**LE CAROFF, Coralie**

Maîtresse de conférences en sciences de l’information et de la communication,

Département GEA de l’IUT de l’Université de Paris

Laboratoire Cerlis – UMR 8070

Chercheuse associée au laboratoire CARISM – EA 2293

Université Paris 2 Panthéon-Assas

# CV SYNTHÉTIQUE

**2020 à ce jour Maîtresse de conférences** en sciences de l’information et de la communication,

Département GEA de l’IUT de l’Université de Paris, Laboratoire Cerlis – UMR 8070

**2018-2020 Maîtresse de conférences** en sciences de l’information et de la communication,

IUT B de l’Université de Lille, Laboratoire GERiiCO – ULR 4073

**2017-2018 Post-doctorat** au laboratoire GERiiCO de l’Université de Lille  « *Éducation aux médias et à l’information, Création de médias* *alternatifs et Empowerment*»

**2015-2017 ATER** en Sciences de l’Information et de la Communication, Institut Français de Presse, Université Paris 2 Panthéon Assas

**2016 Qualifiée aux fonctions de Maître de Conférences,** CNU, Sciences de l’Information et de la Communication (71ème section)

**2015** **Doctorat en Sciences de l’Information et de la Communication (avec contrat doctoral)**

Titre de la thèse : *Les usages sociopolitiques de l’actualité en ligne. S’informer, partager et commenter sur Facebook*

Soutenue le 11 décembre 2015 à l’Université Paris 2 Panthéon Assas

Membres du jury : Josiane Jouët, directrice de thèse ; Valérie Beaudouin ; Isabelle Garcin-Marrou, Rapporteur ; Arnaud Mercier, Président du jury ; Serge Proulx, Rapporteur

*Mention très honorable avec les félicitations du jury*

*Lauréate du Prix de thèse 2015 de l’Université Panthéon-Assas*

**2010** **Master 2 *Médias et publics,* Institut Français de Presse, Université Paris 2 Panthéon Assas**

Mémoire : « Le débat citoyen en ligne. Etude de cas autour de l’émission “Le jeu de la mort“ »

**2008**  **Master 1 *Sciences de la Société* - *Sociologie et Sciences Politiques*, Université Paris Dauphine**

**2007 Licence *Economie appliquée mention Sciences de la Société,* Université Paris Dauphine**

**2006** **Diplôme Universitaire de *Gestion et Economie Appliquée* de Dauphine (DUGEAD), Université Paris Dauphine**

# RÉSUMÉ DE LA THÈSE

La thèse porte sur les usages sociopolitiques « profanes » de l’actualité en ligne sur Facebook, c’est-à-dire par les personnes qui ne sont ni militantes, ni professionnelles de la politique ou de l’information. Initialement conçu pour l’échange privé, ce réseau social est également devenu un espace pour s’informer, partager et commenter les nouvelles. Soucieuse d’articuler les logiques hors-ligne et en ligne de la construction des usages, ces pratiques sont analysées à partir de trois entrées : les spécificités du dispositif sociotechnique, le rapport au politique des participant.es et, enfin, le rôle du genre dans les prises de parole sur Facebook.

Ce travail se fonde sur l’analyse comparée de la participation sur une sélection de pages Facebook de médias et de profils personnels sur ce réseau. Convoquant une approche sociotechnique, la méthodologie repose sur une observation ethnographique en ligne des fils de discussion sur une sélection de pages Facebook de médias et des activités de partage et de commentaire sur un corpus de profils personnels. Une enquête qualitative par entretiens auprès de 35 enquêtés et un focus group ont également été réalisés.

Les principaux résultats démontrent que les actualités politiques débouchent sur des réactions davantage fondées sur l’émotion que sur la rationalité et sur des affrontements de camps d’opinion. Ces débats se déroulent essentiellement sur les pages publiques des médias alors que les réseaux personnels sont plutôt des espaces de diffusion et de partage d’actualités. Les femmes manifestent autant que les hommes un intérêt pour les questions publiques et Facebook est un espace commun d’indignation. En dépit d’opinions affirmées, les modes d’interaction des participantes sont plutôt modérés à l’inverse de ceux des hommes, plus investis dans des confrontations. Si Facebook contribue, en un sens, à un élargissement de l’espace public, la participation étudiée demeure limitée. Les entretiens démontrent d’ailleurs que les ressorts de la prise de parole ne relèvent pas toujours d’une démarche d’engagement mais s’inscrivent souvent dans des stratégies de présentation de soi. Sur les espaces étudiés, les échanges s’apparentent ainsi rarement à des débats susceptibles de revivifier la démocratie.

# PUBLICATIONS ET TRAVAUX

**Articles publiés dans des revues à comité de lecture**

* Guignard T., Le Caroff C., « Gouvernementalité et plateformes numériques : l’influence de Facebook sur la participation et les médias d’actualité », *Études de communication*, vol. 55, no. 2, 2020, pp. 135-158.
* Le Caroff C., Kervella M., Matuszak C. « Naissance d’un “média jeune“ et numérique : une quête d’empowerment sous contrainte », *Terminal*, 2019, n°125-126.
* Le Caroff C., Foulot M. « L’adhésion au « complotisme » saisie à partir du commentaire sur Facebook », *Questions de communication*, 2019, n°35, pp.255-279.
* Le Caroff C. « Le genre et la prise de parole politique sur Facebook », *Participations*, 2015, n°12, pp. 109-137

**Chapitres d’ouvrages collectifs**

* Béliard A-S, Le Caroff C. « L'archivage et l'observation de la participation en ligne à l'épreuve d'une approche ethnographique », in Lecossais S. Quemener N.(dir.) *En quête d’archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, INA Editions, 2018, pp.123-130.
* Le Caroff C. « Le partage de l’actualité politique sur les profils personnels de Facebook » in Mercier A., Pignard-Cheynel N. (dir.) *#Info. Commenter et partager l’information sur Twitter et Facebook*, Les éditions de la Maison des Sciences de l’Homme, 2018, pp.199-226.
* Jouët J. & Le Caroff C. « L’actualité politique et la participation en ligne », in Jouët J. Rieffel R. (dir.) *S’informer à l’ère numérique*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2013, pp.117-157
* Jouët J. & Le Caroff C. « L’observation ethnographique en ligne », in Barats C. (dir.) *Analyser le web en sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Colin, 2013 (réédition en 2016), pp.147-165

**Recensions**

* Le Caroff C. « Recension : Zeynep Tufekci, Twitter et les gazs lacrymogènes, C&F Editions, 2019 », *Etudes de communication*, n°56, à paraître en 2021.
* Le Caroff C. « Recension : Simon Smith, Discussing the news. The uneasy alliance of participatory journalists and the critical public », *Temps des médias,* n°32, 2019,

pp.265-267.

* Le Caroff C. « Positions de thèse », *Temps des médias*, n°27, 2016, pp.207-217
* Le Caroff C. « Recension : Francis Jauréguiberry, Serge Proulx, Usages et enjeux des technologies de communication, Toulouse, Erès, 2011, 143p. », *Temps des médias,* N°18, 2012, pp.272-273

# COMMUNICATIONS - CONFÉRENCES

**Colloques et conférences internationales à comité de lecture**

* « Ce que le commentaire nous cache : enquête sur les prises de parole “conspirationnistes“ sur Facebook », Colloque international « Journalisme et Plateformes : de la symbiose à la dépendance », Lerass, Toulouse, 23-25 janvier 2019
* « “Thinking about the creation of a “young digital media”: A quest for an alternative under constraint” » (Avec Amandine Kervella et Céline Matuszac), Conférence internationale « Media, Polis, Agora : journalism & communication in the digital era » organisée par l’Advanced Media Institute, Thessalonique, 27-29 septembre 2018
* « Penser la création d’un “média jeune“ numérique. Une quête d’alternative sous contrainte » (Avec Amandine Kervella et Céline Matuszac), Congrès de la Société pour l’Histoire des Médias, Université Paris 2 Panthéon Assas, 23-25 mai 2018
* « Immersion en terre numérique. Pour une approche ethnographique de l’expression en ligne des goûts culturels et des opinions politiques » (Avec Anne-Sophie Béliard), Colloque organisé dans le cadre de la parution d’un numéro spécial de la revue *Sociologie et Sociétés,* UNIL, Lausanne, 6-7 septembre 2017
* « *Les “théories du complot“ et leurs adhérents : approcher la réception en ligne des arguments conspirationnistes* », Congrès de l’AFSP, Section Thématique 52 (Aldrin P. et France P.), Montpellier, 10-12 juillet 2017.
* « *Le genre et la prise de parole politique sur Facebook* », Congrès des études de genre en France, organisé par l’Institut du Genre CNRS/Universités, Lyon, Ecole Normale Supérieure, 3-5 septembre 2014
* « *Les usages sociopolitiques de Facebook sous le prisme du genre*», Colloque international *Regards critiques sur la participation politique en ligne*, organisé par le réseau « Démocratie électronique » (DEL), Paris, CNRS, 19 juin 2013.
* « *Users’comments on international news on Facebook media pages* », Conférence internationale de l’European Communication Research and Education Association (ECREA), Istanbul, 24-27 octobre 2012
* « *La participation sur les sites et les pages Facebook des médias* » (Avec Josiane Jouët), Colloque international : *Pluralisme de l’information : état des lieux et nouveaux enjeux*, Université Sorbonne Nouvelle (Paris III) et l’ANR IPRI, Paris, 18-19 septembre 2012.
* « *The new cultural formats of citizenship*» (Avec Josiane Jouët), Conférence internationale de l’Association for Cultural Studies (ACS), organisée par l’Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 2-6 juillet 2013

**Communications lors de journées d’études et séminaires :**

* « *Gouvernementalité numérique : plateformes et participation*», Séminaire interne du Laboratoire Geriico, Université de Lille, 25 avril 2019.
* « *Travailler un corpus “illégitime“ : l’analyse des commentaires complotistes sur Facebook*», Séminaire Corpus à l’œuvre, CEREP, Université de Reims Champagne-Ardennes, le 7 décembre 2018.
* « *Recherche-action et évaluation d’expériences sociales : étude de cas* », Séminaire d’éthique de la recherche, Ecole doctorale de Lille SHS, Université de Lille, le 20 avril 2018.
* « *Réflexions méthodologiques autour des pratiques des réseaux sociaux numériques. Le cas du partage de l’actualité politique sur les profils personnels de Facebook*», Séminaire doctoral « Pour une éducation critique aux médias en contexte numérique », CEMTI, Maison des Sciences de l’Homme, le 2 mars 2018.
* « *Approcher la réception en ligne des “théories du complot“ via une enquête qualitative* », Séminaire doctoral du laboratoire GERiiCO, Lille, Université de Lille, 15 février 2018
* (Avec Anne-Sophie Béliard) « *Pour une ethnographie en ligne de la réception. Saisir en pratique les usages médiatiques*», Séminaire du RT37 « Sociologie des médias » de l’AFS, le 17 mai 2016
* « *Les usages sociopolitiques de l’actualité sur les profils personnels de Facebook*», Journée d’étude de l’observatoire du webjournalisme, Metz, Université de Lorraine, le 14 janvier 2016
* « *Observer la participation autour de l'actualité politique sur Facebook au prisme du genre*», séance « genre et engagement » du séminaire pluridisciplinaire organisé par l’université Lyon 2 (LARHRA, LIRE, Centre Max Weber), Lyon, Institut des Sciences de l’Homme, le 10 juin 2015
* « *Observation en ligne. Le Jeu de la mort sur le forum de France 2 et Lepost.fr*», Journée de travail du projet ANR-Médiapolis, Paris, CARISM/IFP, le 7 juin 2011
* (Avec Josiane Jouët) « *Observation en ligne. Le jeu de la mort sur le forum de France 2 et Lepost.fr* », Atelier-dlweb, INA, le 14 janvier 2011

# PARTICIPATION INSTITUTIONNELLE ET SCIENTITIQUE

**Responsabilités collectives**

**Septembre 2015 à Septembre 2017** *Élue au bureau du RT 37 « Sociologie des médias »* de l’Association Française de Sociologie

**Janvier 2011 – Janvier 2013** *Déléguée des doctorants du CARISM,* Université Paris 2 Panthéon-Assas

**Évaluation d’articles**

**2019** Membre du comité scientifique du numéro « Fake news ! Jeux et enjeux d’autorité dans la confrontation des savoirs », *Études de communication, n°53.*

**Juin 2018 à ce jour** Membre du comité de lecture international de la revue *French Journal for Media Research*

**Janvier 2018** Évaluation de deux articles dans le cadre de la publication des actes des journées d’études « *Stigmatiser : normes sociales et pratiques médiatiques »,* organisées le 17 et le 18 mai 2017 par le laboratoire Carism de l’Université Paris 2 Panthéon-Assas

**Septembre 2017** Évaluation d’un article scientifique pour le numéro thématique de la revue *Quaderni* n°160, intitulé « Les théories du complot à l’heure du numérique »

**Mai 2016** Évaluation d’un article scientifique en vue de sa publication pour la rubrique « Varia » de la revue *Reset*

**Organisation - Modération lors de conférences ou de journées d’études**

**2019-2020** Membre du comité d’organisation du colloque international « *Médiatiser les sexualités/Mediating sexualities. Les politiques sexuelles de la production et de la régulation des médias*», Université de Lille, 3-4 novembre 2020.

**Mai 2018** Discussion de l’ouvrage de Simon Smith, *Discussing the news. The uneasy alliance of participatory journalists and the critical public* (Palgrave Macmillan, 2017), dans le cadre du séminaire du réseau DEL - Démocratie électronique - le 18 mai 2018.

**Décembre 2017** Discussion autour de l’intervention de Romain Badouard dans le cadre du séminaire « *Innovation par l'usage et dispositifs numériques*» du laboratoire GERiiCO, Université de Lille, le 8 décembre 2017.

**Mai 2017** Modération d’une table ronde lors des journées d’études « *Stigmatiser : normes sociales et pratiques médiatiques »,* organisées le 17 et le 18 mai 2017 par le laboratoire Carism de l’Université Paris 2 Panthéon-Assas.

# VALORISATION DE LA RECHERCHE

* Rédaction d’un chapitre dans l’ouvrage « Petit manuel critique d’éducation aux médias », dirigé par les collectifs La friche et Edumédias, 2021, *Les Editions du Commun*.
* Participation à la journée « Ré-inventer une éducation populaire aux médias ? », organisée par la Condition Publique et le laboratoire GERiiCO, Roubaix, 7 novembre 2018
* « Les “jeunes“ : quelles pratiques informationnelles aujourd’hui ? », Intervention dans le cadre d’une formation organisée par le CLEMI du Nord, Lille, 13 mars 2018
* « Les “jeunes“ et les “théories du complot“. Dépasser les idées reçues... », Rencontre-Débat organisé par le collectif EduMédia, L’Hybride, Lille, 23 janvier 2018
* Participation à la table ronde « *Place et rôle du community manager*», Les Assises du journalisme et de l’information de Tours, le 16 mars 2017

# ACTIVITÉS D’ENSEIGNEMENT

**Maîtresse de conférences à l’IUT B de Lille – Département Infocom (Université de Lille)**

**Au sein du DUT Communication des organisations**

*L’élaboration des cours s’appuie sur le programme pédagogique national (PPN) du Ministère de l’enseignement supérieur et de la recherche.*

* **Cours magistral et TD « *Théories de l’information et de la communication – courants fondateurs*», Niveau CDO1, MELI 1, Année Spéciale (40h CM & 3x20h TD) 2018- 2019,**

**2019-2020**

* **Cours magistral « *Théories de l’information et de la communication – enjeux contemporains*», Niveau CDO 1 (24h CM), 2018-2019**
* **Module complémentaire « *Communication politique*», Niveau CDO 2, (12hTD), 2018-2019**
* **TD « *Communication politique*» (en anglais), Niveau CDO 2, (2x20hTD), 2019-2020**
* **Encadrement de projets tuteurés**
* **Encadrement de stages**

**Au sein de la Licence Professionnelle « Chargée.e de communication off-line et on-line »**

* **Communication numérique (1x20hTD), 2018-2019**
* **Communication publique et Marketing territorial (1x12hTD), 2018-2019**

**Vacataire d’enseignement à l’IUT A de Lille – Département GEA (Université de Lille)**

* **TD « Expression – Communication. Information et argumentation », Niveau L1 (1x27h),**

**2017-2018**

**ATER à l’IFP de l’Université Paris 2 Panthéon Assas, 2015-2017**

* **Cours magistral** **« *Approches des Sciences de l’information et de la communication*», Niveau L3 (1x12h), 2016-2017**
* **Cours magistral** **« *Sociologie des médias*», Niveau L3, (1x9h), 2015-2016**
* **TD** **« Sociologie des médias », Niveau L3, (5x18h), 2016-2017**
* **TD « *Sociologie des médias*», Niveau L3, (5x18h), 2015-2016**
* **Séminaire** **« *Réception et pratiques sociales des médias*», Niveau M1 (2x36h), 2015-2016,**

**2016-2017**

**Missions d’enseignement dans le cadre du Contrat Doctoral (2010-2013)**

* **TD** **« *Médias dans le monde »*, Niveau L3, (3x18h), Année universitaire 2012-2013,**

**Licence 3 « Information et Communication » de l’IFP, Université Paris 2 Panthéon-Assas.**

**Autres missions ponctuelles d’enseignement**

* **Séminaire méthodologique** « Méthodes d’études du numérique », Niveau M1, (1x12h), Institut Catholique de Paris, 2019-202
* **Encadrement d’un mémoire** dans le cadre de la formation des éducateurs de l’Ecole Nationale de Protection Judiciaire de la Jeunesse (ENPJJ) de Roubaix, Niveau M1, 2018-2019
* **Cours magistral** « Culture et journalisme en mutation », Niveau M2, (1x2h), IFP, Université Paris 2 Panthéon-Assas, 2017-2018
* **Cours magistral** « Théories de la réception et des publics », Niveau M2, (1x4h), Science Po Aix, 14 décembre 2016
* **Atelier méthodologique** « *Les techniques qualitatives d’enquêtes*», Niveau M2, Interventions régulières sur la méthode de l’observation ethnographique en ligne, années universitaires 2010-2011 et 2011-2012, Master 2 « Médias et publics » de l’IFP, Université Paris 2 Panthéon-Assas
* **Séminaire** « *Économie des médias et du numérique* », Niveau M2, (1x1,5h), Intervention sur la méthode de l’entretien qualitatif, Année universitaire 2012-2013, Master 2 « Médias et publics » de l’IFP, Université Paris 2 Panthéon-Assas