Séminaire PERISCoP

Promouvoir les enquêtes et recherches interlabo sur la communication politique

La communication politique est à la fois un domaine d'activité - avec ses acteurs, ses pratiques et ses croyances - et un domaine de recherche exploré par des chercheur·euses appartenant à une grande variété de disciplines relevant des sciences humaines et sociales.

Qu'elles portent sur le moment électoral en particulier ou sur la longue durée, à l'échelle d'une organisation, d'un quartier, d'une circonscription, d'un pays ou de plusieurs, qu'elles s'attachent à l'analyse de contenus textuels, visuels ou sonores, à des institutions ou des acteurs politiques ou médiatiques, à des pratiques massives ou interpersonnelles, qu'elles tentent d'évaluer les effets ou de mettre à jour les stratégies implicites, nombreuses sont les recherches qui s'intéressent à la conquête et à l'exercice du pouvoir et aux pratiques et relations entre acteurs politiques, médias et publics, sans toujours se réclamer du label "communication politique".

C'est à dessein que nous défendons ici une définition extensive de cet objet de recherche multiforme, afin que toutes les chercheuses et tous les chercheurs qui se sentent concernés s'estiment légitimes à contribuer aux échanges, en sciences de l'information et de la communication, science politique, sociologie, histoire, sciences du langage, droit, entre autres.

À l'occasion d'un rendez-vous régulier, le vendredi après-midi, nous souhaitons discuter et donner de la visibilité à des recherches empiriques en cours ou publiées récemment, découvrir des collègues, établir des ponts entre disciplines, partager des ressources, intégrer de jeunes chercheur·euses et des collègues qui se sentent parfois isolé·es au sein de leur propre laboratoire. Il s'agira en somme de construire un espace d'échanges bienveillants, sans *a priori* méthodologique ou théorique.

Les séances de la première année seront volontairement consacrées à une diversité d'objets, de méthodes et de profils des invité·es. A chaque séance, un·e collègue présentera une recherche récente qui sera ensuite discutée par un·e second·e intervenant·e, avant d'alimenter une discussion collective que nous souhaitons la plus ouverte possible.

Si le titre du séminaire se veut ambitieux, sa réalisation dépendra de l'intérêt suscité auprès de celles et ceux qui nous auront rejoints ponctuellement ou à chaque séance. Aussi, nous inviterons, au cours de la dernière séance de cette année, tou·tes les collègues intéressé·es à discuter de la pertinence de formaliser un réseau de chercheur·euse interdisciplinaire consacré à la communication politique au sens large, et de perspectives de collaborations futures.

Les séances de deux heures auront lieu **en présentiel et en ligne**. Elles se poursuivront par un échange informel autour d'un verre, à proximité du lieu de la séance.

Le séminaire est ouvert aux chercheur·euse·s, enseignant·e·s, praticien·ne·s de la communication et étudiant·e·s, sous réserve d'inscription préalable via ce [lien](#).

Programme 2024-2025

Séance 1. Création et propagation des mèmes politiques

vendredi 4 octobre, 12h15-14h15

Université Paris-Est Créteil, salle i3-106, campus centre

Présentation de **Mireille Lalancette**, professeure titulaire en communication sociale à l'Université du Québec à Trois-Rivières, chercheure principale du Groupe de recherche en communication politique, sur l'utilisation des mèmes dans les campagnes électorales canadiennes

Discutant : **Fred Pailler**, Ingénieur de Recherche au CERES, Sorbonne Université, et membre du projet HIVI (A History of online virality) au C2DH, Université du Luxembourg

[Cliquer sur ce lien pour assister à la séance 1 \(sur place ou visio\)](#)

McKelvey F., Lalancette M., Kowalchuk S. et Fitzbay S. (2024), « La "mémification" de la politique canadienne : les mèmes Internet comme outils de communication politique », *Médiatisation de la politique. Logiques et pratiques*, dir. par Mireille Lalancette et Frédéric Bastien, Presses de l'Université du Québec, p. 311-333.

Fitzbay S. et Lalancette M. (2021), « L'élection fédérale canadienne de 2019 à l'épreuve des mèmes : Stratégies de légitimation et de délégitimation en campagne électorale », *Pour que tu mèmes encore : Penser nos identités au prisme des mèmes numériques*, dir. par S. Girard et M. Bédard, Somme toute, p. 163-181.

Schafer V. & Pailler F. (2024), *Online Virality: Spread and Influence*, Berlin, Boston, De Gruyter Oldenbourg, 2024. <https://doi.org/10.1515/9783111311371>

Pailler F. & Schafer V (2024)., "Keep Calm and Stay Focused: Historicising and Intertwining Scales and Temporalities of Online Virality". *Zoomland: Exploring Scale in Digital History and Humanities*, edited by Florentina Armaseleu and Andreas Fickers, Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg, 2024, <https://doi.org/10.1515/9783111317779-006>

Pailler F. & Schafer V. (2022), « "Never gonna give you up". Historiciser la viralité numérique », *Revue d'histoire culturelle* [Online], 5 | 2022, <https://doi.org/10.4000/rhc.3314>.

Séance 2. La fabrique des "petites phrases"

vendredi 22 novembre 2024, 14h-16h

Université de Lorraine, site de la MSH à Nancy, avenue de la Libération (salle à confirmer)
et Université Paris-Est Créteil, salle i3-106, campus centre

Présentation de **Damien Deias**, Docteur en sciences du langage, Professeur-e certifié-e affecté-e dans l'Enseignement supérieur (PRCE), membre du Crem (équipe Praxitexte), auteur en 2022 de la thèse « Les petites phrases en politique. Analyse d'un phénomène médiatique » (<https://theses.fr/2022LORR0181>)

Discutante : **Alice Krieg-Planque**, Maîtresse de conférences à l'Université Paris Est Créteil, membre du Céditec

Deias D. (2021). « La construction de l'image de soi à travers les petites phrases en politique française », *Akofena - Revue scientifique des Sciences du Langage, Lettres, Langues & Communication*, 2 (004), hal-03334441.

Deias D. (2023), « La République au-delà d'une *petite phrase* : réception de l'énoncé "La République, c'est moi !" », *Mots. Les langages du politique*, 133, <https://doi.org/10.4000/mots.32481>.

Krieg-Planque A. (2013), « Reprises, transformations, reformulations : étudier les discours de communication politiques et médiatiques », in M. Abecassis et G. Ledegen (dir.), *Ecarts et apports des médias francophones. Lexique et grammaire*, Oxford, Peter Lang, coll. Modern French Identities - vol.108, p. 51-69.

Krieg-Planque A. (2011), « Les "petites phrases" : un objet pour l'analyse des discours politiques et médiatiques », *Communication & Langages*, n° 168, juin 2011, <https://doi.org/10.3917/comla.168.0023>.

Séance 3. “Jeunesses”, pratiques d’information et politique **vendredi 31 janvier 2025, 14h-16h**

Université Sorbonne Nouvelle, Maison de la Recherche, salle du Conseil, 4 rue des Irlandais

Présentation de **Julien Boyadjian**, maître de conférences en science politique à Sciences Po Lille et chercheur au CERAPS. Ses travaux de recherche portent sur les rapports à l’information, la participation politique en ligne et les nouvelles méthodes d’analyse des données numériques en sciences sociales.

Discutant-e : à confirmer.

Boyadjian J. (2022), *Jeunesses connectées. Les digital natives au prisme des inégalités socio-culturelles*, Presses Universitaires du Septentrion.

Boyadjian J. (2020), « Les rapports socialement différenciés des publics jeunes à la participation politique en ligne », *Pôle Sud*, 2020/2, n° 53, <https://doi.org/10.3917/psud.053.0117>.

Boyadjian J. (2020). « Désinformation, non-information ou sur-information ? Les logiques d’exposition à l’actualité en milieux étudiants ». *Réseaux*, 2020/4 N° 222. pp. 21-52. <https://doi.org/10.3917/res.222.0021>.

Séance 4. Mobilisations associatives en ligne

vendredi 21 mars 2025, 14h-16h

45 rue des Saints-Pères, salle à confirmer

Présentation de **Jean-Baptiste Paulhet**, Docteur en sciences de l’information et de la communication et spécialiste des usages politiques du numérique. Il a récemment soutenu une thèse à l’UTC, « Faire campagne à l’ère du numérique : quelles participations pour quelles dynamiques d’influence des organisations de plaidoyer ? Analyse au prisme d’une position embarquée au sein de Greenpeace France ». Il est membre du COSTECH.

Discutant : **Jules Dilé-Toustou**, Docteur en Sciences de l’Information et de la Communication, Université Toulouse III, LERASS.

Paulhet J.-B., Mabi C., Flacher D. (2022), « Comment déclencher une mobilisation numérique de masse ? Le cas de “L’Affaire du Siècle” sur Facebook », *Réseaux*, n° 234, <https://doi.org/10.3917/res.234.0195>.

Dilé-Toustou J. (2023), « Analyse des sources utilisées par les internautes dans l’élaboration de discours automédiés sur le réseau social Reddit », *Les Cahiers du journalisme et de l’information*, nouvelle série, vol. 2, n° 10, DOI : 10.31188/CaJsm.2(10).2023.R135.

Séance 5. Quelles perspectives pour des recherches collectives sur la communication politique ?

vendredi 13 juin, 14h-16h30

Sorbonne nouvelle, campus Nation (à confirmer)

Organisateur-ice-s :

Alexandre Borrell, maître de conférences en SIC à l’Université Paris-Est Créteil, CEDITEC, alexandre.borrell@u-pec.fr

Anne Jadot, maître de conférences en science politique à l’Université de Lorraine, CREM, anne.jadot@univ-lorraine.fr

Pierre Lefébure, maître de conférences en science politique à l’Université Sorbonne Paris Nord, CERLIS, pierre.lefebure@univ-paris13.fr

Camila Moreira-Cesar, maîtresse de conférences en SIC à l’Université Sorbonne Nouvelle, IRMÉCCEN, camila.moreira-cesar@sorbonne-nouvelle.fr

Emilie Roche, maîtresse de conférences en SIC à l’Université Sorbonne Nouvelle, CERLIS, emilie.roche@sorbonne-nouvelle.fr