

**LA SEMAINE
DES ARTS
ET DES MÉDIAS**

SAM

6^{ème} ÉDITION

**DU 8 MARS
AU 12 MARS 2021**

PROGRAMME

**En ligne et sur le campus Censier
Université Sorbonne Nouvelle
13 rue Santeuil, 75005 Paris**

ÉDITORIAL

Pour son sixième anniversaire, la SAM fait peau neuve avec un nouveau logo et un site internet mais aussi une programmation adaptée au contexte de la crise sanitaire.

La SAM 2021 sera donc hybride avec une programmation doublement exigeante. Elle permettra toujours d'exposer sur le campus les œuvres et les créations de nos étudiants qui font chaque année notre fierté, mais elle nous réunira aussi en ligne pour débattre, échanger ou témoigner sur les dynamiques, les défis et les solidarités des filières médiatiques et culturelles. Elle sera par ailleurs prolongée sur une temporalité plus longue que l'événement physique grâce à des séances de rattrapage des débats et une plateforme enrichie de capsules-vidéos tout au long des mois de mars et avril. Viendra ensuite la conclusion en avril en feu d'artifice avec le festival Objectif Censier qui nous réserve aussi quelques petites surprises !

Dans un contexte propice au repli sur soi, qui fait craindre l'isolement et qui interroge nos capacités d'adaptation, le risque de découragement et de résignation est fort. Nous avons choisi de ne pas baisser les bras. Parce que nous sommes convaincus de l'intérêt et de la nécessité de contribuer au débat déjà bien engagé sur les effets de la crise pour les secteurs de la culture et des médias, nous proposons un webinaire sur ces questions. Ce webinaire nous l'avons pensé comme une occasion de réfléchir ensemble à la situation actuelle et à ses effets, pour certains déjà observables, sur les méthodes de travail, les stratégies d'innovation, les futures modèles de consommation des médias et de la culture ou tout simplement le quotidien des professionnel.le.s de ces secteurs. Entre accélération de tendances préexistantes ou disruption, comment la crise transforme-t-elle notre conception de la culture et du numérique ?

Le projet collaboratif de capsules-portraits de professionnels des mondes de l'art et des médias, lancé notamment grâce à la contribution de plusieurs formations de Master de notre composante et enrichi de participations externes, se donne pour objectif de raconter l'histoire de la crise par ceux et celles qui la vivent en « première ligne » dans ces secteurs. Mais l'idée est aussi d'imaginer de nouvelles pratiques qui permettent de faire face à ce contexte et qui pourraient aussi dessiner, demain, de nouvelles manières d'écrire, de créer, de produire, de diffuser ou d'exposer.

Kira Kitsopanidou

Directrice de l'UFR Arts & Média

Une nouvelle normalité pour la culture, les médias et la communication ?

PROGRAMME DU WEBINAIRE
DE LA SEMAINE DES ARTS ET MÉDIAS

nouvelnormalite.artsetmedias.fr

Programme du webinaire de la Semaine des Arts et Médias

Une nouvelle normalité pour la culture, les médias et la communication ? — Retrouvez les conférences en ligne sur nouvelnormalite.artsetmedias.fr

LUNDI 8 MARS

14h30—14h40

Ouverture du webinaire

Jamil Dakhli, président de la Sorbonne Nouvelle.
Kira Kitsopanidou et Fabien Van Geert,
direction de l'UFR Arts & Médias.

14h40—16h

Lieux de cinéma, festivals et réseaux européens en temps de crise

Claude-Eric Poiroux, délégué général du festival Premiers
Plans d'Angers et des Ateliers d'Angers. Fondateur et exploitant
du cinéma Les 400 Coups à Angers.

16h—17h

Culture et pandémie.

Comment faire face à la fermeture des théâtres ?

Sylvie Pflieger et Yanita Andonova,
chercheuses au Cerlis et au LabSic.

17h—18h

Culture et médias :

quelles relations en temps de crise sanitaire ?

Lucie Alexis, Université Paris 2, Carism.
Marie-France Chambat-Houillon,
Sorbonne Nouvelle, CIM.

18h—20h

Quelle(s) démarche(s) d'innovation pour les salles de cinéma en période de Covid ? (table ronde)

Richard Patry, président de la Fédération Nationale
des Cinémas français (FNCF).
François Aymé, président de l'Association
Française des Cinémas d'Art et d'Essai (AFCAE).

MARDI 9 MARS

10h—11h

MUSICOVID : expériences musicales

en temps de confinement, s'adapter, résister, innover

Cécile Prévost-Thomas, MCF Sorbonne Nouvelle, CERLIS, UMR 8070.
Luc Robène, PU Bordeaux et chercheur à THALIM, UMR 7172.
Solveig Serre, chargée de recherche au CNRS, CESR, UMR 7323.

11h—12h

Comment la culture et le tourisme tentent de repenser leurs offres ? L'exemple de la visite virtuelle guidée.

Romain Prévalet, fondateur de CulturMoov.
Nathalie Thomas, chargée de recherche à l'Université Sorbonne
Paris Nord et chargée d'ingénierie pédagogique à l'ENS.

12h—13h

Médiations en ligne : un outil pour valoriser les médiations du réel ?

Emilie Verger, Sorbonne Nouvelle.

13h—14h

Spectacle vivant et numérique. La critique en ligne des scènes françaises et italiennes peut-elle créer des liens entre communautés virtuelles en temps de pandémie ?

Cristina Tosetto, Sorbonne Nouvelle,
chercheuse associée CLARE Université Bordeaux Montaigne,
ingénieur de recherche projet ENCr Université de Caen.

14h—16h

Public de la culture et pratique numérique à l'ère de la crise sanitaire

Rencontre animée par Olivier Thévenin, Sorbonne Nouvelle.

16h30—18h

Musées post-Covid. Stratégies des musées en temps de distanciation sociale

Xavier Roigé, Université de Barcelone.

18h—20h

Et tout redeviendra comme après... (table ronde)

Frédéric Hocquard, adjoint à la Ville de Paris, président de la FNCC.
Antoine Tricot, journaliste radio.
Blaise Merlin, directeur de festival.
Léonore Branche, chargée de production muséale.
Victor Conradsson, distributeur musical numérique.
Table ronde animée par Eric Grillo, Sorbonne Nouvelle.

MERCREDI 10 MARS

10h—12h

Allô l'artiste ?

Rencontre animée par Serge Saada, Cultures du coeur,
Sorbonne Nouvelle.

12h—13h30

L'INA en temps de crise sanitaire? (table ronde)

Anne Pavis, cadre documentaire, en charge de la communication
des fonds et de l'accueil du public.
Antoine Bayet, journaliste et responsable
des éditions numériques à l'INA.
David Doukhan, ingénieur de recherche à l'INA,
coordinateur du projet GEM.

13h30—15h

L'Impact de la crise de la covid sur les métiers de l'attaché de presse (table ronde)

Table ronde animée par Kira Kitsopanidou,
Sorbonne Nouvelle.

15h—16h30

L'industrie de la fiction sérielle en France face à la Covid (table ronde)

Toma de Matteis, directeur délégué de France TV Studio
en charge de la fiction (sous réserve).
Sophie Gigon, directrice de la fiction Daytime sur France 2
ainsi que d'autres intervenants à confirmer.

16h30—19h

Projection de témoignages vidéos d'acteurs des secteurs de la culture, de la communication et des médias

Ouverture du webinaire

Jamil Dakhli, président de la Sorbonne Nouvelle
Kira Kitsopanidou et Fabien Van Geert, direction de l'UFR Arts & Médias,
Sorbonne Nouvelle

14h40—16h

Lieux de cinéma, festivals et réseaux européens en temps de crise

Claude-Eric Poiroux
Discussion avec Ana Vinuela et Gérôme Guibert, Sorbonne Nouvelle

Claude-Eric Poiroux est une personnalité du monde de la culture. Délégué général du festival Premiers Plans d'Angers qu'il a créé en 1989, et des Ateliers d'Angers fond   avec Jeanne Moreau en 2005, il est également fondateur et exploitant du cinéma *Les 400 Coups*   Angers. En parallèle, il est le fondateur d'Europa Cinemas, organisme de soutien   la distribution et   l'exploitation du cinéma indépendant europ  en, dont il est le directeur général. Claude Eric Poiroux, qui a été chargé de cours   la Sorbonne Nouvelle dans les ann  es 1990, d cryptera pour nous l'impact de la crise actuelle sur la production, la distribution et la diffusion du cinéma europ  en, et évoquera les principaux enjeux que devront relever dans le futur proche les nouveaux entrants dans le monde professionnel du cinéma et de la culture.



16h—17h

Culture et pandémie. Comment faire face   la fermeture des th   tres ?

Sylvie Pflieger et Yanita Andonova, chercheuses au Cerlis et au LabSic

Malgré le soutien aux professionnels de la culture, ce secteur est en France l'un des plus touch  s par la pandémie de Covid-19 et subit depuis bientôt un an (avec une courte parenthèse cet été) la fermeture de ses établissements. Les mus  es, les cinémas, les philharmonies, les salles de concert, etc. n'accueillent plus les publics. Nous proposons d'interroger la fil re du spectacle vivant, directement concern  e et en particulier le th   tre. Les conséquences sont multiples pour les différentes catégories de personnel : les artistes, techniciens, directeurs d'institutions, intermittents du spectacle, etc. qui voient leur activité suspendue, r organis  e ou compl tement chamboul  e. Les spectateurs, priv  s de culture, réclament la réouverture des salles, autant que les professionnels.

Il est encore trop tôt pour véritablement proposer de nouveaux modèles de fonctionnement du spectacle vivant. Il s'agit plutôt ici, au travers de quelques exemples, entretiens et recherches documentaires, de montrer comment les professionnels de la culture ont réagi face   ces fermetures et tenter quelques expériences leur permettant   la fois de garder le lien avec leur public, de soutenir l'activité artistique, de promouvoir la solidarité intergénérationnelle et ainsi de continuer   cr  er.

17h—18h

Culture et médias : quelles relations en temps de crise sanitaire ?

Lucie Alexis, Université Paris 2, Carism
Marie-France Chambat-Houillon, Sorbonne Nouvelle

Nous présenterons de façon générale le projet COVIM (Comprendre les Offres culturelles et la Valorisation des Initiatives Médiatiques linéaires, d lin aires et socio-numériques, projet de recherche du Labex ICCA). Ce projet débutant a pour ambition d'étudier   travers la fréquentation des médias, les sp cificit  s de « l'expérience culturelle » des Français en ces temps de repli domestique, de crise sanitaire et de fermeture des lieux de culture. Apr  s une exposition des cadres et les défis méthodologiques rencontr  s, nous porterons un regard synthétique sur la pluralité des offres culturelles émises par un acteur médiatique comme France télévisions puis nous développerons les premiers résultats d'enquête autour d'une expérience th   trale en ligne.

18h—20h

Quelle(s) démarche(s) d'innovation pour les salles de cinéma en période de Covid ?

Intervenants : Richard Patry, président de la Fédération Nationale des Cinémas français (FNCF)

François Aymé, président de l'Association Française des Cinémas d'Art et d'Essai (AFCAE)

Table ronde animée par Kira Kitsopanidou et Laurent Creton, Sorbonne Nouvelle

Jamais les salles de cinéma n'ont dû affronter des périodes de fermeture aussi prolongées en plus d'un siècle d'existence. La crise sanitaire est donc un épisode tout à fait inédit dans l'histoire de l'exploitation cinématographique au moment où cette dernière est confrontée à un tournant décisif du rapport aux images et de la consommation culturelle. La salle a toujours su relever le défis avec des stratégies d'innovation qui redéfinissent la proposition de valeur faite au spectateur et qui redessinent les contours des expériences que ce dernier est invité à vivre sur grand écran. Dans le contexte de la crise propice à l'accélération de la pénétration du modèle des plateformes, quelles stratégies d'innovation pour les salles ? Comment préserver cet autre rapport au temps, ce regard particulier sur le monde, cette expérience différente du monde que permet le grand écran dans un contexte de transformation de notre conception de la culture et du numérique ?

10h—11h

MUSICOVID : expériences musicales en temps de confinement, s'adapter, résister, innover

Cécile Prévost-Thomas (MCF Sorbonne Nouvelle, chercheuse au CERLIS, UMR 8070)

Luc Robène (PU Bordeaux et chercheur à THALIM, UMR 7172)

Solveig Serre (Chargée de recherche au CNRS, CESR, UMR 7323)

L'objectif du projet Musicovid est d'étudier en temps réel les modes d'adaptation, d'innovation et de résistance des musiciens et de leurs publics face à la crise sanitaire, et de faire de ces expériences le socle de connaissance à construire pour réfléchir à « l'après » et, nous l'espérons, à des lendemains qui chantent.

11h—12h

Comment la culture et le tourisme tentent de repenser leurs offres? L'exemple de la visite virtuelle guidée.

Romain Prévalet, docteur en Sciences de l'Antiquité et anthropologue des métiers d'art, et fondateur de CulturMoov, plateforme de création-animation de visites virtuelles guidées.

Nathalie Thomas, docteure en archéologie égéenne, chargée de recherche à l'Université Sorbonne Paris Nord et chargée d'ingénierie pédagogique à l'École normale supérieure.

La pandémie du Covid-19 impacte actuellement l'ensemble des institutions et pratiques culturelles. Dans ce contexte, des initiatives en matière d'offres culturelles numériques ont été mises en place, comme l'expérience de la visite virtuelle par exemple. L'étude que nous avons commencé à entreprendre, a pour but d'explorer l'offre de visite virtuelle et de la qualifier afin de mesurer son impact sur le marché des industries culturelles, tout en prenant en compte l'intérêt des publics. Pour ce faire, une enquête privilégiant 3 formats de visite virtuelle différents (visite guidée enregistrée, visite immersive guidée et visite virtuelle à 360°) a été préparée et réalisée afin de sonder les réactions de publics variés, d'âges différents, familiarisés ou non avec le secteur culturel. Celle-ci offre à un large panel de personnes, la possibilité de tester un des formats de visite, suite à un tirage au sort.

12h – 13h

Médiations en ligne : un outil pour valoriser les médiations du réel ?

Emilie Verger, Sorbonne Nouvelle

Les médiateurs des musées et autres institutions culturelles ont été les grands perdants des deux premiers confinements en 2020, avec leurs activités purement et simplement annulées à cause de la pandémie de Covid-19. Malgré tout, des initiatives sur des supports numériques, démarrées lors du premier confinement, se sont multipliées lors du second. A des muséographies virtuelles (visites d'expositions à 360°, expositions virtuelles) qui étaient déjà en place, s'ajoutent des médiations « virtuelles » (visites en ligne, ateliers - tuto, contes en ligne, podcasts etc..), parfois en direct live. Quelles sont la place et le rôle de ces médiations en ligne ? Sont-elles un outil pour valoriser les médiations du réel ?



13h – 14h

Spectacle vivant et numérique. La critique en ligne des scènes françaises et italiennes peut-elle créer des liens entre communautés virtuelles en temps de pandémie ?

Cristina Tosetto, chercheuse associée CLARE Université Bordeaux Montaigne, ingénieur de recherche projet ENCr Université de Caen, chargée de cours à la Sorbonne Nouvelle

Aujourd'hui, dans un contexte de fermeture des lieux culturels et de loisirs, le spectacle vivant nous manque profondément. Le numérique est-il la solution ? Cette exposition

virtuelle accompagnée d'un questionnaire s'intéresse à un aspect du rapport entre spectacle vivant et numérique : la critique en ligne. Depuis plus de vingt, elle assure le lien entre les acteurs du spectacle vivant et les spectateurs en animant des communautés virtuelles. Ce lien est d'ores et déjà modifié puisque le support spectacle se détourne d'une enveloppe charnelle pour adopter une enveloppe numérique : comment a réagi la critique en ligne ? Que se passera-t-il au retour des spectacles vivants charnels et corporels ?

14h – 16h

Public de la culture et pratique numérique à l'ère de la crise sanitaire

Rencontre animée par Olivier Thévenin, Sorbonne Nouvelle

Cette rencontre a vocation à rassembler des professionnels de la médiation, de la communication et des relations avec les publics des établissements culturels (lieux de production et de diffusion du spectacle vivant). Les étudiants du M1 Médiation et création artistique animeront la table ronde consacrée à la question du lien avec les publics lors de la crise sanitaire.

16h30 – 18h

Musées post-Covid. Stratégies des musées en temps de distanciation sociale

Xavier Roigé, Université de Barcelone

Les musées, depuis l'émergence de la pandémie, ont connu non seulement une période de confinement, avec la fermeture de leurs bâtiments et l'absence de visiteurs, mais aussi de profondes transformations dans la manière de trouver leurs publics, que ce soit en numérique ou en personne. Cette conférence présentera les différentes stratégies qui émergent dans ce sens dans différents pays, et tentera également de formuler quelques hypothèses de scénarios possibles de musées post-covid à partir de l'observation de nouvelles tendances mises en œuvre par les musées.

18h—20h

Et tout redeviendra comme après...

Table ronde

Intervenants : Frédéric Hocquard, adjoint à la Ville de Paris, Président de la FNCC,
Antoine Tricot, journaliste radio
Blaise Merlin, directeur de festival
Léonore Branche, chargée de production muséale
Victor Conradsson, distributeur musical numérique.
Présentée par Eric GRILLO (professeur de philosophie à la Sorbonne Nouvelle,
en charge du séminaire « Ethique de l'information et de la communication »
au sein du M2JC, et Samuel WAHL (journaliste intervenant audiovisuel).

La discussion interroge les acteurs culturels et médiatiques à partir d'un corpus d'interviews réalisées par les étudiants du Master 2 pro Journalisme Culturel (ICM) autour de la question : « Pas de retour à l'anormal ? ».

Ce qui est *discipliné par les mœurs* n'a pas à être *régulé par la loi* disait Auguste Comte. C'est possiblement dans ces interstices, entre les règles qu'impose une situation d'exception et les nouveaux usages qui s'y inventent, que se cherche l'émergence de nouveaux horizons.

Si la culture, son accès, sa production, renvoie aux droits humains essentiels, son existence reste soumise à la contingence d'ajustements perpétuels que la crise actuelle exacerbe : nouvelles pratiques, nouveaux publics, nouveaux objets, nouvelles aspirations se font jour : préludes de nouvelles fractures ou promesses de nouvelles solidarités ?

En évolution ou en rupture, quels seuils, quels infléchissements nous permettent de considérer son avenir comme relevant de logiques plus ou moins déjà à l'œuvre ? Comment sa problématique propre, qui réside dans ce paradoxe qu'elle subvertit les cadres autant qu'elle les produit ou les investit, résiste-t-elle à une situation inédite, où la référence à la notion même de « normalité » a valeur relative ? Doit-on, peut-on, dès lors, distinguer plusieurs « régimes » de la culture ? Un nouveau paradigme de la culture est-il en train d'émerger de la crise sanitaire ?

10h—12h

Allô l'artiste ?

Rencontre animée par Serge Saada, Cultures du cœur, Sorbonne Nouvelle

Allô l'artiste ? C'est très simple : des personnes appellent un numéro de téléphone et écoutent une histoire, une scénette, une chanson... une voix. Dans toute la France, un collectif d'artistes s'engage auprès de Cultures du Cœur pour offrir quelques minutes d'écoute et d'échanges autour d'une interprétation artistique ; prétexte au lien social dans le contexte de l'épidémie que nous vivons actuellement.



12—13h30

L'INA en temps de crise sanitaire ?

Table ronde

Intervenants : Anne Pavis (cadre documentaire, en charge de la communication des fonds et de l'accueil du public), Antoine Bayet (journaliste et responsable des éditions numériques à l'INA) et David Doukhan (ingénieur de recherche à l'INA, coordinateur du projet GEM)

Cette table ronde propose dans un premier temps d'échanger sur la manière dont les professionnel.le.s de l'INA thèque ont adapté leurs méthodes de travail pour assurer la continuité de service auprès de la communauté des chercheurs. Dans un second temps, elle abordera l'élargissement des offres éditoriales (Madelen, Lumni enseignement, Ina Kids) pour répondre à la demande en matière d'information, d'éducation et de divertissement. Enfin, s'appuyant sur le cas du projet GEM - *Gender Equality Monitoring*, elle s'intéressera à la fonction particulière de l'INA comme observatoire de la crise en s'intéressant aux questions de représentation des femmes dans les médias en période de Covid.

Cette table ronde est également disponible sur :
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLo8RmQChliqMPLPsoisQqHpjRznkU98j>

13h30 – 15h

L'Impact de la crise de la covid sur les métiers de l'attaché de presse

Table ronde

Un échange consacré au métier d'attaché(e) de presse dans l'industrie audiovisuelle. Nos deux invitées nous apporteront un regard actuel sur l'exercice de cette profession, tout d'abord d'un point de vue global, mais aussi particulièrement dans le cadre de la crise sanitaire que nous traversons. Un dialogue pertinent qui pourra aussi permettre à certains de découvrir une profession, mais avant tout de donner la parole à un corps de métier primordial de l'industrie cinématographique et audiovisuelle.

15h – 16h30

L'industrie de la fiction sérielle en France face à la Covid

Table ronde

Toma de Matteis, directeur délégué de France TV Studio en charge de la fiction (sous réserve)
Sophie Gigon, directrice de la fiction Daytime sur France 2 ainsi que d'autres intervenants à confirmer.

L'objectif de cette table ronde est d'interroger, à travers les feuilletons télévisés quotidiens du groupe France Télévisions, l'impact de la crise sanitaire sur ce mode de production sous tension. Dans ce contexte inédit que nous traversons depuis mars 2020, nous chercherons à comprendre comment leurs productions se sont adaptées aux différentes mesures sanitaires mises en place et quelles en sont les conséquences à la fois en termes économiques et créatifs. Feuilletons de proximité qui s'attachent à mettre au cœur de leurs intrigues des problématiques sociétales, ces programmes n'ont pu ignorer cette crise d'ampleur mondiale. Suivis au quotidien par un public en hausse, certaines productions ont fait le choix d'intégrer le contexte sanitaire à leur narration, d'autres non, choix que nous interrogerons au cours de notre table ronde.

16h30 – 19h

Projection de témoignages vidéos d'acteurs des secteurs de la culture, de la communication et des médias

Fanzine et Covid-19 : le média amateur en quarantaine ?

Samuel Etienne, EPHE, PSL Université, Laboratoire CHART

Le fanzine, journal rudimentaire publié par des passionnés, a beaucoup évolué depuis son apparition en 1930. Sa propension à bousculer les codes médiatiques, à se réinventer constamment, fait de lui un objet instable et particulièrement réactif à l'environnement social. La pandémie de la Covid-19 et les périodes de quarantaine instaurées dans de nombreux pays en 2020 ont offert de nouvelles opportunités d'élargissement des champs d'expression et de sociabilité des acteurs du fanzine : médiation alternative, témoignages sur le confinement (quaranzines), festivals virtuels.

Les galeries d'art en temps de crise : œuvres réelles, expositions virtuelles ?

Entretien avec Thomas Bernard, directeur de la galerie Thomas Bernard
Rencontre animée par Cécile Camart, Sorbonne Nouvelle, LIRA

Depuis la seconde fermeture des musées et des lieux d'exposition qui perdure depuis octobre 2020, les galeries d'art sont actuellement les seuls espaces réels où il est possible de voir des œuvres sans la médiation d'un écran, et d'engager une discussion. Ces lieux de commerce et de diffusion de l'art font pourtant face à de profonds bouleversements. Quels sont les effets de la crise sanitaire sur l'écosystème du marché de l'art contemporain ?

Née sous la forme d'une première structure, sous le nom de Cortex Athletico, créée à Bordeaux en 2003, elle y est devenue galerie dès 2006, puis s'est implantée à Paris, dans le Marais, à partir de 2013. D'envergure internationale par sa présence dans de nombreuses foires, la galerie défend au fil de ses projets les questions récurrentes de la géographie périphérique et de la marge, de l'échange, des collaborations pluridisciplinaires, avec une attention portée aux archives.

ICOM France et les musées face à la Covid-19

Dialogue entre Juliette Raoul-Duval présidente d'ICOM France
Emilie Girard, vice-présidente d'ICOM France
Fabien Van Geert, Sorbonne Nouvelle

Depuis le début de l'épidémie, ICOM France a réalisé un important travail de suivi et d'accompagnement des musées et de leurs acteurs. Cela leur permet d'avoir une certaine vision d'ensemble de la situation actuelle des musées de France, mais aussi des activités mises en place dans ce contexte par ces institutions, tout en pouvant observer l'émergence de nouveaux questionnements et pratiques, qui dessinent peut-être la « nouvelle normalité » de ces musées à court et moyen terme.

Allô l'artiste

Alice Pauly, co-responsable de formation et animatrice de réseau à Cultures du Cœur

Cette vidéo propose à Alice Pauly, animatrice de réseau et co-responsable du projet *Allô l'artiste*, de revenir sur ce projet effectué en distanciel et voué à permettre à l'association nationale Cultures du Cœur de maintenir des propositions artistiques au sein de son réseau. Cet entretien vise à faire émerger les bonnes pratiques et les bonnes surprises du distanciel en période de crise sanitaire.

Faire découvrir à un « spectateur qui s'ignore » le « processus théâtre » : affirmer la spécificité du théâtre pour repenser un modèle culturel

Rencontre (témoignage) entre Cécile Backès et Tommaso Zaccheo, Sorbonne Nouvelle

Cécile Backès, comédienne, metteuse en scène, autrice et adaptatrice, ancienne élève d'Antoine Vitez à l'École du Théâtre national de Chaillot, est actuellement directrice de La Comédie de Béthune – CDN Hauts-de-France depuis le 1er janvier 2014, poste qu'elle quittera en juin 2021. La programmation qu'elle a proposée en ces années de direction à La Comédie de Béthune reflète est consacrée à la rencontre entre le « savoir-faire précieux, à la fois patrimonial et créatif » – comme l'a elle-même défini – des artistes du plateau et les écritures théâtrales contemporaines. Nombreuses seraient les créations à mentionner pour décrire son parcours. Nous ne ferons que mentionner les plus récentes, à savoir les créations de deux textes d'Annie Ernaux, *L'Autre fille* en 2017, de *Mémoire de fille* en 2018, et, en 2020, de *La Loi de la gravité* d'Olivier Sylvestre. Elle est actuellement en résidence auprès de la Chartreuse à Villeneuve-lez-Avignon où elle co-écrit avec Magali Mougel l'œuvre *Drag you*.

Réinventer, s'adapter, échanger pour redécouvrir l'essence de la relation avec le public

Rencontre entre Laureline Guillotteau et Tommaso Zaccheo, Sorbonne Nouvelle

Diplômée d'un Master en Humanités et Industries Créatives, Parcours Médiation Culturelle et Interculturelle auprès de l'Université de Paris Nanterre en 2018, Laureline Guillotteau collabore avec le CDN Théâtre de Sartrouville et des Yvelines depuis plus de deux ans. Il est à remarquer qu'elle est aujourd'hui chargée des relations publiques au sein de la même institution auprès de laquelle elle a, d'abord, accompli son stage de formation pour ensuite en faire son objet d'étude dans le cadre de son Mémoire de maîtrise. Appartenant donc à la jeune génération des médiatrices et des médiateurs culturels. Elles et, plus globalement, à celles et ceux qui font vivre les institutions théâtrales de service public, c'est à elle que nous avons voulu demander de nous parler de la réponse du Théâtre de Sartrouville à cette conjoncture plus qu'inédite.

Programme de la Semaine des Arts et des Médias

Programme de la Semaine des Arts et des Médias

LUNDI 8 MARS

9h—18h

Exposition de costumes

Salle 123. *Sous réserve de l'évolution
des conditions sanitaires.*

9h—18h

Exposition de maquettes

Salle D14.

*Sous réserve de l'évolution
des conditions sanitaires.*

14h—18h30

L'art & l'apesanteur.

**Journée d'étude autour
du travail de Kitsou Dubois**

17h—20h

**La diversité en question :
enjeux et perspectives dans
les médias et la culture**

MARDI 9 MARS

9h—18h

Exposition de costumes

Salle 123. *Sous réserve de l'évolution
des conditions sanitaires.*

9h—18h

Exposition de maquettes

Salle D14.

*Sous réserve de l'évolution
des conditions sanitaires.*

13h—14h

« Les Noctambulations »

14h—16h

Films d'étudiant-es :

« Le rythme du confinement »

16h—17h

RUR 2.2

17h—18h

SEA

18h—20h

**Comment diffuser
mon court métrage?**

MERCREDI 10 MARS

9h—18h

Exposition de costumes

Salle 123. *Sous réserve de l'évolution
des conditions sanitaires.*

9h—18h

Exposition de maquettes

Salle D14.

*Sous réserve de l'évolution
des conditions sanitaires.*

15—16h

**Mini table ronde autour de la BD
Venez buller !**

16—18h

**Présentation du doctorat
en Arts & Médias et de l'École doctorale
Arts & Médias – ED 267**

18h—20h

**Lancement de l'appel à projets
« Pimp my movie »**

JEUDI 11 MARS

9h—18h

Exposition de costumes

Salle 123. *Sous réserve de l'évolution
des conditions sanitaires.*

9h—18h

Exposition de maquettes

Salle D14.

*Sous réserve de l'évolution
des conditions sanitaires.*

VENDREDI 12 MARS

9h—18h

Exposition de maquettes

Salle D14.

*Sous réserve de l'évolution
des conditions sanitaires.*

9h—18h

Exposition de costumes (salle 123)

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires

Sous la direction de Muriel Delamotte, Sorbonne Nouvelle

Expositions de maquettes de projets scénographiques de Lpro scéno Promotion 2020/2021 autour de *La double inconstance* de Marivaux (maquettes et dossiers d'études) et quelques esquisses de travail sur la scénographie + Exposition de projets de Lpro conception costumes de scène et d'écran. Exposition des projets réalisés dans le cours Corps/espace/mouvement de Sylvie SKINAZI auprès des étudiants des 2 LPro

LUNDI 8 MARS — VENDREDI 12 MARS

9h—18h

Exposition de maquettes (salle D14)

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires

Sous la direction de Claire Chavanne, Sorbonne Nouvelle

Promotion 2020-2021 - Workshop 1 scénographie, *La Double inconstance* de Marivaux. L'inconstance est aussi un terme d'histoire naturelle. Elle caractérise la variation de certains caractères qui n'ont rien de fixe, dans les végétaux ou les animaux. L'inconstance est d'autant plus prononcée que les individus ont été plus profondément modifiés par la culture ou par la domesticité (déf. Littré).

14—18h30

L'art & l'apesanteur. Autour du travail de Kitsou Dubois

A l'occasion du lancement du livre *Kitsou Dubois, Danser l'Apesanteur*, coédité par Alternatives théâtrales et le Centre National des arts du cirque (Cnac), les étudiants en Master 1 / Médiation et création artistique / Département Médiation culturelle de la Sorbonne Nouvelle, programment un événement consacré à la découverte de l'univers transdisciplinaire de Kitsou Dubois et à la notion d'apesanteur (notion physique, philosophique, artistique...)

Programme numérique composé d'un court-métrage, de conférences et d'un atelier... aux confins du cirque, de la danse et de la science / sous forme de capsules vidéo et de visioconférences.

L'ensemble de la programmation est accessible via :
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLo8RmQChliqOWNFNXXiTWQLk8yC7MT-tj>

14h—14h10

Projection du court-métrage *Danser/Penser l'apesanteur* — capsule vidéo

Ce court-métrage propose d'introduire notre réflexion commune autour de la notion de chorégraphie en apesanteur. En se concentrant sur le travail de Kitsou Dubois, nous avons compris que cette thématique évoquait un panel d'idées très varié au sein de notre groupe d'étudiant.e.s du master MCA.

C'est ce mélange de pistes que nous avons souhaité mettre en image, comme autant de variations poétiques autour d'un même sujet. Un tissage de nos voix et de nos idées personnelles, avec les réflexions de Kitsou Dubois, et des extraits vidéos susceptibles de représenter la notion de mouvement, de corps et d'apesanteur...

14h15—14h45

Kitsou Dubois — capsule vidéo

Chorégraphe de l'apesanteur, Kitsou Dubois a développé un univers artistique singulier à partir de ses expériences de danse en absence de gravité à bord des vols paraboliques. Elle a collaboré avec plusieurs laboratoires scientifiques, a exploré le mouvement dansé en vol, dans l'eau, sur des agrès de cirque, avec les technologies numériques.

LUNDI 8 MARS

14h45 — 15H15

Académie Fratellini — capsule vidéo

En plus d'être un lieu de transmission et de formation, l'Académie est également un centre de création et de diffusion de spectacles ainsi qu'un pôle d'action artistique et culturelle à l'échelle du Grand Paris.

15H20 — 15h50

Anastasia Rostan — capsule vidéo

Anastasia Rostan est doctorante en Cinéma-Études visuelles (laboratoire CERILAC, à l'École doctorale 131) et chargée de cours à l'Université de Paris (UFR Lettres Arts cinéma). Ses recherches portent sur l'exploration spatiale dans le cinéma et les productions audiovisuelles contemporaines, et en particulier les représentations, images et imaginaires du passé, dans ce cinéma volontiers associé à un imaginaire futuriste.

17h — 18h30

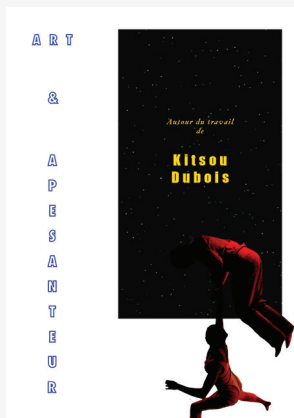
Atelier. *S'enraciner pour s'envoler* — lien zoom

Atelier chorégraphique avec Sylvie Cieren : *S'enraciner pour S'envoler*

Accessible via :
<https://us02web.zoom.us/j/82903195936?pwd=d0l5aS9NVXM4OVJKSTFjQjBqcEFOZz09>

ID de réunion : 829 0319 5936
Code secret : 385351

Lien vers le site de Sylvie Cieren :
<https://sylviecieren.wixsite.com/sylviecieren>



17h — 20h

« La diversité en question : enjeux et perspectives dans les médias et la culture »

Événement organisé par le Master Communication Interculturelle et Ingénierie de Projets

Plus de deux décennies après les premiers débats, comment la notion de « diversité » est-elle traitée dans les secteurs culturels et médiatiques ? Pendant une semaine, les étudiant·e·s du Master CIIP partageront sur Instagram des interviews, réflexions et recommandations pour tenter de répondre à cette question. Lors d'un temps fort le lundi 8 mars, de 17h à 20h, venez écouter quelques professionnel·le·s et chercheur·se·s de la culture et des médias débattre autour de ces enjeux dans un podcast consa

Accessible via :
@master2ciip : <https://www.instagram.com/master2ciip/>

MARDI 9 MARS

13 — 14h

« Les Noctambulations »

Nous sommes quatre étudiantes du Master 2 Théâtre en Création. Nous ne nous sommes pas choisies. Nous ne nous connaissions pas il y a encore cinq mois. Nous en avons huit pour créer un spectacle ex nihilo. Saisissant cette situation particulière dans ce qu'elle a de plus riche, nous avons choisi comme point de départ un endroit également éloigné de nous quatre, très éloigné, le plus éloigné possible. Nous avons choisi l'infiniment grand. Ce que nous vous proposons de découvrir est une étape de travail. Un partage de ce frisson d'émerveillement qui a été à la source de notre désir de création. Fermez les yeux, ouvrez grand vos oreilles, et laissez-vous porter par les mots de nos quatre noctambules. Nous vous ouvrons les portes sonores de leurs questionnements les plus intimes et de leurs étranges pensées à mesure qu'elles avancent, bon gré mal gré, dans une quête scientifique et métaphysique.

Accessible via :
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLo8RmQChliqOWNFNXXiTWQLk8yC7MT-tj>

14h — 16h

Films d'étudiant·es : « Le rythme du confinement »

Venez découvrir les très-courts-métrages d'une minute réalisés par les étudiant·es de Licence 3 Cinéma et audiovisuel inscrit·es au cours « Le rythme au cinéma », sous l'égide de Sacha Peluchon et Melissa Melodias. Ces films, axés sur une recherche rythmique, ont été tournés durant le second confinement et mettent en scène le quotidien

MARDI 9 MARS

des étudiant-es. Les réalisateur-ices avaient le choix de s'inspirer des théories rythmiques de Sergueï Eisenstein ou de celles d'Andreï Tarkovski.

Accessible via :

<https://zoom.us/j/99221192409?pwd=amgxaE9YMTd4eko2eHE2eVVMTh0dz09>

ID de réunion : 992 2119 2409

Code secret : 7HTiXb



16h – 17h

RUR 2.2

RUR 2.2, pièces robotiques fait suite à *RUR 2*, projet de recherche autour de la création d'une pièce robotique soutenu par la Maison de la Recherche de Paris-Sorbonne, qui se présentait comme une succession de quatre fragments, un peu à la manière des soirées futuristes des avant-gardes du début du XX^e siècle en Italie : Courtes pièces, moments dansés, conférence théâtralisée, au centre desquels on retrouve la figure, réelle ou fantasmée du robot. Ce nouvel opus prolonge la réflexion autour du rapport homme / machine avec de nouveaux robots, vecteurs de nouvelles esthétiques. *In fine*, *RUR 2* donnera lieu à un colloque international (France - Québec) à l'automne 2020 à la Maison de la recherche.

Accessible via :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLo8RmQChliqOWNFNXXiTWQLk8yC7MT-tj>

17h – 18h

SEA

SEA propose d'interroger l'acteur, ou plutôt le joueur – pour reprendre l'expression d'Alexandre Del Perugia – dans un rapport direct au théâtre, dans une perspective organique et dépouillée. En effet, la question que chacun sera invité à se poser est la suivante : que reste-t-il de l'acteur, du jeu, du théâtre, lorsque le joueur est débarrassé de tout ce qui, en quelque sorte, le cache ? Lorsqu'il fend l'armure du costume, lorsqu'il ne compose pas un personnage, et quand la scène ne représente qu'elle-même, c'est-à-dire un plateau nu, ici, et maintenant ? *SEA* c'est : Soi, c'est-à-dire, donc, le joueur, avec son corps, sa voix, et toute la singularité de son être; L'espace, c'est-à-dire un lieu rempli d'air et de lumière (et en aucun cas un lieu vide), incroyablement accueillant, que l'on ne cesse de solliciter dans l'infini de ses possibilités; L'autre, c'est-à-dire l'autre joueur (ou les autres joueurs), mais aussi le public.

Accessible via :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLo8RmQChliqOWNFNXXiTWQLk8yC7MT-tj>

18h – 20h

Comment diffuser mon court métrage ?

Cette table-ronde organisée par Objectif Censier porte sur la question de la diffusion d'un court métrage. Des professionnels de la mise en valeur des courts métrages seront présents pour discuter avec vous et vous présenter tout ce que vous pouvez faire pour faire vivre votre film court longtemps. Nous accueillerons Brigitte Pardo (Responsable des programmes courts Canal+), Rémi Bernard (Délégué Général du Festival Paris Courts Devant), Lucie Canistro (Chargée des acquisitions courts métrages Universciné), Anaïs Colpin (Chargée de diffusion et de distribution chez Manifest Pictures) et Amélie Chatellier (Déléguée Générale de l'Agence du Court Métrage).

Accessible via :

https://www.youtube.com/channel/UCtPCNYKjRRmtu_Db3koxVSg/featured



15—16h

Mini table ronde autour de la BD – Venez buller !

En compagnie de l'équipe du projet *Le 48 pages*

Fan de bande dessinée américaine, japonaise et occidentale, bienvenue ! Venez discuter de vos meilleures lectures sur le 9^e Art avec l'équipe du *48 pages*, fanzine né d'une initiative des étudiants de la Sorbonne Nouvelle en Médiation Culturelle. Et peut-être, qui sait, faire de nouvelles découvertes !

Accessible via :
<http://meet.google.com/ptb-krbj-xpe>

16-18h

Présentation du doctorat en Arts & Médias et de l'École doctorale Arts & Médias – ED 267

Raphaëlle Moine, directrice de l'ED Arts & Médias
Didier Mocq, responsable administratif de l'ED Arts & Médias

Cette présentation s'adresse plus particulièrement aux étudiant-e-s de master 2 inscrit-e-s dans les différents masters de l'UFR Arts & Médias (de Cinéma et Audiovisuel, d'Études théâtrales, d'Information-Communication, de Médiation culturelle) qui envisagent de s'inscrire en doctorat après l'obtention de leur master. Elle pour but d'informer les étudiant-e-s sur le doctorat et la formation doctorale au sein de l'École doctorale Arts & Médias, et de leur donner des informations pratiques sur les modalités d'admission et d'inscription, sur les contrats doctoraux et les financements possibles, ainsi que sur les débouchés professionnels après le doctorat. Elle peut aussi intéresser des étudiant-e-s de master 1.

Accessible via :
meet.google.com/oqh-hjyc-xdw

18h-20h

Lancement de l'appel à projets « Pimp my movie »

« Pimp My Movie » est un appel à projet dont le concept est de donner une seconde chance à des courts-métrages amateurs ou autoproduits, en fournissant à leur cinéaste l'aide matérielle et financière nécessaire à son amélioration. Les candidats postulent en présentant le court-métrage qu'ils veulent réadapter, ainsi qu'une note expliquant



comment ils souhaitent le modifier et un jury décidera d'accorder la récompense selon la pertinence du projet.

Accessible via :
meet.google.com/xwc-cfxt-zfa

Comité de pilotage

Kira Kitsopanidou — directrice de l'UFR Arts et Médias
Fabien Van Geert — directeur adjoint de l'UFR Arts et Médias

Cyril Bourreau — Pôle « Scolarité » de l'UFR Arts et Médias
Marc Boissonade — Département de Médiation Culturelle
Muriel Delamotte — Institut d'Études Théâtrales (IET)
Gérôme Guibert — Directeur adjoint de l'Institut de la Communication & des Médias (ICM)
Thomas Schmitt — Département Cinéma & Audiovisuel (CAV)
Erwin Haye — Doctorant de l'ED 267 Arts & Médias/ EA 185-IRCAV

Remerciements

La Présidence de l'Université Sorbonne Nouvelle
La Direction du Numérique (DNUM)
La Direction du Patrimoine Immobilier et de la Logistique (DPIL)
La Direction de la communication, de la valorisation et des partenariats (DCVP)
La Théâtrothèque Gaston Baty
La Cinémathèque Universitaire
L'ED 267 (Arts & Médias)

Conception visuelle : Coralie Retureau
Développement du site internet : Riward Salim

Pôle administratif de l'UFR Arts & Médias, Rachida El Amrani, RAC, Muriel Guyomard, gestion des affaires financières, Maria Vezzoni, gestion des affaires générales.

L'ensemble des personnels, enseignants-chercheurs et administratifs, de l'UFR Arts et Médias et plus globalement de l'Université Sorbonne Nouvelle, pour leur concours à la réalisation de cette sixième édition de la Semaine des Arts & Médias.

Contact

Université Sorbonne Nouvelle — UFR Arts & Médias
13 rue Santeuil, 75005 Paris Cedex 5
Maria Vezzoni : maria.vezzoni@sorbonne-nouvelle.fr

Sorbonne Nouvelle

université des cultures

UFR A & M
arts & médias

CLFCAE
CINÉMAS ART & ESSAI

Alternatives
théâtrales

COMPAGNIE KI PRODUCTIONS
Direction artistique Kitsou Dubois

CNAC
CENTRE
NATIONAL
DES ARTS
DU CIRQUE



CulturMoov

FEDERATION
DES
CINEMAS
FRANCAIS

IC industries
culturelles &
CA création
artistique

ICiMa
CHAIRE D'INNOVATION
CIRQUE ET MARIONNETTE
CNAC M INSTITUTE
NATIONAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE LA MARIONNETTE

