

Patrick Charaudeau

Le discours populiste, un brouillage des enjeux politiques



Patrick Charaudeau est professeur émérite de l'Université Sorbonne Paris-Nord, chercheur au laboratoire Communication et Politique rattaché au CNRS-Cerlis, Université de Paris.

Il est notamment l'auteur de *La manipulation de la vérité. Du triomphe de la négation aux brouillages de la post-vérité* (2020), *Le débat public. Entre controverse et polémique. Enjeu de vérité, enjeu de pouvoir* (2017), *Le discours politique. Les masques du pouvoir* (2015), *La conquête du pouvoir. Opinion, persuasion, valeurs, les discours d'une nouvelle donne politique* (2013), *Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours* (2011).



Patrick Charaudeau

Le discours populiste, un brouillage des enjeux politiques

ISBN 978-2-35935-368-6, 16 x 24 cm, 136 pages, 20 euros

Patrick Charaudeau

Le discours populiste, un brouillage des enjeux politiques

Il ne se passe pas de jour sans que la presse écrite, les radios et les journaux télévisés ne lancent à la cantonade le mot de *populisme*. Il ne se passe pas non plus de jour sans que les acteurs politiques, les commentateurs, les chroniqueurs ne se réfèrent au *populisme* comme cause ou comme symptôme des crises de notre temps. Dès qu'un parti se réclame du peuple, on le dit populiste ; dès qu'un mouvement social attaque le gouvernement, il est taxé de populiste. Le populisme, c'est toujours le parti de l'autre : la gauche l'impute à la droite, la droite à la gauche.

Bien des historiens, des sociologues et des politistes en étudient les tenants et les aboutissants. Il restait à l'étudier *du point de vue des discours qui circulent dans l'espace public*. Ce que cette étude met en lumière, c'est la façon dont la rhétorique des extrêmes brouille les enjeux politiques tandis que la demande sociale disqualifie l'offre des partis. L'analyse du populisme comme langage montre qu'il ne relève ni d'une idéologie, ni d'un programme, mais d'une construction discursive illusoire, symptôme des crises que traverse la société française.

Les Éditions Lambert-Lucas

Spécialisées en sciences du langage, les éditions Lambert-Lucas ont été créées en 2004 dans le but de rééditer des classiques de la linguistique devenus introuvables et d'éditer thèses, synthèses, recueils thématiques et actes de colloques. Elles publient une vingtaine de titres par an.

CONTACT PRESSE / LIBRAIRIE : GENEVIÈVE LUCAS • 06 88 29 04 14 • lambert-lucas@orange.fr

Table des matières

| | |
|--|-----|
| Introduction | 7 |
| Des jugements divers sur le populisme | 11 |
| Des tentatives de théorisation | 13 |
| Une analyse du discours populiste | 17 |
| Le brouillage de la rhétorique discursive | 23 |
| Le « discours de victimisation » à droite et à gauche | 27 |
| La « satanisation des coupables » à droite et à gauche | 31 |
| L'« appel au peuple » | 37 |
| Le brouillage des procédés d'énonciation | 43 |
| Le brouillage des matrices idéologiques | 45 |
| La matrice idéologique de droite | 49 |
| • <i>Les valeurs de droite</i> | 49 |
| • <i>Les configurations politiques de la droite</i> | 57 |
| La matrice idéologique de gauche | 63 |
| • <i>Les valeurs de gauche</i> | 64 |
| • <i>Les configurations politiques de la gauche</i> | 69 |
| Le brouillage idéologique entre droite et gauche | 73 |
| Du côté de la demande : l'état de la société | 81 |
| L'opinion fragmentée | 84 |
| Les fluctuations contradictoires de la demande sociale | 85 |
| Les effets de brouillage de la demande sociale | 91 |
| • <i>Les contradictions et perturbations à droite</i> | 91 |
| • <i>Les contradictions et perturbations à gauche</i> | 92 |
| La conjonction des brouillages | 97 |
| Le brouillage idéologique d'un populisme transversal | 99 |
| Un brouillage à effet de « frustration » | 104 |
| Conclusion. Le populisme, symptôme de crises sociales ... | 109 |
| Les contradictions | 114 |
| Cause ou effet ? Une situation de crise | 119 |
| Une rupture du contrat social | 121 |
| Références bibliographiques | 127 |