

13/10/2022



Hervé Glevarec

Directeur de recherche CNRS

CERLIS

Université de Paris and Université Sorbonne Nouvelle

CNRS, CERLIS, F-75006 Paris, France.

Mail : herve.glevarec@cnrs.fr

Website : <https://herveglevarec.fr>

BIOGRAPHIE

Je suis directeur de recherche Centre National de la Recherche Scientifique.

Mes recherches s'inscrivent dans le champ de la sociologie de la culture et des médias et de l'épistémologie de la sociologie.

Je travaille sur les pratiques culturelles et médiatiques contemporaines : musique, radio, séries télévisées, sorties. J'élabore un modèle d'analyse des goûts culturels dit de la "tablature" et un modèle de la "différenciation culturelle". Ce modèle se propose de renouveler l'appréhension des goûts et des pratiques culturelles contemporaines.

Une première partie de mes travaux a porté sur la radio ("Ma radio", Attachement et engagement ; France Culture à l'œuvre ; Libre Antenne ; La radio et ses publics (avec Michel Pinet). Une seconde sur les pratiques culturelles des Français, jeunes et adultes (L'expérience culturelle ; Séries ; La différenciation ; La culture de la chambre ; La sériephilie ; Le Patrimoine saisi par les associations (avec Guy Saez) ; Cultural Studies, une anthologie (avec Eric Macé et Eric Maigret). Plus récemment, j'ai développé un troisième aspect autour de l'épistémologie de la discipline (sur la discipline sociologique et ses concepts).

J'ai récemment publié L'expérience culturelle (2021, Le bord de l'eau), Séries (avec C. Combes, Presses des Mines, 2021) et La différenciation culturelle (2019, Le bord de l'eau).

Je mène en 2022 des recherches sur la "culture de sorties", avec P. Cibois, C. Combes et R. Nowak, sur la réception de l'art contemporain et sur les styles de vie.

Pr. Hervé Glevarec is a sociologist at the French National Centre for Scientific Research (CNRS, Paris, France).

He conducts research on the following issues: lifestyles, popular music, music tastes and cultural experiences, cultural heritage, TV series, and radio stations. He has published numerous books, book chapters, and refereed articles, including the recent L'expérience culturelle (2021, Le bord de l'eau), Séries (with C. Combes, Presses des Mines, 2021), La différenciation culturelle (2019, Le bord de l'eau), 'Ma radio'. Attachement et engagement (2017, INA).

His work has also featured in journals Cultural Sociology, Cultural Trends, Media, Culture and Society, Museum and Society, L'Année Sociologique, Revue Française de Sociologie, Revue européenne des sciences sociales, Bulletin of Sociological Methodology, Sociologie et sociétés, Questions de communication.

PUBLICATIONS

Articles

Glevarec, H., R. Nowak and (2022), "Déclarer son goût musical. Codage et analyse d'une question ouverte sur les préférences des Français", *SociologieS*.

Glevarec, H. (2022), "Social Space as a Theory of Society. Scientific Arguments regarding the Figuration of the Social in Bourdieu's Distinction", *Sociology*.

Glevarec, H., R. Nowak and (2022), "La compétence culturelle. Pour un modèle socio-culturel de la catégorisation musicale", *Terrains/Théories*, 15, 2022. <https://doi.org/10.4000/teth.4384>

Glevarec, H. et C. Combes, (2022), "La logique des goûts : patrimoine, préférences et abandons en matière de séries télévisées", *Loisir et société / Society and Leisure*, pp. 1-23. <https://doi.org/10.1080/07053436.2022.2052680>

Glevarec, H., C. Bullen, C. Isnart, G. Saez, "Cultural Heritage and Associations in France: Reflections on a Ground-Breaking Investigation, Twenty Years On", *Museum and Society*, 2021, vol. 19, no. 1

Glevarec, H., "L'«espace social» selon P. Bourdieu. Les fondements d'une figuration de la société et d'une interprétation des pratiques culturelles", *L'Année sociologique*, 2021, vol. 71, no. 1, pp. 223-266

Combes, C., H. Glevarec, "Goûts et dispositifs de visionnage des séries. Lecture d'un corpus de photographies", *Questions de communication*, 2021, no. 39, pp. 281-310

Glevarec, H., "L'explication entraîne-t-elle l'excuse ? Rapports du discours sociologique au champ axiologique", *Questions de communication*, 2020, no. 37, pp. 235-252

Glevarec, H., R. Nowak, D. Mahut, "Tastes of our time: analysing age cohort effects in the contemporary distribution of music tastes", *Cultural Trends*, 2020, vol. 29, no. 3, pp. 182-198

Glevarec, H., P. Cibois, "Structure and historicity of cultural tastes. Uses of multiple correspondence analysis and sociological theory on age: the case of music and movies", *Cultural sociology*, 2020

Glevarec, H., "La distinction n'est pas une différenciation : caractéristiques de la distinction sociale selon P. Bourdieu et critères d'une différenciation contemporaine", *Recherches sociologiques et anthropologiques*, 2020, vol. 51, no. 1, pp. 39-59

Combes, C., H. Glevarec, "La différenciation des œuvres et des goûts dans la pratique des séries télévisées", *Revue européenne des sciences sociales*, 2020, vol. 58, no. 2, pp. 119-157

Combes, C., H. Glevarec, "Differentiation of series and tastes for TV series: the French case", *Media, Culture & Society*, 2020, vol. 1, no. 25

Glevarec, H., C. Bullen, C. Isnart, G. Saez, ""Le patrimoine saisi par les associations", vingt ans après. Entretien avec Guy Saez et Hervé Glevarec à propos d'une enquête pionnière sur l'engouement patrimonial en France", *In Situ. Au regard des sciences sociales*, 2020

Glevarec, H., ""Le jugement professoral. Jugement de classe, jugement scolaire et théorie du «capital culturel». Retour sur «les catégories de l'entendement professoral» (Bourdieu et de Saint Martin : 1975)", *BMS : Bulletin de méthodologie sociologique*, 2019, vol. 142, no. 1, pp. 32-56

Glevarec, H., "Stéréotypie, objectivité sociale et subjectivité : la sociologie face au tournant identitaire. L'exemple du genre", *Hermès*, 2019, no. 83, pp. 54-60

Glevarec, H., P. Cibois, "Structure et historicité des goûts musicaux et cinématographiques. Analyse factorielle et interprétation sociologique", *L'Année sociologique*, 2018, vol. 68, no. 2, pp. 473-519

Glevarec, H., "Du "capital culturel" au savoir. Critique des usages substantiels et cognitifs d'un rapport social arbitraire", *Sociologie et sociétés*, 2018, vol. 50, no. 1, pp. 205-234

Glevarec, H., M. Pinet, "Is cultural eclecticism axiological and a new mark of distinction? Cultural diversification and social differentiation of tastes in France", *Cultural sociology*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 188-216

Glevarec, H., T. de Saint Maurice, "Elargir la vie : les séries contemporaines", *Le Débat*, 2017, vol. mars/avril, no. 194, pp. 181-191

Glevarec, H., "Le désir et la domination. La forme objectiviste de la détermination en sociologie", *Pôle Sud*, 2017, vol. 2017/1, no. 46, pp. 131-145

Glevarec, H., "Le discours de l'échec de la démocratisation en France : arguments épistémiques et statistiques", *Revue européenne des sciences sociales*, 2016, vol. 54, no. 2, pp. 147-193

Glevarec, H., "Les cultural studies sont-elles des paradigmes ? Communauté paradigmatique et épistémologique avec la sociologie", *Questions de communication*, 2014, no. 25, pp. 187-195

Glevarec, H., "Le propre de la radio. Fonctions radiophoniques et nouveau statut de la radio dans l'environnement numérique", *Le Temps des médias*, 2014, vol. 1, no. 22, pp. 123-133

- Glevarec, H., M. Pinet, "De la distinction à la diversité culturelle, Eclectismes qualitatifs, reconnaissance culturelle et jugement d'amateur", *L'Année sociologique*, 2013, vol. 63, no. 2, pp. 471-508
- Glevarec, H., "Le régime de valeur culturelle de la sériophilie : plaisir situé et autonomie d'une culture contemporaine", *Sociologie et sociétés*, 2013, vol. 45, no. 1, pp. 337-360
- Glevarec, H., M. Pinet, "Positivité et négativité du goût culturel. Les tablatures du goût cinématographique", *Communication*, 2013, vol. 31, no. 1
- Glevarec, H., M. Pinet, "Principes de structurations des pratiques culturelles : stratifications et âge. Une révision du modèle de La distinction", *Revue européenne des sciences sociales*, 2013, vol. 51, no. 1, pp. 121-152
- Aubert, A., H. Glevarec, "Savoir et démocratie : le fondement normatif des univers sociologique et journalistique", *SociologieS*, 2013
- Glevarec, H., M. Pinet, "L'écoute de la radio en France. Hétérogénéité des pratiques et spécialisation des auditoires", *Questions de communication*, 2012, no. 12, pp. 279-310
- Glevarec, H., "Trouble dans la fiction. Effets de réel dans les séries télévisées contemporaines et post-télévision", *Questions de communication*, 2012, no. 18, pp. 214-238
- Glevarec, H., M. Pinet, "Tablatures of Musical Tastes in contemporary France: Distinction without intolerance", *Cultural Trends*, 2012, vol. 21, no. 1, pp. 67-88
- Glevarec, H., "Le jeu de la mort comme fallace. Pouvoir de la télévision ou autorité d'un dispositif ?", *Questions de communication*, 2011, no. 20, pp. 267-276
- Glevarec, H., "Les trois âges de la « culture de la chambre »", *Ethnologie française*, 2010, vol. 40, no. 1, pp. 19-30
- Glevarec, H., M. Pinet, "La « tablature » des goûts musicaux : un modèle de structuration des préférences et des jugements", *Revue française de sociologie*, 2009, vol. 50, no. 3, pp. 599-640
- Glevarec, H., M. Pinet, "From Liberalization to Fragmentation: A Sociology of French Radio Audiences Since the 1990s and the Consequences for Cultural Industries Theory", *Media, Culture & Society*, 2008, vol. 30, no. 2, pp. 215-38
- Glevarec, H., M. Pinet, "Les temps sociaux de la radio", *Quaderni*, 2007, vol. 64, no. 1, pp. 113-120
- Glevarec, H., M. Pinet, "Les deux écoutes de la radio : fréquence et présence au média radiophonique", *Quaderni*, 2007, vol. 65, no. 1, pp. 111-119
- Glevarec, H., "Moraliser le fantasme : sexualité adolescente et libres antennes radiophoniques", *Hermès*, 2007, vol. 1, no. 47, pp. 123-134
- Glevarec, H., "L'audience est une "déclaration" et un "jeu de langage". Le cas de la mesure d'audience en radio", *Le Temps des médias*, 2007, vol. 2, no. 9, pp. 182-198
- Glevarec, H., M. Pinet, "L'écoute de la radio en France. Hétérogénéité des pratiques et spécialisation des auditoires", *Questions de communication*, 2007, vol. 2, no. 12, pp. 279-310.
- Glevarec, H., "Youth Radios as Social Objects: The Meaning of Free radio shows for young people in France", *Media, Culture & Society*, 2005, vol. 27, no. 3, pp. 333-351
- Caradec, V., H. Glevarec, "Présentation", *Réseaux*, 2003, vol. 119, no. 3, pp. 9-23
- Glevarec, H., "Le moment radiophonique des adolescents : rites de passage et nouveaux agents de socialisation", *Réseaux*, 2003, vol. 3, no. 119, pp. 27-61
- Glevarec, H., "L'idéalisme des grammaires journalistiques, la confusion des positions et du niveau de la publicité et de l'intéressement en sociologie des médias", *Réseaux*, 2001, no. 105, pp. 268-279
- Glevarec, H., "Sociologie de la production radiophonique, Le travail à France Culture comme action située", *Sociologie du travail*, *Sociologie du travail*, 1999, vol. 41, no. 3, pp. 275-293
- Glevarec, H., "Les producteurs de radio à France Culture, «Journalistes», «Intellectuels» ou «Créateurs» ? : de la Définition de soi à l'Interaction radiophonique", *Réseaux*, 1997, no. 86, pp. 13-38
- Glevarec, H., "On and off the air at France Culture, Introducing the listener and forms of engagement in speech", *Réseaux*, 1997, vol. 5, no. 1, pp. 85-111
- Glevarec, H., "Antenne et hors-antenne à France Culture. Introduction de l'auditeur et formes d'engagement dans la parole", *Réseaux*, 1996, vol. 3, no. 77, pp. 145-169

Chapitres

- Glevarec, H., "Le tournant subjectiviste de la sociologie française. L'objectivation sociologique face à l'identité revendiquée, notamment sexuelle" dans *Les Cultural studies : au-delà des politiques des identités.*, E. Maigret ; L. Martin Ed., Le Bord de l'eau, pp. 255-266, 2021

- Glevarec, H., "Formes de la prescription culturelle : déterminisme socio-économique, légitimité culturelle versus fréquentation" dans *Prescription culturelle : avatars et médiamorphoses.*, Brigitte Chapelain et Sylvie Ducas Ed., Presses de l'ENSSIB, 2018
- Glevarec, H., "Guérir de la légitimité culturelle: élitisme, conservatisme et surinterprétation en sociologie de la musique et de la culture" dans *En quête de musique. Questions de méthode à l'ère de la numérimorphose.*, Philippe Leguern Ed., Hermann, pp. 307-328, 2017
- Glevarec, H., "La préadolescence : le rôle de la culture dans l'autonomie culturelle et individuelle" dans *Jeunes et cultures : dialogue franco-québécois.*, C. Dallaire et S. Octobre Ed., Presses de l'Université de Laval, 2017
- Glevarec, H., "Préadolescence : le rôle de la culture dans l'autonomie culturelle et individuelle" dans *Jeunes et cultures : dialogue franco-québécois.*, Christine Dallaire et Sylvie Octobre Ed., Les Presses de l'université Laval, pp. 109-129, 2017
- Glevarec, H., "Sociologie analytique du genre culturel. Nomisme, constructivisme des marges et réalisme" dans *Penser les catégories de pensée.*, C. Delaporte, L. Graser et J. Péquignot Eds, L'Harmattan, pp. 47-66, 2016
- Glevarec, H., "Analyser l'audience qualitative" dans *Analyser la radio : méthodes et mises en pratique.*, Frédéric Antoine Ed., De Boeck, pp. 175-178, 2016
- Glevarec, H., "Les supports de diffusion et d'écoute" dans *Analyser la radio : méthodes et mises en pratique.*, Frédéric Antoine Ed., De Boeck, pp. 68-71, 2016
- Glevarec, H., "Ethnographie du travail radiophonique" dans *Analyser la radio : méthodes et mises en pratique.*, Frédéric Antoine Ed., De Boeck, pp. 84-87, 2016
- Glevarec, H., "La musique" dans *Analyser la radio : méthodes et mises en pratique.*, Frédéric Antoine Ed., De Boeck, pp. 94-98, 2016
- Deleu, C., H. Glevarec, "Le son" dans *Analyser la radio : méthodes et mises en pratique.*, Frédéric Antoine Ed., De Boeck, pp. 122-126, 2016.

Ouvrages

- Combes, C., H. Glevarec - "Séries. Enquête sur les pratiques et les goûts des Français" - 2021, Presses des Mines, Paris
- Glevarec, H. - "L'expérience culturelle. Affects, catégories et effets des œuvres culturelles" - 2021, Le Bord de l'eau, Latresne.
- Glevarec, H. - "La différenciation culturelle, Genres, savoirs et expériences culturelles" - 2019, Le Bord de l'eau, Latresne.
- Glevarec, H. - ""Ma radio". Attachement et engagement" - 2017, INA éditions
- Glevarec, H. - "La culture à l'ère de la Diversité. Essai critique, trente ans après La Distinction" - 2013, Editions de l'Aube, La Tour d'Aigue (Vaucluse)
- Glevarec, H. - "La sériophilie, Sociologie d'un attachement culturel et place de la fiction dans la vie des jeunes adultes" - 2012, Ellipses, Paris
- Glevarec, H. - "La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial" - 2010, La Documentation française, Paris
- Glevarec, H., M. Pinet - "La radio et ses publics. Sociologie d'une fragmentation" - 2009, Irma/Mélanie Sèteun
- Glevarec, H. - "Libre Antenne. La réception de la radio par les adolescents" - 2005, Armand Colin, Paris
- Glevarec, H., G. Saez - "Le Patrimoine saisi par les associations" - 2002, La Documentation française, Paris
- Glevarec, H. - "France Culture à l'œuvre, Dynamique des professions et mise en forme radiophonique" - 2001, CNRS Editions, Paris

Cahiers de recherche

- Glevarec, H., "Le capital culturel et ses états. Substantification et hétérogénéité des dimensions du "capital culturel". 2022. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03670340>
- Glevarec, H., 'From Cultural Capital to Knowledge. Review of the substantial and cognitive uses of an arbitrary social relationship.' 2022. hal-03627939 Traduction de Glevarec, H. (2018), "Du "capital culturel" au savoir. Critique des usages substantiels et cognitifs d'un rapport social arbitraire", *Sociologie et sociétés*, 50-1, pp. 205-234, <https://doi.org/10.7202/1063697>.

Glevarec, H., "Le relativisme "social" en sociologie de la culture. Réponse aux sociologues Nicolas Robette et Olivier Roueff, "A propos de Hervé Glévarec, La Différenciation""", Document de travail IRISSO, 2020

Direction d'ouvrage

Glevarec, H., Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles !, silvana Editoriale, 2012

Glevarec, H., E. Maigret, E. Macé, Cultural Studies. Anthologie, Armand Colin, Paris, 2008