

### Contributions scientifiques au 31 août 2025

#### Ouvrages de recherche :

- Glevarec, Combes et de Saint Maurice (2026), *Des Français et des séries au temps des plateformes : pratiques, goûts et effets*, La Tour d'Aigues, Ed. de l'Aube.
- Glevarec et Nowak (2025), *Les goûts musicaux des Français. Préférences, valeurs d'usage et compétences*, Lormont, Ed. Le bord de l'eau.
- Glevarec, Combes, Nowak et Cibois (2024), *Sortir. Sociologie des sorties culturelles des Français-es*, Lormont, Ed. Le bord de l'eau.
- Glevarec, (2021), *L'expérience culturelle. Affects, catégories et effets des œuvres culturelles*, Lormont, Ed. Le bord de l'eau.
- Glevarec et Combes, (2021), *Séries. Enquête sur les pratiques et les goûts des Français*, Paris, Presses des Mines.
- Glevarec, (2019), *La différenciation culturelle, Genres, savoirs et expériences culturelles*, Lormont, Ed. Le bord de l'eau.
- Glevarec, (2017), «*Ma radio*». *Attachement et engagement. Enquête de réception auprès d'auditeurs*, Paris, INA.
- Glevarec, (2013), *La culture à l'ère de la diversité, Essai critique, trente ans après La Distinction*, La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube.
- Glevarec, (2012), *La sériophilie, Sociologie d'un attachement culturel et place de la fiction dans la vie des jeunes adultes*, Paris, Ellipses.
- Glevarec, (2010), *La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial*, Paris, La Documentation française.
- Glevarec et Pinet, (2009), *La radio et ses publics. Sociologie d'une fragmentation*, Irma/Mélanie Sèteun.
- Glevarec (2005), *Libre Antenne. La réception de la radio par les adolescents*, Paris, Colin/INA.
- Glevarec et Saez (2002), *Le Patrimoine saisi par les associations*, Paris, La Documentation française.
- Glevarec (2001), *France Culture à l'œuvre, Dynamique des professions et mise en forme radiophonique*, Paris, CNRS Editions.

#### Direction d'ouvrage et de numéro de revue :

- Glevarec et Deleu (2025), « Le podcast : objet nouveau ou continuité de la radio ? », coordination du numéro sur « Radio et podcast » de la revue *RadioMorphoses*, n°13.
- Glevarec et Nowak (2023), « La valeur de la musique : économique, sociale, artistique et subjective » coordination et présentation du numéro sur « Valeur et musique » de la revue *Volume!*, Vol. 20, n° 1, pp. 7-17.
- Glevarec (dir.) (2012), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles !*, Catalogue de l'exposition "Radio : Ouvrez grand vos oreilles !" CNAM 2012, Silvana Editoriale.
- Glevarec, Macé et Maigret (dir.) (2008), *Cultural Studies. Anthologie*, Paris, Colin [réédition Ed. Le Bord de l'eau, 2020].

#### Articles de recherche dans des revues avec comité de lecture :

- Glevarec (2026, à paraître), « L'espace des styles de vie des Français : entre différenciation et distinction », *Sociologie et sociétés*.
- Glevarec (2026, à paraître), « Amour et rejet de l'art contemporain. Expériences et perceptions de l'Arc de Triomphe empaqueté par Christo et Jeanne-Claude en 2021 », *Publics et musées*. Préprint : <https://hal.science/hal-05128064>
- Deleu C. et H. Glevarec, 2025, « Introduction. Le podcast : objet nouveau ou continuité de la radio ? », *Radiomorphoses*, 13, pp. 1-22
- Glevarec Hervé, Clément Combes et Thibaut de Saint Maurice, « La fin des héros. Enquête nationale française sur les personnages de séries télévisées », *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*, 38.
- Glevarec (2025), « Acquisition et héritage culturels. Déterminants et modes d'acquisition des pratiques culturelles dans la France contemporaine », *Revue européenne des sciences sociales*, 63, p. 47-98.
- Glevarec, Combes et de Saint Maurice (2025), « La fin des héros. Enquête nationale sur les personnages de séries télévisées », *Communiquer, Revue de communication sociale et publique*.
- Combes, Glevarec, et de Saint Maurice (2025), « Watching TV Series in the Age of Platforms », *French Screen Studies*.
- Glevarec, Combes, Nowak et Cibois (2024), « Les sorties culturelles des Français es. Cartographie des pratiques et analyse des motivations », *Terrains/Théories*, (19), p. 1-27.
- Glevarec, Combes et Cibois, (2024), "Individualisation et autonomisation de la pratique sérielle en France. Mise en regard des enquêtes Pratiques culturelles des Français-es 2018 et Elipss SERIES 2017", *Questions de communication*, n°45, pp. 269-305.

Glevarec (2023), « Public et pratique du podcast natif. Une écoute féminine, jeune et distribuée. Enquête CSA / Havas Paris », *Radiomorphoses*, (10), pp. 1-21.

Glevarec et Nowak (2022), "Déclarer son goût musical. Codage et analyse d'une question ouverte sur les préférences des Français", *SociologieS*.

Glevarec (2022), "Social Space as a Theory of Society. Scientific Arguments regarding the Figuration of the Social in Bourdieu's Distinction", *Sociology*. Vol.57, pp. 96-119.

Glevarec et Nowak (2022), "La compétence culturelle. Pour un modèle socio-culturel de la catégorisation musicale", *Terrains/Théories*, 15, 2022.

Glevarec et Combes, (2022), "La logique des goûts : patrimoine, préférences et abandons en matière de séries télévisées", *Loisir et société / Society and Leisure*, pp. 1-23.

Glevarec (2021), "L'«espace social» selon P. Bourdieu. Examen des fondements d'une figuration de la société et d'une interprétation des pratiques culturelles", *L'Année sociologique*, vol 71, n°1, pp. 223-266.

Glevarec et Combes, (2021), "Goûts et dispositifs de visionnage des séries. Lecture d'un corpus de photographies", *Questions de communication*, 39, pp. 281-310.

Glevarec and Combes, (2020), "Differentiation of series and tastes for TV series: the French case", *Media, Culture and Society*. First Published December 15, 2020.

Glevarec et Combes, (2020), "La différenciation des œuvres et des goûts dans la pratique des séries télévisées", *Revue européenne des sciences sociales*, 58-2, pp. 119-157.

Glevarec and Cibois, (2020), "Structure and historicity of cultural tastes. Uses of multiple correspondence analysis and sociological theory on age: the case of music and movies", *Cultural Sociology*, pp. 1-21.

Glevarec, Nowak and Mahut (2020), "Tastes of our time: analysing age cohort effects in the contemporary distribution of music tastes", *Cultural Trends*, pp. 1-17.

Glevarec (2020), "L'explication entraîne-t-elle l'excuse ? Rapports du discours sociologique au champ axiologique", *Questions de communication*, n°37, pp. 235-252.

Glevarec (2020), "La distinction n'est pas une différenciation. Caractéristiques de la distinction sociale selon P. Bourdieu et critères d'une différenciation contemporaine", *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, 51-1, pp. 39-59.

Glevarec (2019), "Stéréotypie, objectivité sociale et subjectivité : la sociologie face au tournant identitaire. L'exemple du genre", *Hermès*, n°83, pp. 54-60.

Glevarec (2019), "Le jugement professoral. Jugement de classe, jugement scolaire et théorie du «capital culturel». Retour sur «les catégories de l'entendement professoral» (Bourdieu et de Saint Martin : 1975)", *Bulletin de Méthodologie Sociologique*, 142-1, pp 32-56.

Glevarec (2018), "Du "capital culturel" au savoir. Critique des usages substantiels et cognitifs d'un rapport social arbitraire", *Sociologie et sociétés*, 50-1, pp. 205-234. Traduction en ligne : Hervé Glevarec. From Cultural Capital to Knowledge. Review of the substantial and cognitive uses of an arbitrary social relationship. 2022 (hal-03627939).

Glevarec et Cibois, (2018), "Structure et historicité des goûts musicaux et cinématographiques. Analyse factorielle et interprétation sociologique", *L'Année sociologique*, 68-2, pp. 473-519.

Glevarec (2017), "Le désir et la domination. La forme objectiviste de la détermination en sociologie", *Pôle Sud*, 46-1, 2017, pp. 133-145.

Glevarec and Pinet (2017), "Is cultural eclecticism axiological and a new mark of distinction ? Cultural diversification and social differentiation of tastes in France", *Cultural Sociology*, 11-2, pp. 188-216.

Glevarec (2016), "Le discours de l'échec de la démocratisation en France : arguments épistémiques et statistiques", *Revue européenne des sciences sociales*, 54-2, 2016, pp. 147-193.

Glevarec (2014), "Les *cultural studies* sont-elles des paradigmes ? Communauté paradigmatique et épistémologique avec la sociologie ?", *Questions de communication*, n°25, 187-196.

Glevarec (2014), "Le propre de la radio. Fonctions radiophoniques et nouveau statut de la radio dans l'environnement numérique", *Le temps des médias*, n°22, pp. 123-133.

Glevarec et Aubert (2013), "Savoir et démocratie : le fondement normatif des univers sociologique et journalistique", *SociologieS*, octobre.

Glevarec et Pinet, (2013), "Principes de structurations des pratiques culturelles : stratifications et âge. Une révision du modèle de La distinction", *Revue européenne des sciences sociales*, 51-1, pp 121-152.

Glevarec et Pinet, (2013), "Positivité et négativité du goût culturel. Les tablatures du goût cinématographique", *Communication*, vol. 31, n°1, pp. 139-161.

Glevarec, (2013). "Le régime de valeur culturelle de la sériephilie : plaisir situé et autonomie d'une culture contemporaine", *Sociologie et sociétés*, vol. 45, n°1, pp. 337-360.

Glevarec et Pinet, (2013), "De la distinction à la diversité culturelle, Eclectismes qualitatifs, reconnaissance culturelle et jugement d'amateur", *L'Année sociologique*, n°2, pp. 471-508.

Glevarec et Pinet, (2012). "Tablatures of Musical Tastes in contemporary France: Distinction without intolerance", *Cultural Trends*, vol. 21, n°1, pp. 67-88.

Glevarec (2011), "Le jeu de la mort comme fallace. Pouvoir de la télévision ou autorité d'un dispositif ?", *Questions de communication*, n°20, pp. 267-276.

Glevarec (2010), "Trouble dans la fiction. Effets de réel dans les séries télévisées contemporaines et post-télévision", *Questions de communication*, n°18, pp. 215-238.

Glevarec, (2010), "Les trois âges de la culture de la chambre", *Ethnologie Française*, vol. XL, n°1, pp. 19-30.

Glevarec et Pinet, (2009), "La « tablature » des goûts musicaux : un modèle de structuration des préférences et des jugements", *Revue française de sociologie*, 50/3, pp. 599-640.

Glevarec and Pinet (2008), "From Liberalization to Fragmentation: A Sociology of French Radio Audiences Since the 1990s and the Consequences for Cultural Industries Theory", *Media, Culture and Society*, vol. 30, n° 2, pp. 215-38.

Glevarec et Pinet (2007), "L'écoute de la radio en France. Hétérogénéité des pratiques et spécialisation des auditoires", *Questions de communication*, n° 12, pp. 279-310.

Glevarec, (2007). "L'audience est une "déclaration" et un "jeu de langage". Le cas de la mesure d'audience en radio", *Le Temps des Médias*, n° 9, pp. 182-198.

Glevarec, (2007), "Moraliser le fantasme : sexualité adolescente et libres antennes radiophoniques", *Hermès*, n° 47, pp. 123-34.

Glevarec (2005), "Youth Radios as Social Objects: The Meaning of Free radio shows for young people in France", *Media, culture and Society*, 27(3), May, pp. 333-351.

Glevarec (2003), "Le moment radiophonique des adolescents : rites de passage et nouveaux agents de socialisation", *Réseaux*, n° 119, pp. 27-61.

Glevarec (2001), "L'idéalisme des grammaires journalistiques, la confusion des positions et du niveau de la publicité et de l'intéressement en sociologie des médias", *Réseaux*, n° 105, 2001, pp. 268-279.

Glevarec (1999), "Sociologie de la production radiophonique, Le travail à France Culture comme action située", *Sociologie du travail*, vol. 41, n° 3, juil.-sept., pp. 275-293.

Glevarec (1997), "On and off the air at France Culture, Introducing the listener and forms of engagement in speech", *Réseaux, The French Journal of Communication*, vol. 5, n° 1, pp. 85-111.

Glevarec (1997), "Les producteurs de radio à France Culture, «Journalistes», «Intellectuels» ou «Créateurs» ? : de la Définition de soi à l'Interaction radiophonique", *Réseaux*, n° 86, nov-déc., pp. 13-38.

Glevarec (1996), "Antenne et Hors-antenne à France Culture, Introduction de l'auditeur et Formes d'engagement dans la parole", *Réseaux*, n° 77, mai-juin, pp. 145-169.

#### **Contributions à des ouvrages de recherche avec comité de lecture :**

Glevarec (2020), "Le tournant subjectiviste de la sociologie française. L'objectivation sociologique face à l'identité revendiquée, notamment sexuelle", in Maigret et Martin (dir.), *Les Cultural studies : au-delà des politiques des identités*, Lormont, Le Bord de l'eau, pp. 255-266.

Glevarec (2018), "Formes de la prescription culturelle : déterminisme socio-économique, légitimité culturelle versus fréquentation" in Chapelain et Ducas (dir.) *La prescription culturelle : avatars et médiamorphoses*, Presses de l'ENSSIB, Collection Papiers, Paris, pp. 49-63.

Glevarec (2017), "Préadolescence : le rôle de la culture dans l'autonomie culturelle et individuelle", in C. Dallaire et S. Octobre, (dir), *Jeunes et cultures : dialogue franco-qubécois*. Collection Regards sur la jeunesse du monde, Laval, PUL, pp. 109-129.

Glevarec (2017), "Guérir de la légitimité culturelle : élitisme, conservatisme et surinterprétation en sociologie de la musique et de la culture", in Le Guern, *En quête de musique. Questions de méthode à l'ère de la numérimorphose*, Paris, Hermann, pp. 307-328.

Glevarec (2016), "Sociologie analytique du genre culturel. Nomisme, constructivisme des marges et réalisme", in Delaporte, Graser et Péquignot (dir.), *Penser les catégories de pensées. Arts, médias et cultures*, Paris, L'Harmattan, pp. 43-57.

Glevarec (2014), "L'épistémé de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français : matérialisme des pratiques et culture humaniste", *Politiques de la culture, Carnet de recherches du Comité d'histoire du ministère de la Culture et de la Communication sur les politiques, les institutions et les pratiques culturelles*, <http://chmcc.hypotheses.org/>.

Glevarec, (2014), Attachement aux univers fictionnels et déplacement du champ du dicible et du pensable. La sériophilie des jeunes adultes, in Julier-Costes, Jeffrey et Lachance (dir.) *Séries Cultes et culte de la série chez les jeunes*, Presses Universitaires de Laval, pp. 29-40.

Glevarec (2012), "La radio dans le bain numérique", in Glevarec (dir.), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles !*, Catalogue de l'exposition "Radio : Ouvrez grand vos oreilles !" CNAM 2012, Silvana Editoriale, pp. 89-95.

Glevarec et Pinet, (2012), "Tablature et structuration du goût musical. Goûts, inappétences et indifférences musicales en 2008", in Brandl, Prévost-Thomas et Ravet (ed.), *25 ans de sociologie de la musique en France*, Tome 1, Paris, L'Harmattan, pp.73-101.

Glevarec. (2011), "Le reportage radiophonique des « événements ». Mai 1968 a-t-il inventé "l'effet de réel" en radio ?", in Delporte, Maréchal, Moine et Veyrat-Masson (Eds.), *Images et sons de mai 68 (1968-2008)*, Paris, Nouveau monde éditions, pp. 35-54.

Glevarec, (2011), "Music and the Media in France: the Sociological Viewpoint", in Dauncey et Le Guern (Eds.), *Stereo: Comparative Perspectives on the Sociological Study of Popular Music in France and Britain*, Ashgate, pp. 119-136.

- Glevarec, (2008), "Musiques et médias en France : le regard sociologique", in Dauncey et Le Guern (Eds.), *Stéréo. Sociologie comparée des musiques populaires : France / Grande-Bretagne*, Puceul/Paris, Mélanie Sèteun/IRMA, pp. 123-40.
- Glevarec (2007), "La radio : Vecteur d'une culture populaire et diversifiée", *Médiatiques, Récit et société*, Le retour de la radio, n°40, pp. 6-7. [issu de "Le rôle de la radio dans l'évolution culturelle des sociétés occidentales : pluralisation, légitimation et socialisation de la culture", *Colloque Louvain-la-Neuve 9 et 10 novembre 2006*.]
- Glevarec, (2006), "Le nouveau régime d'historicité porté par les Associations du patrimoine", in Crivello *et al.* (Eds.), *Concurrence des passés. Usages politiques du passé dans la France contemporaine*, Aix-en-Provence, Presses de l'Université de Provence, pp. 23-36.
- Glevarec, (2005), "La fin du modèle classique de la légitimité culturelle. Hétérogénéisation des ordres de légitimité et régime contemporain de justice culturelle. L'exemple du champ musical", in Maigret, et Macé (Eds.), *Penser les médiacultures. Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, Paris, Colin/INA, pp 69-102.
- Glevarec (2003), "De la Société d'histoire à l'Association du patrimoine, Changements socioculturels et nouvelles raisons de mobilisation", in Poirrier et Vadelorge (dir.), *Pour une histoire des politiques du patrimoine*, Comité d'histoire du ministère de la Culture. Fondation Maison des Sciences de l'homme-Paris, 2003, pp. 509-525.
- Glevarec avec Pinet (2003), "La radio : un espace d'identification pour les adolescents ", in Donnat (dir.), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, La Documentation française, pp. 319-342.
- Glevarec (2003), "«Téléphoner à ses parents» : le lien à la radio des adolescents, entre proximité et distanciation", in Cheval, *Audiences, Publics et Pratiques Radiophoniques*, Ed. Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, pp. 129-140.
- Glevarec (2003), "La place de la radio dans l'univers culturel des jeunes", in Donnat et Tolila (dir.), *Le(s) Public(s) de la culture, Politiques publiques et équipements culturel*, Vol.II, Presses de Sciences Po, pp. 85-92.
- Glevarec avec Saez (2001), "Investissement subjectif et espace public local : une articulation essentielle aux associations du patrimoine culturel", in *Actions associatives, solidarités et territoires*, Publications de l'Université de Saint-Etienne, pp. 105-110.
- Glevarec (1999), "Du canular radiophonique à l'effet réel", in Majastre et Pessin (dir.), *Du canular dans l'art et la littérature*, Paris, l'Harmattan, pp. 75-94.

#### **Articles dans des revues ou des ouvrages sans comité de lecture et articles de synthèse (10 dernières années) :**

- Glevarec (2024), "Pourquoi sortons-nous ? Quatre expériences de sortie culturelle à l'étude", *Le Média*, Observatoire des politiques culturelles.
- Glevarec (2024), « De la radio d'intégration à la radio de l'offre. Ce que l'environnement audioculturel fait à la radio », in Assogba (dir.) *La radio dans l'univers audio*, Laval, Presses de l'Université de Laval.
- Glevarec et Nowak (2023) : coordination du numéro spécial de *Volume!* sur "musique et valeur". *Volume!*, Vol. 20, n° 1. Article "La valeur de la musique : économique, sociale, artistique et subjective", pp. 7-17.
- Glevarec et Nowak (2023), "Structure and historicity of youth music tastes: a brief overview of forty years of theoretical debates", in Bennett, *Bloomsbury Handbook of Popular Music and Youth Culture*, London, pp. 307-326.
- Glevarec, Bullen, Isnart et Saez, (2021), *Le Patrimoine saisi par les associations, vingt ans après*. Entretien avec Guy Saez et Hervé Glevarec à propos d'une enquête pionnière sur l'engouement patrimonial en France, *In Situ. Au regard des sciences sociales*.
- Glevarec, Bullen, Isnart et Saez (2021), "Cultural Heritage and Associations in France: Reflections on a Ground-Breaking Investigation, Twenty Years On", *Museum and Society*, 19, n°1, pp. 17-31.
- Glevarec (2020), *Le relativisme "social" en sociologie de la culture. Réponse aux sociologues Nicolas Robette et Olivier Roueff, "A propos de Hervé Glévarec, La Différenciation", 2020* (hal-02650652).
- Glevarec et de Saint Maurice (2017), "Elargir la vie : les séries contemporaines", *Le Débat*, mars-avril, n° 194, pp. 181-191.
- Glevarec (2016), Notices : "Typologie de supports de diffusion", "Les dispositifs ethnographiques", "La musique", "L'audience qualitative", "Le son" (avec Deleu) in Antoine (dir), *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, De Boeck Supérieur.
- Glevarec, (2015), "Comment la sériephilie vient aux jeunes (adultes). Identités contemporaines et attachement aux univers fictionnels", *Lecture jeune*, n°154, pp. 26-31.
- Glevarec (2015), "La diversification numérique : contenus, modes et supports des pratiques médiatiques des 11-24 ans", Observatoire des politiques culturelles, *Les inédits en ligne*, vol. 2.
- Glevarec (2014), "L'internet culturel des 11-24 ans. Reconfiguration de l'écologie de la culture et des médias : supports, fonctions et productions à l'ère d'internet", Observatoire des politiques culturelles, *Les inédits en ligne*, vol. 1.

#### **Dépôts en ligne :**

- "Le capital culturel et ses états. Substantification et hétérogénéité des dimensions du "capital culturel". 2022 (hal-03670340).

'From Cultural Capital to Knowledge. Review of the substantial and cognitive uses of an arbitrary social relationship.'  
2022 (hal-03627939). Traduction de Glevarec (2018), "Du "capital culturel" au savoir".