

Clément Combes

Curriculum vitae

Né le 23 Juillet 1981 à Annecy (74)

40 ans, de nationalité française

7 rue Raspail – 93100 Montreuil

Tél : 06 87 26 20 42

Mail : clement.combes@gmail.com

Website : cnrs.academia.edu/ClémentCombes

En résumé

Situation actuelle

- ❖ Chercheur contractuel C.N.R.S., CERLIS, Université Paris Descartes
- ❖ Docteur en Sociologie – Centre de Sociologie de l'Innovation, École des Mines ParisTech
- ❖ Qualifié en Sociologie (19) et Sciences de l'Information et de la Communication (71)

Domaines de Compétence

- ❖ Sociologie de la culture et des médias, publics, réception
- ❖ Sociologie du numérique et des usages
- ❖ Sociologie des sciences et des techniques
- ❖ Méthodes des sciences sociales (quanti & qualitatives)

Publications et communications

- ❖ 1 ouvrage académique
- ❖ 9 articles dans des revues à comité de lecture
- ❖ 9 articles dans des revues sans comité de lecture
- ❖ 4 contributions dans des ouvrages collectifs
- ❖ 10 communications lors de colloques et congrès internationaux
- ❖ 17 communications lors de journées d'étude et séminaires
- ❖ 8 rapports d'étude
- ❖ 4 comptes rendus d'ouvrage

Expérience d'enseignement

- ❖ 8 Cours Magistraux (152 heures)
- ❖ 14 Travaux Dirigés (608 heures)
- ❖ 1 séminaire de recherche (24 heures)
- ❖ 2 formations professionnelles (26 heures)

Au total : 886 heures d'enseignement ETD

Formation et diplômes

- 2008-2013 **Doctorat de sociologie** de l'École Nationale Supérieure des Mines de Paris
Thèse réalisée au Centre de Sociologie de l'Innovation (Mines ParisTech/CNRS)
En convention CIFRE à Orange Labs (TECH/SENSE)
« La pratique des séries télévisées. Une sociologie de l'activité spectatorielle »
Soutenue le 12 septembre 2013, devant un jury composé de :
Cécile Méadel Professeure, MINES ParisTech (Directrice)
Jean-Pierre Esquenazi Professeur, Université Lyon 3 (Président)
Hervé Glevarec Directeur de recherche, CNRS (Rapporteur)
Josiane Jouët Professeure, Université Paris 2 (Rapporteur)
Fabien Granjon Professeur, Université Paris 8
Antoine Hennion Directeur de recherche, MINES ParisTech
Mines ParisTech n'attribue plus de mention.
- 2004-05 **Master 2 Recherche de Sociologie**, spécialité « Art et Culture »
Université Pierre Mendès France, Grenoble (Mention Bien)
- 2001-03 Licence & Maîtrise de Sociologie, UPMF, Grenoble

Parcours professionnel

- 2020-2022 **Chercheur contractuel CNRS**, CERLIS, Université Paris Descartes
Enquête sur la **culture en extérieur des Français·es**, soit les pratiques de visite (musées, expositions, parcs et patrimoine) et de spectacle vivant (danse, théâtre, cirque, concerts, festivals et fêtes) à partir des données tirées de la dernière **Enquête sur les Pratiques Culturelles des Français·es** (EPC 2018), complétées par 50 entretiens auprès de panelistes EPC sélectionnés statistiquement.
Avec Hervé Glevarec (CERLIS/CNRS), Raphaël Nowak (Univ. of York) et Philippe Cibois (Univ. Versailles-St-Quentin)
- 2016-2020 **Co-porteur du projet** de recherche **SERIES-ELIPSS** – dispositif DIMES-SHS/Quanti.
Avec Hervé Glevarec (IRISSO/CNRS).
Enquête par questionnaires auprès d'un panel de **2500 personnes**, sur les goûts, dispositifs et modalités de la pratique des séries télévisées.
- 2015-2017 **Chargé d'étude** dans le cadre d'un projet d'Accompagnement du Conseil général de l'Isère sur la **connaissance et l'observation pérenne des publics des musées départementaux**, au sein de l'UMR PACTE (Université Grenoble Alpes) et de l'Observatoire des politiques culturelles (OPC).
Enquête quantitative et qualitative sur les publics des musées du département isérois, préparatoire à la mise en place d'un observatoire des musées (dir. J.-P. Saez)
- 2014-2015 **Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche** (temps plein)
Université Pierre Mendès France – Grenoble 2, département de sociologie
- 2013-2014 **Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche** (temps plein)
Université de Technologie de Compiègne, dép. Technologie et Sciences de l'Homme

- 2008-2011 **Allocataire d'une bourse de thèse CIFRE à Orange Labs.**
En partenariat académique avec l'école Mines ParisTech
- 2008 **Chargé de mission** pour la **Fédération des centres sociaux du Vaucluse**
Accompagnement et aide à la construction d'outils d'évaluation territoriale par les centres sociaux de la fédération. Formation des directeur·rices de ces centres sociaux aux méthodologies d'enquête sociologique.
- 2007 **Chercheur stagiaire à Orange Labs, laboratoire SUSI (ex-SENSE)**
Enquête qualitative sur la reconfiguration des pratiques de consommation musicale par les technologies, supports et réseaux numériques (dir. F. Granjon)
- 2002-2007 **Chargé d'étude** : diverses **enquêtes sociologiques**, qualitatives et quantitatives, pour le Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle de Grenoble (CCSTI), le Conseil général de l'Isère, le Parc National de la Vanoise et deux festivals de musiques

~~~~~ Enseignements

- 2016- 2021 **Chargé de cours**
Université catholique de l'ouest à Angers
« Sociologie de l'art », CM (12h) et TD (6h), Licence 1 Arts du spectacle
Sciences-Po Grenoble
« Enquêtes et études qualitatives », CM (24h), Master 1 PROGIS
« Enquêtes et études qualitatives », CM (8h), Master 2 PROGIS
Université Grenoble Alpes
« Enquête sociologique », TD (24h), Licence 3 Sciences Humaines Appliquées
« Enquête SHS » Dispositif ViLLAB, Soutenu par inTERface U-T de la ComUE UGA
« Méthodes d'enquêtes », Formation (12h), niveau Master 2 (pluridisciplinaire)
« Enquête par observation », TD (24h), Licence 1 sociologie
- 2014-2015 **Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER)** – Temps plein
Université Pierre Mendès France – Grenoble 2, département de sociologie
« Introduction à la sociologie », CM (12h), L1
« Histoire de la sociologie », CM (16h), L1
« Histoire de la sociologie », CM (24h), L2
« Sociologie des controverses », TD (9h), M2
« Méthodologie d'enquête de terrain, TD (12h), M2
« Enquête par entretien », TD (48h), L3 (2 groupes)
« Enquête par observation », TD (48h), L1 (2 groupes)
- 2013-2014 **Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER)** – Temps plein
Université de Technologie de Compiègne, dép. Technologie et Sciences de l'Homme
« Sociologie cognitive, lien social et techniques », CM (32h) et TD (64h), Licence et Master
« L'industrie en France et en Europe dans la mondialisation », séminaire et suivi de dix mémoires de recherche (24h), Licence et Master
- 2013 **Chargé de cours** à l'école Télécom ParisTech
« Enjeux des TIC – cartographie de controverses », TD (10,5h), 1^{ère} année cycle ingénieur

- 2009-2012 **Moniteur** à l'école des Mines ParisTech
 « Description de controverses », TD (36h), 1^{ère} année cycle ingénieur
 « Société, Histoire, Culture », TD (24h), 2^{ème} année cycle ingénieur
 « Journaux de bord du stage d'exécution », TD (10h), 1^{ère} année cycle ingénieur
- 2004-2009 **Chargé de cours**, universités Pierre Mendès France et Joseph Fourier (Grenoble)
 « Analyse des données », CM (24h), L2 sociologie
 « Enquête par questionnaires », TD (216h), L2 sociologie
 « Méthodologie de la recherche », TD (36h), M2 Économie
 « Enquête et entretien », TD (40h), L3 géographie

~~~~~ Publications

Ouvrage

Séries : enquête sur les pratiques et les goûts des Français pour les séries télévisées, Presses des Mines, Paris, 2021 (avec H. Glevarec)

Revue avec comité de lecture

« La logique des goûts : patrimoine, préférences et abandons en matière de séries télévisées », **Loisir et Société / Society and Leisure**, 2022, *à paraître* (avec H. Glevarec).

« Goûts et dispositifs de visionnage des séries. Lecture d'un corpus de photographies », **Questions de communication**, 2021, n° 39, p. 281-310 (avec H. Glevarec).

« Differentiation of series and tastes for TV series: the French case », **Media, Culture and Society**, first published dec. 15, 2020. <https://doi.org/10.1177/0163443720977277>, 2021, vol. 43, n° 5, p. 860-884, (avec H. Glevarec).

« La différenciation des œuvres et des goûts dans la pratique des séries télévisées », 2020, **Revue Européenne des sciences sociales**, vol. 58, n° 2, p. 119-157 (avec H. Glevarec).

« Figures de la sériphilie. Des traits signifiants de la pratique des séries télévisées contemporaine à une typologie des amateurs », 2017, **Terrains & Travaux**, n° 31, p. 223-243.

« Du rendez-vous télé? au *binge watching* : typologie des pratiques de visionnage de séries télé à l'ère numérique », 2015, **Études de Communication**, n° 44, p. 97-114.

« La consommation de séries à l'épreuve d'internet. Entre activité individuelle et pratique collective », 2011, **Réseaux**, vol. 1, n° 165, p. 137-163.

« Digitamorphosis of Music Consumption Practices. The Case of Young Music Lovers », 2009, **French Cultural Studies**, vol. 20, n° 3, p. 287-314 (avec F. Granjon).

« La numérimorphose des pratiques de consommation musicale. Le cas de jeunes amateurs », 2007, **Réseaux**, vol. 25, n° 145-146, p. 291-334 (avec F. Granjon).

Revue sans comité de lecture

« Binge watching », notice *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*, *à paraître*

« Le public des musées du département de l'Isère », *L'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, Observatoire des politiques culturelles, n° 51, 2018 (avec P. Ancel, P. Le Quéau, C. Martin, S. Périgois).

« La réception et le succès des séries sur le web », *Lecture jeune*, n° 154, juin 2015.

« Henry VI, les séries télévisées et l'overdose temporelle », *Lettre de l'Odéon/Théâtre de l'Europe*, n° 15, mai-juin 2015.

« Au risque du *spoiler* : communiquer et partager sa passion des séries dans le monde numérique », *Nichons-nous dans l'Internet*, n° 3, mars 2015.

« Position de thèse : "La pratique des séries télévisées. Une sociologie de l'activité spectatorielle", Mines ParisTech (dir. C. Méadel), 12 septembre 2013 », *Le Temps des médias*, n° 21, 2014.

« Les fans de séries télé ou "sériephiles" : pratiques et usages », *Dream Orange*, [en ligne] <http://dream.orange.fr/doc/en-kiosque/119/les-fans-de-series-tele-ou-seriephiles-pratiques-et-usages>, 2011 (avec S. Ville Eber).

« L'univers relationnel des fans de séries télé », *Usages & Valeur - Lettre de la recherche en sciences économiques et sociales*, n° 38, France Télécom R&D, revue interne, 2010 (avec S. Ville Eber).

« La consommation audiovisuelle : aujourd'hui et demain », *En direct des Labos*, France Télécom R&D, revue interne, avril 2009 (avec S. Ville Eber et F. Granjon).

Chapitres d'ouvrages collectifs

« Pratiques d'information à l'heure d'Internet chez les jeunes amateurs de séries télévisées », 2015 in M. Loicq et F. Rio (dir.), *Les Jeunes et le numérique : de la participation à l'accompagnement*, Éditions du Centre d'études Jeunes et Médias, p. 36-45.

« Au risque du spoiler : communiquer et partager son expérience spectatorielle dans un monde numérique », 2015 in J. Bonaccorsi, M. Bourdaa, D. Raichvarg (dir.), *Arts et création au prisme des TIC*, L'Harmattan, p. 121-134.

« Les jeunes amateurs à l'assaut des séries : découverte et information à l'heure d'Internet », 2014 in M. Julier-Costes et J. Lachance (dir.), *Séries cultes et culte de la série chez les jeunes. Penser l'adolescence avec les séries télé*, Presses Universitaires de Laval, p. 177-192.

« Passion musicale et usages des TIC chez les jeunes amateurs : l'hypothèse de la numérimorphose », 2012, in E. Brandl et alii. (dir.), *25 ans de Sociologie de la Musique en France - Tome 1*, Paris, L'Harmattan, p. 147-161 (avec F. Granjon).

Comptes rendus d'ouvrage

« Anne-Sophie Béliard, *S'il te plaît, dessine-moi une série... Contributions des internautes et séries télévisées* », Paris, Presses des Mines, *Réseaux*, n° 223, 2020.

« Nelly Quemener, *Le Pouvoir de l'humour. Politiques des représentations dans les médias en France*, Paris, Armand Colin/INA, 2014 », *Réseaux*, n° 188, 2014.

« Jean-Pierre Esquenazi, *Les séries télévisées : l'avenir du cinéma ?*, Paris, Armand Colin, 2010 », *Réseaux*, n° 165, 2011.

« Anthony Pecqueux, *Voix du rap, essai de sociologie de l'action musicale*, Paris, L'Harmattan, 2007 », *Réseaux*, n° 147, 2008.

Rapports de recherche

« Les publics des musées du département de l'Isère », Observatoire des Politiques Culturelles - Université Grenoble-Alpes, à paraître (avec P. Ancel, P. Le Quéau, C. Martin, S. Périgois).

« Les échanges communautaires autour des séries TV », France Télécom R&D, OR Content Distribution, TECH/SENSE, 2009 (avec S. Ville-Eber).

« Les régimes de consommation des contenus audiovisuels », France Télécom R&D, OR Content Distribution, projet ContentLab, TECH/SENSE, 2009 (avec F. Granjon et S. Ville-Eber).

« La forêt vieillissante : la compréhension de l'Espace Naturel Sensible des Écouges », CSRPC/UPMF, Conseil Général de l'Isère, 2006 (avec P. Le Quéau, N. Martin et M. Rech).

« Les images du nanomonde », CSRPC/UPMF, Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle de Grenoble, 2005 (avec P. Le Quéau).

« Enquête sur la réception du festival "Le Cabaret Frappé" auprès de son public », Grenoble, Festival Le Cabaret Frappé, 2004 (avec L. Créton-Cazanave, O. Gratacap, M. Julier et É. Vialatte).

« Les publics du festival des 38^{èmes} Rugissants », Grenoble, Festival Les 38^{èmes} Rugissants, 2003 (avec L. Créton-Cazanave, O. Gratacap et A. Nessi).

« Les représentations sociales de la forêt », Laboratoire CSRPC/UPMF, Parc National de la Vanoise, 2002 (avec P. Le Quéau (dir.), L. Creton-Cazanave).

~~~~~ Communications

Colloques et congrès internationaux

« Que fait le numérique à la pratique des séries télévisées ? Quelques résultats d'une enquête statistique auprès des Français », Conférence Marsouin, Rennes, 23-24 mai 2019.

« Enquête sur les pratiques sérielles des Français. Goûts, dispositifs et modalités de consommation des séries télévisées », Assises de la recherche en cultures populaires et médiatiques, Paris, 11-13 octobre 2018 (avec H. Glevarec).

« "Être addict ?" : le pouvoir des séries télévisées », congrès de l'Association Française de Sociologie (AFS), Université de Picardie Jules Verne, Amiens, 5 juillet 2017.

« Visionner des séries télévisées : de l'écoute flottante à l'attention focalisée », *Les publics de la culture et des médias en pratiques. Actualités de la recherche sur la réception*, colloque des RT14 et RT37 de l'AFS, Université Paris Descartes, Paris, 17-18 novembre 2016.

[Invité] « Des jeunes et des séries : une passion partagée sur Internet », congrès de l'International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Montréal, Canada, 12-16 juillet 2015.

« Au risque du spoiler : communiquer et partager son expérience spectatorielle dans le monde numérique », *Penser les techniques et les technologies : Apports des Sciences de l'Information et de la Communication et perspectives de recherches*, XIX^{ème} Congrès de la SFSIC, Toulon, 4-6 juin 2014.

« Partager son expérience spectatorielle au risque du spoiler », colloque annuel de la Canadian Communication Association (CCA), Congrès de la Fédération Canadienne des Sciences Humaines (FCSH), Brock University, St. Catharines, Canada, 28-30 mai 2014.

« Des jeunes et des séries : découverte et information à l'heure d'Internet », colloque international « Les jeunes : acteurs de médias. Participation et accompagnement », Centre d'Étude Jeunes et Médias, Laboratoire Geriico, Lyon, 11-12 avril 2014.

« Regarder des séries : du rendez-vous télévisuel à la "télé à la carte", et retour », colloque international *Télé en séries. De la fascination populaire à l'observation critique*, Université de Montréal, Canada, 22-24 mai 2014.

« La numérimorphose des pratiques musicales », colloque international *25 ans de sociologie de la musique en France. Ancrages théoriques et rayonnement international*, Université Paris Sorbonne, Paris, 6-8 novembre 2008.

Séminaires

« Séries. Enquête sur les pratiques et les goûts des Français », séminaire Sociologie des publics du cinéma et de la consommation filmique, Master Métiers de la diffusion du cinéma et de l'audiovisuel, université Paul Valéry, Montpellier 3, 19 janvier 2022.

« Sociologie des séries télévisées : enquête sur les pratiques et les goûts des Français », séminaire *LCP – laboratoire IRISSO*, Université Paris Dauphine, Paris, 16 avril 2021 (avec H. Glevarec).

« Enquête sur les Français et les séries. Goûts et pratiques en matière de série », séminaire DémonSéries, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 6 avril 2021 (avec H. Glevarec).

« Sociologie des séries télé : goûts, dispositifs et modalités de consommation des séries », séminaire *Images : pratiques, usages, représentations*, laboratoire GERiCO, Université de Lille, Lille, 25 avril 2019.

« Goûts et pratiques des séries télévisées. Résultats de l'enquête ELIPSS auprès des Français en 2017 », séminaire *LCP – laboratoire IRISSO*, Paris Dauphine, Paris, 15 février 2019 (avec H. Glevarec).

« Figures de la sériphilie. Des traits signifiants de la pratique des séries télévisées contemporaine à une typologie des amateurs », séminaire *Médiacultures et régimes de valeur culturels*, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 13 novembre 2017 (avec H. Glevarec).

« Modes d'expression et pratiques d'échanges des amateurs de séries sur Internet », séminaire *Cinéphilies et Sériphilies 2.0*, Labex ICCA, Paris, 7 avril 2015.

« La pratique des séries télévisées », séminaire *Saisir la culture populaire au quotidien*, Département des sciences sociales de l'École Normale Supérieure, Paris, 19 janvier 2015.

« Étude sur les usages autour des fans de séries », séminaire *Transmedia*, Transmedia Labs, Paris, 4 février 2010.

« Les communautés de fans de séries », séminaire *Médias et Loisirs audiovisuels*, La Cantine, Paris, 21 octobre 2009.

« Des aspects sociaux de la convergence », séminaire transversal *Micro- et nanotechnologies*, laboratoire CRISTO/UPMF, Grenoble, juin 2006 (avec P. Le Quéau).

Journées d'études

« Sociologie des Français et des séries télévisées », Association de la Cause freudienne Bourgogne Franche-Comté, introduction à la journée d'étude *Psychanalyse et Séries*, Dijon, 30 mars 2019.

« Figures de la sériphilie. Essai de typologie », journée d'étude *Médias audiovisuels et édition en ligne*, Université de Haute-Alsace, Mulhouse, 3 février 2016.

« Spécificité des séries télé' dans le champ des pratiques culturelles », journée d'étude *Les séries télé et leurs publics*, Université de Rouen/réseau GUEST-Normandie, Rouen, 4 juin 2015 (avec H. Glevarec et P. Marquis).

« "Être addict" : entre formule rhétorique et caractéristique du genre sériel », journée d'étude *Auteurs/amateurs de séries télévisées*, Université Paris Diderot, Paris, 5 décembre 2014.

« Histoire, terrains et méthodes de la sociologie de la réception des séries TV », journée d'étude *Séries télévisées et sciences sociales*, Master Science Politique/CERAPS, Université Lille 2, Lille, 26 septembre 2014.

« La sériphilie comme pratique partagée : la consommation de séries à l'heure d'internet », journée d'étude *La série revisitée par le web*, réseau S.É.R.I.E.S., laboratoire LCP/CNRS, Paris, 20 janvier 2012.

~~~~~ Animation de la Recherche

Membre d'associations et responsabilités collectives

- 2017-... Membre du bureau du Réseau Thématique « Sociologie des arts et la culture » (RT14) de l'Association Française de Sociologie (AFS).
- 2015-... Membre du comité de lecture de la revue *Émulations*.
- 2014-... Membre de l'Association Française de Sociologie (AFS), de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) et de la Canadian Communication Association (CCA).

Expertises d'articles et propositions scientifiques

- 2013-... Revues *Communication*, *Tracés*, *Émulations*, *TV/Series*, *Interrogations* et *Revue de Socio-Anthropologie de l'Adolescence*.
- 2015-... Expertise de propositions pour le *Social Sciences and Humanities Research Council* (SSHRC), le *Fonds National suisse de la recherche scientifique* (FNS), l'*Agence Nationale de la Recherche* dans le cadre du CE27 2015, la section « Technologies et Médias Emergents » du congrès de l'*Association Canadienne de Communication* (ACC), enfin pour le dispositif *Aquit@ide* de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Organisation d'événements académiques

- 2021 Membre du comité scientifique et d'organisation du colloque *Loisirs et styles de vie*, co-organisé par le RT 14 et le RT 11 (Sociologie de la consommation et du numérique), AFS, Paris, 14-15 octobre.
- 2021 Membre du comité scientifique du 9^{ème} congrès de l'AFS, sessions du RT14, Lille, 6-9 juillet.
- 2019 Membre du comité scientifique du 8^{ème} congrès de l'AFS, sessions du RT14, Aix-en-Provence, 27-30 août.
- 2018 Membre du comité scientifique et d'organisation du colloque *Penser l'articulation des rapports sociaux de sexe, de classe et de race en sociologie des arts et de la culture*, co-organisé par le RT 14 et avec le RT24 (Sexe, classe, race : rapports sociaux et construction de l'altérité), Paris, 15-16 novembre.
- 2014 Membre du comité d'organisation du colloque international *L'avenir de l'activité en France et en Europe : quelle industrie ?*, Paris-Compiègne, Projet Europa / Université de Technologie de Compiègne, 24-30 janvier (avec Y. Moulier-Boutang, P. Jollivet, F. Vallet, M. Petrovic).

~~~~~ Valorisation de la recherche

Médias (sélection d'interventions)

France Inter, invité de l'émission *L'été comme jamais*, « Les séries TV dans nos vies », 10 août 2020.

RFI, invité de l'émission *7 milliards de voisins*, « Que disent les séries de nos sociétés ? », 11 avril 2021.

— « Pourquoi devient-on accro aux séries ? », sept. 2018.

France Info, invité de l'émission *Y'a plus de saisons*, « Les séries télévisées », juillet 2014.

Europe 1, invité de l'émission *Des clics et des claques*, 29 octobre 2013.

France Culture, interview en préparation de l'émission *La Grande table*, « Netflix, une question de démocratie », 12 septembre 2014.

Marianne, interview, « Le "spoiler" : une obsession contemporaine », 11 octobre 2019.

Le Temps, interview « Spoilers, c'est grave docteur ? », 24 mai 2019.

— « Comment les couples aiment leurs petites séries », 15 novembre 2016.

Nouvelobs.com, interview « "Binge watching" : quand les séries télé se consomment cul sec », 5 juil. 2014.

— « À l'heure de Netflix, les séries TV se consomment sans modération », 8 décembre 2013.

Ina Global, interview, « *Binge watching, speed watching* : des pratiques qui changent les séries ? », 25 septembre 2017.

L'Express, interview, « Bienvenue dans l'ère Netflix », 16 janvier 2020.

— « Comment regarde-t-on les séries télévisées ? », 13 janvier 2014.

Le P'tit Libé, interview, « Comment consomme-t-on les séries ? », 21 mai 2020.

Phosphore, interview, « Musique : du frisson au déchaînement », n° 336, mai 2009.

La Croix, interview, « Séries Mania, un festival à Paris pour fêter les séries télé », 12 avril 2017.

— « De la musique avant toute chose », 17 juin 2008.

Ouest France, interview, « Pourquoi a-t-on honte de regarder certaines séries ? », 30 sept. 2020.

Slate, interview, « Binge-watching : Netflix sait quelles séries vous rendent le plus accro », 8 juin 2016.

So Foot, interview, « Mais pourquoi diable les footballeurs aiment-ils tant les *Feux de l'Amour* », 8 oct. 2017

Trendy - L'Étudiant, interview, « Et vous, êtes-vous "série nostalgique" ? », 29 novembre 2017.

Conférences grand public

Participation à une table ronde sur les séries télévisées, *festival européen du film fantastique de Strasbourg*, Strasbourg, 15 septembre 2019.

« Les Français et les séries télévisées : enquête sur leurs pratiques et leurs goûts », *Rencontres nationales des pôles d'éducation aux images*, Expérimenter les territoires culturels de demain : cap sur les séries, *festival Séries Mania*, Lille, 25 mars 2019 (avec H. Glevarec).

« Les Français et les séries : goûts, dispositifs et modalités de consommation des séries télévisées », *Rencontres régionales de l'éducation artistique aux images*, Pôle image de Bourgogne-Franche-Comté, *festival Entrevues*, Belfort, 19 Novembre 2018.