

24/06/2026



Hervé Glevarec

Directeur de recherche C.N.R.S. au laboratoire CERLIS

Université de Paris and Université Sorbonne Nouvelle CNRS, F-75006 Paris, France.

Mail : herve.glevarec@cnrs.fr

Website : <https://herveglevarec.fr>

BIOGRAPHIE

Je suis directeur de recherche Centre National de la Recherche Scientifique.

Mes recherches s'inscrivent dans le champ de la sociologie de la culture et des médias et de l'épistémologie de la sociologie.

Je travaille sur les pratiques culturelles et médiatiques contemporaines : musique, radio, séries télévisées, sorties, arts plastiques. J'élabore un modèle d'analyse des goûts culturels dit de la "tablature" et un modèle de la "différenciation culturelle". Ce modèle se propose de renouveler l'appréhension des goûts et des pratiques culturelles contemporaines.

Une première partie de mes travaux a porté sur la radio ("*Ma radio*", *Attachement et engagement ; France Culture à l'œuvre ; Libre Antenne ; La radio et ses publics* (avec Michel Pinet). Une seconde sur les pratiques culturelles des Français : *Les goûts musicaux des Français* (avec R. Nowak) ; *Sortir. Sociologie des sorties culturelles des Français-es* (avec P. Cibois, C. Combes et R. Nowak) ; *Des séries qui comptent* (avec Clément Combes et Thibaut de Saint Maurice) ; *L'expérience culturelle ; Séries* (avec Clément Combes) ; *La différenciation culturelle ; La culture de la chambre ; La sériephilie ; Le Patrimoine saisi par les associations* (avec Guy Saez) ; *Cultural Studies, une anthologie* (avec Eric Macé et Eric Maigret). Plus récemment, j'ai développé un troisième aspect autour de l'épistémologie de la discipline (sur la discipline sociologique et ses concepts).

I am a Research Director at the French National Centre for Scientific Research (CNRS).

My research lies at the intersection of the sociology of culture, media sociology, and the epistemology of sociology.

I work on contemporary cultural and media practices, including music, radio, television series, leisure outings, and the visual arts. I have developed an analytical model of cultural tastes known as the "tablature" model, as well as a model of "cultural differentiation." These frameworks aim to renew our understanding of contemporary cultural tastes and practices.

The first phase of my research focused on radio studies, resulting in publications such as "*Ma radio*", *Attachement et engagement*; *France Culture à l'œuvre*; *Libre Antenne*; and *La radio et ses publics* (with Michel Pinet).

A second strand of research has examined the cultural practices of the French population, leading to works including *Les goûts musicaux des Français* (with R. Nowak); *Sortir. Sociologie des sorties culturelles des Français-es* (with P. Cibois, C. Combes, and R. Nowak); *Des séries qui comptent* (with Clément Combes and Thibaut de Saint Maurice); *L'expérience culturelle*; *Séries* (with Clément Combes); *La différenciation culturelle*; *La culture de la chambre*; *La sériephilie*; *Le Patrimoine saisi par les associations* (with Guy Saez); and *Cultural Studies, une anthologie* (with Eric Macé and Eric Maigret).

More recently, I have developed a third line of research devoted to the epistemology of sociology, focusing on the sociological discipline itself and on its core concepts.

My work has also featured in journals : *Cultural Sociology*, *Cultural Trends*, *Réseaux, Media, Culture and Society*, *Museum and Society*, *L'Année Sociologique*, *Revue Française de Sociologie*, *Revue*

PUBLICATIONS

Ouvrages

- Glevarec, Hervé (2026). *La culture à l'ère de la diversité. Essai critique cinquante ans après La Distinction*. La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube.
- Glevarec, H., C. Combes et Thibaut de Saint Maurice (2026), *Des séries qui comptent. Enquête sur le goût des Français*, La Tour d'Aigues, Ed. de l'Aube.
- Glevarec, H. et R. Nowak (2025), *Les goûts musicaux des Français. Préférences, valeurs d'usage et compétences*, Lormont, Ed. Le bord de l'eau.
- Glevarec, H., C. Combes, R. Nowak et P. Cibois (2024), *Sortir. Sociologie des sorties culturelles des Français-es*, Ed. Le bord de l'eau, Lormont.
- Glevarec, H., (2021), *L'expérience culturelle. Affects, catégories et effets des œuvres culturelles*, Ed. Le bord de l'eau, Lormont. ISBN 9782356877987
- Glevarec, H. et C. Combes, (2021), *Séries. Enquête sur les pratiques et les goûts des Français*, Presses des Mines.
- Glevarec, H., (2019), *La différenciation culturelle, Genres, savoirs et expériences culturelles*, Ed. Le bord de l'eau, Paris.
- Glevarec, H., (2017), «*Ma radio*». *Attachement et engagement. Enquête de réception auprès d'auditeurs*, INA, Paris.
- Glevarec, H., (2013), *La culture à l'ère de la diversité, Essai critique, trente ans après La Distinction*, La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube.
- Glevarec, H., (2012), *La sériophilie, Sociologie d'un attachement culturel et place de la fiction dans la vie des jeunes adultes*, Paris, Ellipses.
- Glevarec, H., (2010), *La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial*, Paris, La Documentation française.
- Glevarec, H. et M. Pinet, (2009), *La radio et ses publics. Sociologie d'une fragmentation*, Irma/Mélanie Séteun.
- Glevarec, H. (2005), *Libre Antenne. La réception de la radio par les adolescents*, Paris, Colin/INA.
- Glevarec, H. et Guy Saez (2002), *Le Patrimoine saisi par les associations*, Paris, La Documentation française.
- Glevarec, H. (2001), *France Culture à l'œuvre, Dynamique des professions et mise en forme radiophonique*, Paris, CNRS Editions.

Direction d'ouvrage

- Glevarec, H., (dir.) (2012), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles !*, Catalogue de l'exposition "Radio Ouvrez grand vos oreilles !" CNAM 2012, Silvana Editoriale.
- Glevarec, H., Macé E. et E. Maigret (dir.) (2008), *Cultural Studies. Anthologie*, Paris, Colin [réédition Ed. Le Bord de l'eau, 2020].

Articles de recherche dans des revues avec comité de lecture

- Glevarec, H (2026). « Le pouvoir explicatif de la catégorie socio-professionnelle. Comparaison de la CS avec une variable socio-biographique sur les pratiques culturelles en 1973 et 2018 », *Bulletin of Sociological Methodology/Bulletin de Méthodologie Sociologique* 169–170, n°2, pp. 1-22.
- Combes, C., H. Glevarec, et T. de Saint Maurice (2026), « Des séries marquantes. Une approche de la réception par les expériences fictionnelles », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 31.
- Glevarec, H. (2025), « L'espace des styles de vie des Français : entre différenciation et distinction », *Sociologie et sociétés*, 57, 1, pp. 265-304. ('The Space of French Lifestyles: Differentiation and Distinction Processes', traduction déposée sur HAL)
- Combes, C. et H. Glevarec (2026 à paraître), « Watching TV Series in the Age of Platforms », *French Screen Studies*.
- Glevarec, H 2026, « Expériences et réceptions de l'Arc de Triomphe empaqueté par Christo et Jeanne-Claude en 2021 », *Publics et musées*, 47, pp. 164-202.
- Glevarec, H. et C. Combes (2024), « La fin des héros. Enquête nationale sur les personnages de séries télévisées », *Communiquer, Revue de communication sociale et publique*, 38.
- Glevarec, H. (2025), « Acquisition et héritage culturels. Déterminants et modes d'acquisition des pratiques culturelles dans la France contemporaine », *Revue européenne des sciences sociales*, 63, p. 47-98.
- Deleu C. et H. Glevarec (2025), « Introduction : le podcast : objet nouveau ou continuité de la radio ? »,

Radiomorophoses, numéro spécial sur « Le podcast : objet nouveau ou continuité et réinvention de la radio ? », n°13, pp. 4-25.

Glevarec, H., C. Combes, R. Nowak et P. Cibois (2024), « Les sorties culturelles des Français es. Cartographie des pratiques et analyse des motivations », *Terrains/Théories*, (19), p. 1-27.

Glevarec, H., C. Combes et P. Cibois, (2024), "Individualisation et autonomisation de la pratique sérielle en France. Mise en regard des enquêtes Pratiques culturelles des Français·es 2018 et Elipss SERIES 2017", *Questions de communication*, n°45, pp. 269-306.

Glevarec, H. et R. Nowak (2023), "La valeur de la musique : économique, sociale, artistique et subjective" (coordination et présentation d'un numéro spécial sur Valeur et musique), *Volume!*, Vol. 20, n° 1, pp. 7-17.

<https://www.cairn.info/revue-volume-2023-1-page-7.htm>

Glevarec, H., R. Nowak and (2022), "Déclarer son goût musical. Codage et analyse d'une question ouverte sur les préférences des Français", *SociologieS*.

Glevarec, H. (2022), "Social Space as a Theory of Society. Scientific Arguments regarding the Figuration of the Social in Bourdieu's Distinction", *Sociology*, vol. 57, n°1, pp. 96-119.

<https://doi.org/10.1177/00380385221094771>

Glevarec, H., et R. Nowak (2022), "La compétence culturelle. Pour un modèle socio-culturel de la catégorisation musicale", *Terrains/Théories*, 15, 2022. <https://doi.org/10.4000/teth.4384>

Glevarec, H. et C. Combes, (2022), "La logique des goûts patrimoine, préférences et abandons en matière de séries télévisées", *Loisir et société / Society and Leisure*, vol. 45, n°1, pp. 1-23.

<https://doi.org/10.1080/07053436.2022.2052680>

Glevarec, H. (2021), "L'«espace social» selon P. Bourdieu. Examen des fondements d'une figuration de la société et d'une interprétation des pratiques culturelles", *L'Année sociologique*, vol 71, n°1, pp. 223-266.

<https://doi.org/10.3917/anso.211.0223>

H. Glevarec et C. Combes, (2021), "Goûts et dispositifs de visionnage des séries. Lecture d'un corpus de photographies", *Questions de communication*, 39, pp. 281-310.

<https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.25715>

Glevarec, H. and C. Combes, (2020), "Differentiation of series and tastes for TV series: the French case", *Media, Culture and Society*. 2020, 43-5, pp. 860-885 <https://doi.org/10.1177/0163443720977277>

Glevarec, H. et C. Combes, (2020), "La différenciation des œuvres et des goûts dans la pratique des séries télévisées", *Revue européenne des sciences sociales*, 58-2, pp. 119-157. <https://doi.org/10.4000/ress.6832>.

Glevarec, H. and P. Cibois, (2020), "Structure and historicity of cultural tastes. Uses of multiple correspondence analysis and sociological theory on age: the case of music and movies", *Cultural Sociology*, pp. 1-21, <https://doi.org/10.1177%2F1749975520947590>.

Glevarec, H., R. Nowak and D. Mahut (2020), "Tastes of our time: analysing age cohort effects in the contemporary distribution of music tastes", *Cultural Trends*, pp. 1-17,

<https://doi.org/10.1080/09548963.2020.1773247>.

Glevarec, H. (2020), "L'explication entraîne-t-elle l'excuse ? Rapports du discours sociologique au champ axiologique", *Questions de communication*, n°37, pp. 235-252,

<https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.22943>.

Glevarec, H. (2020), "La distinction n'est pas une différenciation. Caractéristiques de la distinction sociale selon P. Bourdieu et critères d'une différenciation contemporaine", *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, 51-1, pp. 39-59, <https://doi.org/10.4000/rsa.3838>.

Glevarec, H. (2019), "Stéréotypie, objectivité sociale et subjectivité la sociologie face au tournant identitaire. L'exemple du genre", *Hermès*, n°83, pp. 54-60, <https://doi.org/10.3917/herm.083.0054>.

Glevarec, H. (2019), "Le jugement professoral. Jugement de classe, jugement scolaire et théorie du «capital culturel». Retour sur «les catégories de l'entendement professoral» (Bourdieu et de Saint Martin 1975)",

Bulletin of Sociological Methodology / Bulletin de Méthodologie Sociologique, 142-1, pp 32-56,

<https://doi.org/10.1177%2F0759106319834664>.

Glevarec, H. (2018), "Du "capital culturel" au savoir. Critique des usages substantiels et cognitifs d'un rapport social arbitraire", *Sociologie et sociétés*, 50-1, pp. 205-234, <https://doi.org/10.7202/1063697>. Traduction en

ligne sur HAL Hervé Glevarec. From Cultural Capital to Knowledge. Review of the substantial and cognitive uses of an arbitrary social relationship. 2022. hal-03627939

Glevarec, H. et P. Cibois, (2018), "Structure et historicité des goûts musicaux et cinématographiques. Analyse factorielle et interprétation sociologique", *L'Année sociologique*, 68-2, pp. 473-519,

<https://doi.org/10.3917/anso.182.0473>.

Glevarec, H. (2017), "Le désir et la domination. La forme objectiviste de la détermination en sociologie", *Pôle Sud*, 46-1, 2017, pp. 133-145, <https://doi.org/10.3917/psud.046.0131>.

Glevarec, H. and Pinet, M. (2017), "Is cultural eclecticism axiological and a new mark of distinction ? Cultural diversification and social differentiation of tastes in France", *Cultural Sociology*, 11-2, pp. 188-216,

<https://doi.org/10.1177/1749975516677366>.

Glevarec, H. (2016), "Le discours de l'échec de la démocratisation en France arguments épistémiques et statistiques", *Revue européenne des sciences sociales*, 54-2, 2016, pp. 147-193,

<https://doi.org/10.4000/ress.3595>.

Glevarec, H. (2014), "Les *cultural studies* sont-elles des paradigmes ? Communauté paradigmatique et épistémologique avec la sociologie ?", *Questions de communication*, n°25, 187-196,

<https://doi.org/10.4000/ress.3595>.

Glevarec, H. (2014), "Le propre de la radio. Fonctions radiophoniques et nouveau statut de la radio dans l'environnement numérique ", *Le temps des médias*, n°22, pp. 123-133, <https://doi.org/10.3917/tm.022.0123>.

Glevarec, H. et A. Aubert (2013), "Savoir et démocratie le fondement normatif des univers sociologique et journalistique", *SociologieS*, <http://sociologies.revues.org/>, octobre.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2013), "Principes de structurations des pratiques culturelles stratifications et âge. Une révision du modèle de La distinction", *Revue européenne des sciences sociales*, 51-1, pp 121-152,

<https://doi.org/10.4000/ress.2341>.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2013), "Positivité et négativité du goût culturel. Les tablatures du goût cinématographique", *Communication*, vol. 31, n°1, <https://doi.org/10.4000/communication.3753>.

Glevarec, H., (2013). "Le régime de valeur culturelle de la sériephilie plaisir situé et autonomie d'une culture contemporaine", *Sociologie et sociétés*, vol. 45, n°1, pp. 337-360, <https://doi.org/10.7202/1016406ar>.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2013), "De la distinction à la diversité culturelle, Eclectismes qualitatifs, reconnaissance culturelle et jugement d'amateur", *L'Année sociologique*, n°2, pp. 471-508,

<https://doi.org/10.3917/anso.132.0473>.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2012). "Tablatures of Musical Tastes in contemporary France: Distinction without intolerance", *Cultural Trends*, vol. 21, n°1, pp. 67-88, <https://doi.org/10.1080/09548963.2012.641776>.

Glevarec, H. (2011), "*Le jeu de la mort* comme fallace. Pouvoir de la télévision ou autorité d'un dispositif ?", *Questions de communication*, n°20, pp. 267-276, <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.2095>.

Glevarec, H. (2010), "Trouble dans la fiction. Effets de réel dans les séries télévisées contemporaines et post-télévision", *Questions de communication*, n°18, pp. 215-238,

<https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.405>.

Glevarec, H., (2010), "Les trois âges de la culture de la chambre", *Ethnologie Française*, vol. XL, n°1, pp. 19-30, <https://doi.org/10.3917/ethn.101.0019>.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2009), "La « tablature » des goûts musicaux un modèle de structuration des préférences et des jugements", *Revue française de sociologie*, 50/3, pp. 599-640,

<https://doi.org/10.3917/rfs.503.0599>.

Glevarec, H. and M. Pinet (2008), "From Liberalization to Fragmentation: A Sociology of French Radio Audiences Since the 1990s and the Consequences for Cultural Industries Theory", *Media, Culture and Society*, vol. 30, n° 2, pp. 215-38, 2008, <https://doi.org/10.1177%2F0163443707086862>.

Glevarec, H. et M. Pinet (2007), "L'écoute de la radio en France. Hétérogénéité des pratiques et spécialisation des auditoires", *Questions de communication*, n° 12, pp. 279-310.

Glevarec, H., (2007). "L'audience est une "déclaration" et un "jeu de langage". Le cas de la mesure d'audience en radio", *Le Temps des Médias*, n° 9, pp. 182-198, <https://doi.org/10.3917/tm.009.0182>.

Glevarec, H., (2007), "Moraliser le fantasme sexualité adolescente et libres antennes radiophoniques", *Hermès*, n° 47, pp. 123-34, <https://doi.org/10.4267/2042/24085>.

Glevarec, H. (2005), "Youth Radios as Social Objects: The Meaning of Free radio shows for young people in France", *Media, culture and Society*, 27(3), May, pp. 333-351, <https://doi.org/10.1177%2F0163443705051747>.

Glevarec, H. (2003), "Le moment radiophonique des adolescents rites de passage et nouveaux agents de socialisation", *Réseaux*, n° 119, pp. 27-61.

Glevarec, H. (2001), "L'idéalisme des grammaires journalistiques, la confusion des positions et du niveau de la publicité et de l'intéressement en sociologie des médias", *Réseaux*, n° 105, 2001, pp. 268-279.

Glevarec, H. (1999), "Sociologie de la production radiophonique, Le travail à France Culture comme action située", *Sociologie du travail*, vol. 41, n° 3, juil.-sept., pp. 275-293.

Glevarec, H. (1997), "On and off the air at France Culture, Introducing the listener and forms of engagement in speech", *Réseaux, The French Journal of Communication*, vol. 5, n° 1, pp. 85-111.

Glevarec, H. (1997), "Les producteurs de radio à France Culture, «Journalistes», «Intellectuels» ou «Créateurs» ? de la Définition de soi à l'Interaction radiophonique", *Réseaux*, n° 86, nov-déc., pp. 13-38,

<https://doi.org/10.3406/reso.1997.3110>.

Glevarec, H. (1996), "Antenne et Hors-antenne à France Culture, Introduction de l'auditeur et Formes d'engagement dans la parole", *Réseaux*, n° 77, mai-juin, pp. 145-169, <https://doi.org/10.3406/reso.1996.3740>.

Contributions à des ouvrages de recherche avec comité de lecture

Glevarec, H. (2020), "Le tournant subjectiviste de la sociologie française. L'objectivation sociologique face à l'identité revendiquée, notamment sexuelle", in E. Maigret et L. Martin (dir.), *Les Cultural studies au-delà des politiques des identités*, Lormont, Le Bord de l'eau, pp. 255-266.

Glevarec, H. (2018), "Formes de la prescription culturelle déterminisme socio-économique, légitimité culturelle versus fréquentation" in Brigitte Chapelain et Sylvie Ducas (dir.) *La prescription culturelle avatars et*

médiamorphoses, Presses de l'ENSSIB, Collection Papiers, Paris, pp. 49-63.

Glevarec, H. (2017), "Préadolescence le rôle de la culture dans l'autonomie culturelle et individuelle", in C. Dallaire et S. Octobre, (dir.), *Jeunes et cultures dialogue franco-qubécois*. Collection Regards sur la jeunesse du monde, Laval, PUL, pp. 109-129.

Glevarec, H. (2017), "Guérir de la légitimité culturelle élitisme, conservatisme et surinterprétation en sociologie de la musique et de la culture", in P. Le Guern, *En quête de musique. Questions de méthode à l'ère de la numérimorphose*, Paris, Hermann, pp. 307-328.

Glevarec, H. (2016), "Sociologie analytique du genre culturel. Nomisme, constructivisme des marges et réalisme", in C. Delaporte, L. Graser et J. Péquignot (dir.), *Penser les catégories de pensées. Arts, médias et cultures*, Paris, L'Harmattan, pp. 43-57.

Glevarec, H. (2014), "L'épistémé de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français matérialisme des pratiques et culture humaniste", *Politiques de la culture, Carnet de recherches du Comité d'histoire du ministère de la Culture et de la Communication sur les politiques, les institutions et les pratiques culturelles*, <http://chmcc.hypotheses.org/> [mis en ligne le 07/04/2014].

Glevarec, H., (2014), Attachement aux univers fictionnels et déplacement du champ du dicible et du pensable. La sériephilie des jeunes adultes, in Martin Julier-Costes, Denis Jeffrey et Jocelyn Lachance (dir.) *Séries Cultes et culte de la série chez les jeunes*, Presses Universitaires de Laval, pp. 29-40.

Glevarec, H. (2012), "La radio dans le bain numérique", in Glevarec (dir.), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles !*, Catalogue de l'exposition "Radio Ouvrez grand vos oreilles !" CNAM 2012, Silvana Editoriale, pp. 89-95.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2012), "Tablature et structuration du goût musical. Goûts, inappétences et indifférences musicales en 2008", in Emmanuel Brandl, Cécile Prévost-Thomas et Hyacinthe Ravet (ed.), *25 ans de sociologie de la musique en France*, Tome 1, Paris, L'Harmattan, pp.73-101.

Glevarec, H. (2011), "Le reportage radiophonique des « événements ». Mai 1968 a-t-il inventé "l'effet de réel" en radio ?", in Christian Delporte, Denis Maréchal, Caroline Moine et Isabelle Veyrat-Masson (Eds.), *Images et sons de mai 68 (1968-2008)*, Paris, Nouveau monde éditions, pp. 35-54.

Glevarec, H., (2011), "Music and the Media in France: the Sociological Viewpoint", in Dauncey, H. et P. Le Guern (Eds.), *Stereo: Comparative Perspectives on the Sociological Study of Popular Music in France and Britain*, Ashgate, pp. 119-136.

Glevarec, H., (2008), "Musiques et médias en France le regard sociologique", in Dauncey, H. et P. Le Guern (Eds.), *Stéréo. Sociologie comparée des musiques populaires France / Grande-Bretagne*, Puceul/Paris, Mélanie Séteun/IRMA, pp. 123-40.

Glevarec, H. (2007), "La radio Vecteur d'une culture populaire et diversifiée", *Médiatiques, Récit et société*, Le retour de la radio, n°40, pp. 6-7. [issu de "Le rôle de la radio dans l'évolution culturelle des sociétés occidentales pluralisation, légitimation et socialisation de la culture", *Colloque Louvain-la-Neuve 9 et 10 novembre 2006*.]

Glevarec, H., (2006), "Le nouveau régime d'historicité porté par les Associations du patrimoine", in Crivello, M. et al. (Eds.), *Concurrence des passés. Usages politiques du passé dans la France contemporaine*, Aix-en-Provence, Presses de l'Université de Provence, pp. 23-36.

Glevarec, H., (2005), "La fin du modèle classique de la légitimité culturelle. Hétérogénéisation des ordres de légitimité et régime contemporain de justice culturelle. L'exemple du champ musical", in Maigret, E. et E. Macé (Eds.), *Penser les médiacultures. Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, Paris, Colin/INA, pp 69-102.

Glevarec, H. (2003), "De la Société d'histoire à l'Association du patrimoine, Changements socioculturels et nouvelles raisons de mobilisation", in Philippe Poirrier et Loïc Vadelorge (sous la dir.), *Pour une histoire des politiques du patrimoine*, Comité d'histoire du ministère de la Culture. Fondation Maison des Sciences de l'homme-Paris, 2003, pp. 509-525.

Glevarec, H. avec M. Pinet (2003), "La radio un espace d'identification pour les adolescents ", in O. Donnat (dir.), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, La Documentation française, pp. 319-342.

Glevarec, H. (2003), "«Téléphoner à ses parents» le lien à la radio des adolescents, entre proximité et distanciation", in Jean-Jacques Cheval, *Audiences, Publics et Pratiques Radiophoniques*, Ed. Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, pp. 129-140.

Glevarec, H. (2003), "La place de la radio dans l'univers culturel des jeunes", in Olivier Donnat et Paul Tolila (dir.), *Le(s) Public(s) de la culture, Politiques publiques et équipements culturel*, Volume II, Presses de Sciences Po, pp. 85-92.

Glevarec, H. avec G. Saez (2001), "Investissement subjectif et espace public local une articulation essentielle aux associations du patrimoine culturel", in *Actions associatives, solidarités et territoires*, Publications de l'Université de Saint-Etienne, pp. 105-110.

Glevarec, H. (1999), "Du canular radiophonique à l'effet réel", in Majastre J.-O. et Pessin A. (dir.), *Du canular dans l'art et la littérature*, Paris, l'Harmattan, pp. 75-94.

Articles dans des revues ou des ouvrages sans comité de lecture et articles de synthèse

Glevarec, H (2024), "Pourquoi sortons-nous ? Quatre expériences de sortie culturelle à l'étude", *Le Média*, Observatoire des politiques culturelles. <https://www.observatoire-culture.net/etude-quatre-experiences-sortie-culturelle/>

Glevarec H. (2024), "De la radio d'intégration à la radio de l'offre. Ce que l'environnement audioculturel fait à la radio", in H. Assogba H. et K. Atassé Koulete (Ed.) *La radio dans l'univers audio*, Laval, Presses de l'Université de Laval, pp. 11-20.

Glevarec, H. et R. Nowak (2023), "La valeur de la musique : économique, sociale, artistique et subjective", pp. 7-17 <https://www.cairn.info/revue-volume-2023-1-page-7.htm>

Glevarec, H. et R. Nowak (2023), "Structure and historicity of youth music tastes: a brief overview of forty years of theoretical debates", in A. Bennett, *Bloomsbury Handbook of Popular Music and Youth Culture*, Bloomsbury, London, pp. 307-326.

Glevarec, H., C. Bullen, C. Isnart et G. Saez, (2021), *Le Patrimoine saisi par les associations*, vingt ans après. Entretien avec Guy Saez et Hervé Glevarec à propos d'une enquête pionnière sur l'engouement patrimonial en France, *In Situ. Au regard des sciences sociales*. <https://doi.org/10.4000/insituars.1434>

Glevarec, H., C. Bullen, C. Isnart et G. Saez, (2021), "Cultural Heritage and Associations in France: Reflections on a Ground-Breaking Investigation, Twenty Years On", *Museum and Society*, 19, n°1, pp. 17-31.

Glevarec, H. et T. de Saint Maurice (2017), "Elargir la vie les séries contemporaines", *Le Débat*, mars-avril, n° 194, pp. 181-191.

Glevarec, H. (2016), Notices "Typologie de supports de diffusion", "Les dispositifs ethnographiques", "La musique", "L'audience qualitative", "Le son" (avec C. Deleu) in F. Antoine (dir), *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, De Boeck Supérieur.

Glevarec, H., (2015), "Comment la sériephilie vient aux jeunes (adultes). Identités contemporaines et attachement aux univers fictionnels", *Lecture jeune*, n°154, pp. 26-31.

Glevarec, H. (2015), "La diversification numérique contenus, modes et supports des pratiques médiatiques des 11-24 ans", Observatoire des politiques culturelles, *Les inédits en ligne*, vol. 2., mai, <http://www.observatoire-culture.net/rep-revue.html>

Glevarec, H. (2014), "L'internet culturel des 11-24 ans. Reconfiguration de l'écologie de la culture et des médias supports, fonctions et productions à l'ère d'internet", Observatoire des politiques culturelles, *Les inédits en ligne*, vol. 1., octobre, <http://www.observatoire-culture.net/rep-revue.html>

Glevarec, H., (2014), Notice *Skyrock/Fun radio*, J. Mossuz-Lavau (dir.), *Dictionnaire des sexualités*, Paris, Robert Laffont.

Glevarec, H., (2013), "La musique dans les pratiques culturelles des adolescents", *Lecture jeunesse*, n°146, pp. 14-17.

Glevarec. H. (2011), "Culture, médias et autonomie préadolescente", *Jeunes et médias*, n°1, pp. 31-42.

Glevarec H. (2010), "La tablature des genres culturels appliqué à la télévision", *Les Cahiers de la SFIC*, n°5.

Glevarec. H. (2010), "Cultural studies, médias et publics", *Médias lire entre les lignes*, n°27, décembre, pp. 76-80.

Glevarec, H. (2010), "Préados, la liberté... en chambre", *Sciences Humaines*, 220, pp. 42-43.

Glevarec, H. (2010), "J'écoute Skyrock, d'autres Fun Radio, NRJ...", in F. De Singly, C. Giraud, et O. Martin (eds.), *Nouveau manuel de sociologie*, Paris, Colin, pp. 234-243.

Glevarec, H. (2010), "Les médias et la vie culturelle", in Philippe Poirrier (dir.), *Politiques et pratiques de la culture*, Les Notices, Paris, La Documentation française, pp. 221-228.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2009), "La stratification générationnelles de la radio en France", *EPTIC. Économie Politique des Technologies de l'Information et de la Communication*, vol. XI, n° 3.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2008), "Les deux écoutes de la radio fréquence et présence au média radiophonique", *Quaderni*, 65, pp. 111-119.

Glevarec, H. (2008), "Radio Ado, dérapages contrôlés. Entretien avec", *Sciences Humaines*, 193, pp. 36-37. Repris dans Bedin, V. (ed.) *Qu'est-ce que l'adolescence ?*, Paris, Ed. Sciences Humaines, pp. 136-39.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2008), "Affinités radiophoniques les audiences en France", *Médiamorphoses*, n° 23, pp. 49-58.

Glevarec, H., (2008), "Valeurs et significations de la musique et de la radio pour les pré-adolescents et adolescents", *Lecture Jeune*, n°125. Cultures adolescentes, pp. 22-25.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2007), "Les temps sociaux de la radio", *Quaderni*, 64, pp. 113-20.

Glevarec, H. et M. Pinet (2007), "France Culture. Une seconde radio pour les professions intellectuelles et culturelles", *Le Mouvement social*, 219, pp. 111-25.

Glevarec, H. et M. Pinet, (2007), "«Cent fois mieux qu'un film». Le goût des jeunes adultes pour les nouvelles séries télévisées américaines", *Médiamorphoses*, n° Hors-série Janvier 2007, pp. 124-33.

Glevarec, H., (2007), "La musique pour les jeunes, en régime pluraliste. Style, expérience et légitimité adolescente", in *Panorama art & jeunesse*, Paris, Publication de l'Injep, n° 87, pp. 40-51.

Glevarec, H. (2004), "Les Médias et la Vie culturelle", *Institutions et vie culturelles*, Les Notices, Paris, La Documentation française, pp. 134-138.

Glevarec, H. (2004), "Adolescents, animateurs de radio et parents l'éthique de la compréhension", *Informations sociales*. "Les adolescents", n° 119, pp. 82-89.

Glevarec, H. (2004), "Quel objet social est la radio pour les adolescents ?", n° 10, *Médiamorphoses*, pp. 51-56.

Glevarec, H. et V. Caradec (2003) (coord.), "Présentation", Ages et usages des médias, *Réseaux*, n° 119, pp. 9-23.

Glevarec, H. (2003), "Les médias dans les pratiques culturelles", *Communication et médias*, Les Notices, Paris, La Documentation française, pp. 43-49.

Glevarec, H. avec A. Choquet (2003), "Youth and 'free-radio' programmes Young people's links with radio", *Radio Journal, International Studies in Broadcast and Audio Media*, Vol. 1, n°1, pp. 29-46.

Glevarec, H., Saez G. (2001), "Les Associations du patrimoine", *Développement culturel*, n° 136, 12 p. Coordinations de numéros de revue

Glevarec, H. et C. Deleu (2025) : coordination du numéro spécial de la revue *Radiomorphoses* sur "Le podcast : objet nouveau ou continuité et réinvention de la radio ? », n°13.

Glevarec, H. et R. Nowak (2023) : coordination du numéro spécial de la revue *Volume!* sur "musique et valeur". *Volume!*, Vol. 20, n° 1. <https://www.cairn.info/revue-volume-2023-1-page-7.htm>

Glevarec, H. et V. Caradec (2003) coordination du numéro spécial de la revue *Réseaux*, "Ages et usages des médias", *Réseaux*, n° 119.

Rapports de recherche

Glevarec, H., C. Combes, R. Nowak et P. Cibois (2023), *Les sorties culturelles des Français. Conditions, expériences et significations*, Rapport d'étude, DEPS, ministère de la Culture, 154 p.

Glevarec, H., (2018), *L'expérience culturelle. Pratiques culturelles contemporaines*, Rapport d'étude, DEPS, ministère de la Culture, 168 p.

Glevarec, H. (2015), *Ecouter la radio*, CNRS-Médiamétrie.

Glevarec, H., (2011), *La sériephilie, Nouvelle culture et "devenir adulte" les séries télévisées contemporaines*, Rapport d'étude, DEPS, ministère de la Culture, 102 p.

Glevarec, H., (2008), *La culture de la chambre. Les pré-adolescents, les loisirs contemporains et leurs parents*, Rapport d'étude, DEPS, ministère de la Culture.

Glevarec, H. et M. Pinet (2005), *La radio et ses publics sociologie d'une fragmentation, A partir de l'enquête Panel radio 2000-2001 de Médiamétrie*, Rapport, IFRESI-CLERSE, 227 p.

Glevarec, H et A. De Federico (2005), *Associations culturelles et activités culturelles dans le cadre associatif. La démocratisation des activités culturelles dans les associations*, Rapport, CLERSE-IFRESI/CNRS-Université de Lille 1/DEPS-ministère de la Culture, octobre 2005, 60 p.

Glevarec, H., avec la collaboration de M. Pinet et d'A. Choquet (2001), *Radio libre, L'écoute radiophonique des adolescents*, Rapport d'étude, Département des études et de la prospective, ministère de la Culture.

Glevarec, H., Saez G. (2000), *L'Investissement patrimonial, Portraits sociologiques des associations du patrimoine dans trois départements le Rhône, le Haut-Rhin et le Finistère*, Rapport d'étude, Département des études et de la prospective, ministère de la Culture, avril, 312 p.

Glevarec, H. (1998), *Les hérauts de la conscience patrimoniale, Définition et description du champ des associations nationales du patrimoine*, Document de travail, Département des études et de la prospective, ministère de la Culture.

Glevarec, H., Rouet F. (1997), *Emploi et valorisation du patrimoine, De l'emploi dans la valorisation du patrimoine à l'économie des services patrimoniaux*, Document de travail 1232, Département des études et de la prospective, ministère de la Culture.

Dépôts en ligne (HAL)

Glevarec, H., « La notion de "concernement" en sociologie ». HAL : <https://hal.science/hal-05559049v1>

Glevarec, H., « Expériences et réceptions de l'Arc de Triomphe empaqueté par Christo et Jeanne-Claude en 2021 », *Publics et musées*, 47, 2025. Préprint sur HAL : <https://cnrs.hal.science/CERLIS/hal-05128064v1>

Glevarec, H., C. Combes, et P. Cibois, "Individualisation, différenciation et concernement pour les séries. Confrontation des enquêtes Pratiques culturelles 2018 et SERIES Elipss 2018", préprint HAL, 23 mars 2023, <https://hal.science/hal-04042997/document>

Glevarec, H., " Qu'est-ce qu'un dispositif ? Un dispositif est un système de places avec un promoteur, un destinataire et une prescription", 2022. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03857045>

Glevarec, H., "Le capital culturel et ses états. Substantification et hétérogénéité des dimensions du "capital culturel". 2022. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03670340>

Glevarec, H., 'From Cultural Capital to Knowledge. Review of the substantial and cognitive uses of an arbitrary social relationship.' 2022. (hal-03627939) Traduction de Glevarec, H. (2018), "Du "capital culturel" au savoir. Critique des usages substantiels et cognitifs d'un rapport social arbitraire", *Sociologie et sociétés*, 50-1, pp. 205-234, <https://doi.org/10.7202/1063697>.

Glevarec H., 2020, "Le relativisme "social" en sociologie de la culture. Réponse aux sociologues Nicolas Robette et Olivier Roueff, "A propos de Hervé Glévarec, La Différenciation"", 2020, hal-02650652.

Comptes rendus d'ouvrage

- 2024 S. Paugam, *L'attachement social*, Paris, Seuil, 2023. Compte-rendu pour la *Revue européenne des sciences sociales*. vol. 62, n°1, p. 255-260. <https://journals.openedition.org/ress/10695>
- 2022 P. Coulangeon, *Culture de masse et structure de classes. Le goût de l'altérité*, Paris, PUF. 2021. Compte-rendu pour la *Revue européenne des sciences sociales*. vol. 60, n°2, <https://journals.openedition.org/ress/8840>
- 2017 Cicchelli, V. et S. Octobre, *L'amateur cosmopolite goûts et imaginaires juvéniles à l'ère de la globalisation de la culture*, Paris, La documentation française. Compte-rendu pour *Questions de communication*, n° 32, 2017, pp. 374-376.
- 2017 Heinich, Nathalie, *Des valeurs. Une approche sociologique*, Paris, Gallimard. Compte-rendu pour *Questions de communication*, n° 32, 2017, pp. 497-502.
- 2015 Détrez, Christine, *Sociologie de la culture*, Paris, Armand Colin, 2014. Compte-rendu pour la *Revue européenne des sciences sociales*, 53-1, 2015, pp. 329-332.
- 2014 Heinich, Nathalie, *Le paradigme de l'art contemporain. Structures d'une révolution artistique*, Paris, Gallimard, 2014, 384 p. Compte-rendu pour la *Revue européenne des sciences sociales*, 52-2, pp. 284-288.
- 2014 Coulangeon, Philippe et Julien Duval, *Trente ans après La Distinction*. Compte-rendu pour la *Revue européenne des sciences sociales*, 52-1.
- 2013 Emmanuel Négrier, Aurélien Djakouane et Jean-Damien Collin, (2012). *Un territoire rock. Le(s) public(s) des Eurockéennes de Belfort*, Paris, L'Harmattan ; Compte rendu pour *l'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, n°41, Hiver 2012-2013.
- 2010 François Niney, *Le Documentaire et ses faux-semblants*, Paris, Klincksieck, 2009. Paru dans *Le temps des médias*. En ligne sur <http://www.histoiredesmedias.com>, Recensions d'ouvrages.
- 2010 Jean-Pierre Esquenazi, *La vérité de la fiction. Comment peut-on croire que les récits de fiction nous parlent sérieusement de la réalité ?*, Paris, Hermès Lavoisier, 2009. Paru dans *Réseaux*, n°159, 2010.
- 2009 Dick Hebdige, *Sous-Culture, La signification du style*, Zones-La Découverte, 2009. Paru dans *Sociologie de l'art*.
- 2001 Jacques Siracusa, *Le JT, machine à décrire, Sociologie du travail des reporters à la télévision*, Paris, INA/De Boeck, 2001, 300 p. Paru dans *Réseaux*, n° 109, 2001.
- 2001 Sonia Livingstone & Moira Bovill, *Children and Their Changing Media Environment, A European Comparative Environment*, London, LEA, 2001, 383 p. Paru dans *Réseaux*, 2002.
- Traductions
- _ Traduction du chapitre 6 "Analyse comparée des décodages différentiels selon les groupes" par David Morley in Morley, D. and C. Brundson (1999), *The Nationwide Television Studies*. London, Routledge. p. 257-270. Publié dans Glevarec, H., Macé E. et E. Maigret (dir.) (2008), *Cultural Studies. Anthologie*, Paris, Colin/INA.