques, **Brachet, Camille**, Stengel, Killien, « **Alimentation et médias : vers une prise de parole engagée ?** », *Communication & langages*, n°206. pp. 23-33

2015

Brachet, Camille, « **Enquêter sur le goût dans la ville : Très Très Bon, une promenade gourmande dans Paris** », *ESSACHESS*, Vol 8, No 2(16), dirigée par Jean-Jacques Boutaud et Stéphane Dufour

2011

Brachet, Camille, « **Du blog au livre : l'écrivain en ligne** », *MEI*, n° 33. pp. 161-173

2010

Brachet, Camille, « **C comme convivial : C à vous sur France 5** », *Communication & langages*, n°164. pp. 73-85

2009

Brachet, Camille, « **L'appropriation d'Internet par les médias « non- informatisés » : le cas des podcasts** », *Communication & langages* n°161. pp. 21-32

2005

Brachet, Camille, « **L'Émission de télévision éclatée ; vers la déconstruction d'une évidence** », *Communication & langages* n°145. pp. 107-115

**Chapitres d'ouvrages**

à paraître

**Brachet, Camille** et Le Foulgoc Aurélien, « **Valorisation de la qualité : s'afficher, s'affirmer, se revendiquer - Analyse de la terminologie de la communication des restaurants étoilés** », collection *Questions alimentaires et gastronomiques*, L'Harmattan.

2024

**Brachet, Camille (dir)**, Le Foulgoc, Aurélien et Tassel, Julien. « **Engagement et légitimation des pratiques professionnelles** », dans *Les dessous de la communication sur l'alimentation. Où en est la recherche ?* Éditions Ellipses.

2022

**Brachet, Camille** et Tassel, Julien. « **Présentation** », dans MEI, Médias et information, 51. Paris : L'Harmattan. pp. 9-12.

2021

**Brachet, Camille**, « **Ceux qui nous lient, le podcast, un objet hybride entre vulgarisation et médiation de la recherche** », dans « Qu'est-ce que l'on mange ? » Les savoirs alimentaires à l'aune des Sciences de l'Information et de la Communication, Clémentine Hugol-Gential *et al.*(dir). Dijon : Éditions universitaires de Dijon. pp. 215-223

2018

**Brachet, Camille** et Le Foulgoc, Aurélien, « **La qualité des grands vins : marque, label et politique. Analyse de la terminologie de la communication des domaines viticoles.** », dans *Du Sens à l'expérience, gastronomie et œnologie aux prismes de leurs terminologies*, sous la direction de Benoit Verdier et Anne Parizot, éditions Epure de l'Université Reims Champagne Ardenne. pp. 69-81

2017

**Brachet, Camille**, « **Mise en scène de l'écrivain dans la presse : ce que la photographie donne à voir** » dans *L'Ecrivain vu par la photographie*, sous la direction d'Anne Reverseau et David Martens, Presses universitaires de Rennes. pp. 209-217

2013

**Brachet, Camille**, « **La « culture à la télévision » suppose-t-elle nécessairement des « émissions culturelles » ?** » dans *La liberté de la communication audiovisuelle au début du XXIème siècle*, sous la direction de Carine Piccio, Michel Rasle et Pascal Mbongo, Presses Universitaires d'Aix-Marseille. pp. 125-137

2008

**Brachet, Camille** et Le Foulgoc, Aurélien « **La Mise en signes du corps de *Mon Incroyable Fiancé*** », dans *Le Corps communicant*, sous la direction de Béatrice Galinon-Méléneq et Fabienne Martin-Juchat, L'Harmattan, collection « Le Corps en question », Paris. pp. 111-127

2006

**Brachet, Camille** et le Foulgoc, Aurélien « **Images et performance du goût et de l'alimentation à la télévision : analyse de l'émission *Carte postale gourmande*** » dans *Scènes Gourmandes : marché, cuisine, table*, sous la direction de Jean-Jacques Boutaud, éditions Jean-Paul Rocher. pp. 105-111

### Autres publications

**Brachet, Camille** et Tassel, Julien. « Entretien avec Jean-Jacques Boutaud. » dans *MEI*, 51. Paris : L'Harmattan, pp. 13-21.

**L'Appropriation des podcasts par les médias traditionnels : quels enjeux pour la production de contenus médiatiques ?**

<http://www.observatoire-omic.org/colloque-icic/>  
26, 27, 28 novembre 2009