

QUENTIN GILLIOTTE

Docteur en sociologie



Mon parcours est marqué par une double compétence. D'abord par une forte professionnalisation dans le domaine de la communication, particulièrement en agences de publicité et en instituts d'études qualitatives et quantitatives. Ensuite par un cursus universitaire en sociologie de la consommation, de la communication et des médias, principalement structuré autour des enjeux du numérique.

Champs de recherche

- Sociologie de la culture
- Sociologie de la consommation
- Sociologie du numérique
- Sociologie des réseaux sociaux

107 boulevard Bessières
75017, Paris
06 98 01 82 28
quentin.gilliotte@gmail.com

CURRICULUM VITAE

CURRICULUM SYNTHETIQUE	2
1. Diplômes et titres	2
2. Expériences professionnelles	2
3. Affiliations scientifiques	2
4. Responsabilités administratives et scientifiques	3
5. Récapitulatif des publications et communications	3
6. Récapitulatif des recherches en cours	3
ACTIVITES DE RECHERCHE ET PUBLICATIONS	4
1. Travaux	4
2. Organisation d'événements scientifiques	6
3. Affiliations scientifiques	8
4. Publications	9
5. Ouvrage en cours de rédaction	10
6. Projets de publication	10
7. Communications	11
8. Interventions dans des médias	13
9. Projets de recherche en cours	13
10. Prix et distinctions	14
ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT	15
1. Tableau récapitulatif des enseignements pédagogiques universitaires	15
2. Contenu des enseignements	16
3. Responsabilités pédagogiques de suivi	17
4. Autres expériences pédagogiques	18
LANGUES ET INFORMATIQUE	19
1. Formations en informatique et méthodes quantitatives	19
2. Maitrise Logiciels	19
3. Langues	19
4. Autres	19
CV GENERAL	20

Curriculum Synthétique

1. Diplômes et titres

- 2015- 2019 **Doctorat de Sociologie, Telecom ParisTech, i3, contrat CIFRE avec Orange Labs.**
Thèse CIFRE : « *L'expérience des biens culturels en régime numérique* », sous la direction de **Dominique Pasquier** et l'encadrement de **Jean-Samuel Beuscart**
Jury : Jean-Samuel Beuscart, Dominique Cardon (Président), Valérie Beaudouin, Philippe Coulangeon, Christine Detrez, Dominique Pasquier, Antoine Hennion.
- 2013-2015 **Master CESSA, Consommation, Communication, Médias, Paris V – Descartes**
Formation aux métiers de Chargé d'Études et de Conseil en Sociologie Appliquée
Mention Très Bien, Major de promotion.
Mémoire M2 mention TB, sous la direction d'Eric Dagiral : « *La critique comme instrument de réflexivité culturelle. Triangulation des approches autour du cas de SensCritique.fr* »
Mémoire M1 mention TB, sous la direction de Valérie Sacriste: « *Pourquoi tu tweetes ? Étude qualitative sur l'usage conversationnel de Twitter à partir d'une monographie des relations online* »
Prix du Jury du Syntec-Etudes 2014
- 2011-2013 **Licence de sociologie, Mineure Information et Communication, Paris VIII – Saint-Denis**
Mention Très Bien
- 2008-2011 **DUT Information et Communication, Option Publicité, Bordeaux III – Montaigne (33)**
Mention Bien

2. Expériences professionnelles

- 2019 – 2021 **ATER, Université de Paris, Paris (75).** CDD de 2 ans
Enseignement au sein des Licences et des Masters de l'Université de Paris.
- 2015 – 2018 **Ingénieur d'étude, Orange Labs, Issy-Les-Moulineaux/Châtillon (92).** CDD de 3 ans
Réalisation de la thèse et participation à la vie du laboratoire (séminaires, réunions d'équipe).
- 2014 - 2015 **Chargé d'études qualitatives et quantitatives, Occurrence, Paris (75),** apprentissage de 12 mois.
Mission : études qualitatives et quantitatives, accompagnement et conseil en communication pour la Fondation ARC, Première Urgence Internationale, Danone, Airbus, Commission Européenne.
- 2013 - 2014 **Assistant Planneur Stratégique, Peoleo/Kuryo-Paris (75),** contrat de professionnalisation de 10 mois.
Missions : Stratégies de communication sur Orange, Leroy Merlin, KFC. Création de workshops et de formations. Analyses de secteurs concurrentiels.
- 2011 **Assistant Chef de Projet, DraftFCB-Paris (92),** stage de 6 mois.
Mission : assister à la gestion du budget Nivea France.
- 2010 **Assistant Chef de Projet, Ogilvy-Paris (75),** stage de 6 mois.
Mission : assister à la gestion du budget Louis Vuitton, en édition et publicité.

3. Affiliations scientifiques

- Depuis 2020** – Membre du bureau du Réseau Jeunes Chercheurs (RJC) – (Labex ICCA)
Depuis 2020 – Chercheur associé au Cerlis – (Université de Paris)
Depuis 2019 – Membre du bureau du RT14 – Sociologie de l'art et de la culture – (AFS)
Depuis 2019 – Membre du comité d'organisation de la journée d'étude du Réseau Jeunes Chercheurs (Labex ICCA)
Depuis 2016 – Membre de l'Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines (OMNSH)

4. Responsabilités administratives et scientifiques

Colloque - *Loisirs et styles de vie* - RT14 « Sociologie des arts et de la culture » de l'AFS en association avec le RT11, Paris, 14 et 15 octobre 2021 – membre du comité d'organisation et du comité scientifique. Rédaction de l'appel à communication, sélection des propositions, organisation de l'événement.

AFS 2021 -- RT14 « Sociologie des arts et de la culture » de l'AFS en association avec le RT11, membre du comité scientifique, Lille, du 6 au 9 juillet 2021 – membre du comité scientifique. Sélection des propositions.

Journée d'étude - *Temps, rythmes et temporalités dans les secteurs culturels* - Réseau Jeunes Chercheurs (RJC), Labex ICCA, Paris, initialement prévue pour le 30 avril 2020 et reporté au 27 mai 2021 – membre du comité d'organisation et du comité scientifique. Rédaction de l'appel à communication, sélection des propositions, organisation de l'événement.

Séminaire de méthodes qualitatives - Réseau Jeunes Chercheurs (RJC), Labex ICCA, par visioconférence, 15 janvier 2021 – organisation et animation du séminaire en coopération avec Marion Ferrandery.

Séminaire d'écriture doctoral - Telecom Paristech, Trizay-lès-Bonneval, 8 juin 2018 – membre du comité d'organisation et du comité scientifique. Rédaction de l'appel à communication, sélection des propositions, organisation de l'événement.

5. Récapitulatif des publications et communications

Champs de recherche : pratiques culturelles, numérique, industries culturelles, identités en ligne, production de vidéos Youtube, consommation culturelle, musique, séries, films, jeux vidéo, livres, socio-économie des plateformes.

Le détail des publications est abordé ultérieurement

- 2 articles acceptés dans une revue internationale à comité scientifique (publication à venir)
- 1 ouvrage scientifique en cours de publication (proposition acceptée)
- 1 chapitre d'ouvrage scientifique
- 3 communications dans des colloques nationaux ou internationaux
- 3 communications dans des journées d'études
- 7 communications dans des séminaires de recherche
- 3 communications auprès du grand public

6. Récapitulatif des recherches en cours

Enquête sur l'individualisation des pratiques culturelles à partir des données de l'enquête PCF 2018 (depuis janvier 2021)

Enquête menée en collaboration avec Samuel Coavoux (Orange Labs SENSE), Emmanuelle Guittet (Labex ICCA), Vincianne Zabban (Expérice), Fabienne Gire (Orange Labs SENSE), Vincent Berry (Expérice)

Enquête sur la consommation et la production de vidéos de tarot divinatoire en ligne (depuis mars 2019)

Enquête menée en collaboration avec Emmanuelle Guittet (Labex ICCA)

Enquête sur la consommation de vidéos de vulgarisation scientifique auprès des jeunes publics (depuis décembre 2019)

Cette enquête est organisée par l'association Lecture Jeunesse, avec le soutien des ministères de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la recherche et de l'INJEP et la participation des chercheuses Marion Coville, Clémence Perronnet et Gabrielle Lavenir.

Activités de recherche et publications

Tous mes travaux de recherche se sont focalisés sur les effets du numérique sur les pratiques culturelles et les activités de loisir. Plus généralement, je m’inscris dans le cadre d’une sociologie pragmatique attentive aux capacités réflexives des individus.

1. Travaux

2015-2019 - Thèse : « L’expérience des biens culturels en régime numérique »

Sous la direction de **Dominique Pasquier** et l’encadrement de **Jean-Samuel Beuscart**

Soutenue le 19 novembre 2019 à la Maison de la Recherche, 4 rue des Irlandais, 75005

Composition du jury :

Valérie BEAUDOUIN , Professeure des Universités, Telecom ParisTech,	Examinatrice
Jean-Samuel BEUSCART , Chercheur, Orange Labs,	Encadrant de thèse
Dominique CARDON , Professeur des Universités, Science Po Paris,	Président
Philippe COULANGEON , Directeur de Recherche CNRS, Science Po Paris,	Rapporteur
Christine DETREZ , Professeure des Universités, ENS Lyon,	Examinatrice
Antoine HENNION , Directeur de Recherche CNRS, Mines ParisTech, PSL,	Rapporteur
Dominique PASQUIER , Directrice de Recherche CNRS Émérite,	Directrice de thèse

La révolution numérique a profondément affecté les industries culturelles, et particulièrement les industries éditoriales vouées à la consommation domestique (édition, disque, vidéo). Pour les consommateurs, elle s’est traduite par trois phénomènes susceptibles de transformer la nature même de l’expérience culturelle : l’accès immédiat à de très larges catalogues d’œuvres pour une somme modique ou nulle, la dématérialisation d’une partie au moins des supports, et l’hétérogénéisation des dispositifs à portée de main. La majorité des travaux conduits sur le sujet a porté sur la distribution de la consommation (la longue traîne) et son explication (les phénomènes d’*overchoice* et le fonctionnement des multiples outils de recommandation).

En revanche, rares sont les travaux qui s’intéressent à l’expérience culturelle proprement dite et aux rapports que les consommateurs tissent avec les œuvres immatérielles et abondantes. En conséquence, un certain nombre de questions reste en suspens : quelle attention est portée à ces contenus, dans quels contextes sont-ils consommés, comment sont-ils rangés, archivés, faut-il en garder la trace, les retrouver, les transmettre, etc. ? L’abondance numérique change-t-elle radicalement le rapport aux œuvres, l’attention qu’on leur porte, la façon dont on les conserve ? Que signifie écouter une musique parmi un catalogue de plusieurs millions d’albums, comment distingue-t-on ce que l’on aime, et donc ce que l’on est ? Comment construire la représentation des goûts ?

L’objectif de la thèse est de comprendre les liens qui se nouent entre les individus et les biens culturels numériques dans un univers numérique d’abondance. L’enjeu est d’approcher les formes et les temporalités des attachements que construisent les individus avec les biens numériques, afin de saisir comment ceux-ci peuvent être intégrés à la mémoire et à l’identité des amateurs de culture. Ce travail s’intéresse donc à la façon dont les individus consomment, rangent, archivent, prêtent attention, commentent (etc.) les biens culturels auxquels ils ont accès, et ce, désormais, en abondance. Il s’agit de comprendre, au-delà du choix et de la recommandation, comment se

construit du relief dans l'espace des biens rencontrés, et dans l'éventail des attachements des personnes aux biens.

La thèse se découpe en trois parties adressant trois enjeux distincts. Premièrement la dématérialisation des supports qui pose la question des modalités d'attachement aux choses. Les individus retrouvent l'aura perdue avec la numérisation des biens culturels en cherchant un idéal d'authenticité et en singularisant leur expérience de consommation. Les façons de gérer, d'ordonner et de classer les biens ont également changé, se déplaçant vers des modes idiosyncrasiques de classement. Le deuxième enjeu concerne la confrontation à l'abondance de l'offre disponible, qui invite à comprendre les formes d'exploration et de sélection des biens culturels, en particulier les formes autonomes de découverte des biens en ligne. Les résultats montrent comment le numérique permet un retour du mode de la « prise » (Auray, 2016) et du recours à la sérendipité. Les derniers chapitres traitent la question des transformations des modalités de consommation, avec en premier lieu les formes d'optimisation que permet le numérique en facilitant la gestion entre le stock et le flux. Enfin, la thèse s'intéresse à la façon dont les individus mobilisent les biens culturels pour se mettre dans certains états émotionnels et cognitifs, au travers notamment de trois régimes : l'évasion, l'accompagnement et la rentabilité.

Dispositif méthodologique : la thèse repose sur plus de **60 entretiens semi-directifs approfondis**, diversifiés en termes d'âge, d'origine sociale, de niveau de diplôme et de lieu d'habitation, ainsi que sur **les résultats d'un questionnaire administré auprès de plus de 2000 répondants**, conduit par méthode des quotas auprès d'un échantillon représentation de la population française. Les données du questionnaire ont été soumises à une **Analyse des Correspondances Multiples (ACM)** et à une **Classification Ascendante Hiérarchique (CAH)**.

2015 - Mémoire de Master 2 : « *La critique comme instrument de réflexivité culturelle. Triangulation des approches autour du cas de SensCritique* »

Pensée à sa conception à la fois comme réseau social et outil de mémoire culturelle, la plateforme SensCritique comporte un nombre très minoritaire et actif d'utilisateurs qui produisent activement des productions textuelles en rapport avec des produits culturels. Ce mémoire propose de comprendre les raisons de cette pratique alors même qu'elle semble n'avoir que peu d'influence en termes de choix de produits culturels sur les utilisateurs et que ses principaux lecteurs sont les autres contributeurs. L'enquête démontre ainsi comment l'activité de critique est investie par les contributeurs en tant qu'outil de réflexivité sur les biens culturels et sur eux-mêmes.

2014 - Mémoire de Master 1 : « *L'usage conversationnel de Twitter par une minorité d'utilisateurs hyperactifs. Enquête qualitative à partir d'une netnographie* ».

Conçu comme outil informationnel par ses créateurs, l'usage de Twitter s'est vu réapproprié par les utilisateurs pour également devenir outil conversationnel. Partant du constat qu'une minorité d'individus appartenant à la frange la plus active du réseau étudié utilise le site de microblogging dans cette perspective conversationnelle, nous avons voulu savoir quels étaient les effets de cette pratique sur les identités. Ce mémoire propose de comprendre l'appropriation de la plateforme via le développement de l'usage conversationnel, ses conséquences sur la construction de l'identité dans le rapport à soi et aux autres, pour finalement proposer une typologie des identités produites.

2. Organisation d'événements scientifiques

Je me suis investi dans de nombreux événements scientifiques afin de participer à l'animation et à la vivacité des recherches concernant les effets du numérique sur les pratiques culturelles. Cet investissement a confirmé mon goût pour le travail d'équipe et la collaboration entre chercheurs.

Colloque - *Loisirs et styles de vie* - RT14 « Sociologie des arts et de la culture » de l'AFS en association avec le RT11, Paris, 14 et 15 octobre 2021, membre du comité d'organisation et du comité scientifique. Rédaction de l'appel à communication, sélection des propositions, organisation de l'événement.

Présentation du colloque : Pour son quatrième colloque, le RT 14 (sociologie des arts et de la culture) s'associe au RT 11 (sociologie de la consommation et du numérique) de l'Association Française de Sociologie afin d'interroger les usages actuels du « temps libre ». Nous proposons de réfléchir à la frontière entre le loisir et le travail, qui distingue, d'une part, « des occupations auxquelles l'individu peut s'adonner de plein gré » (repos, divertissement, information, création, engagement volontaire) et, d'autre part, des obligations professionnelles et domestiques (Dumazedier, 1962). Trois questions conduiront nos réflexions : comment les loisirs participent à l'élaboration de nos « styles de vie » (Bourdieu, 1979) ; comment sont-ils sources et preuves d'inégalités liées à la stratification sociale mais aussi aux rapports de domination de genre et de race ? ; et, enfin, comment le numérique vient-il, depuis une vingtaine d'années, bouleverser nos pratiques de loisirs en reconfigurant les modes de production, de circulation et d'appropriation ?

La sociologie des loisirs a constitué une branche importante de la discipline durant la seconde moitié du 20^e siècle (Dumazedier, 2018 [1962] ; Morin, 1962 [2008] ; Bourdieu, 1979), alors que la promesse de la croissance du temps libre était encore d'actualité (Chenu & Herpin, 2002). Elle est désormais passée au second plan. Ce colloque entend proposer un bilan des travaux actuels sur les loisirs et a pour ambition, ce faisant, de donner une nouvelle dynamique à l'analyse des styles de vie.

Trois enjeux transversaux irriguent notre approche. L'une des forces des travaux classiques, en particulier ceux de Pierre Bourdieu (1979), était d'intégrer l'étude du loisir dans celle, plus générale, des styles de vie, autrement dit de chercher à comprendre les associations des loisirs avec les autres sphères de la vie quotidienne, du travail aux attitudes politiques.

Un deuxième enjeu transverse du colloque est la stratification sociale des loisirs qui, si elle a évolué au cours du temps, demeure forte (Coulangeon, Menger & Roharik, 2002 ; Lombardo & Wolff, 2020). Nous nous intéresserons également aux inégalités et aux différences liées aux appartenances de genre et de race, dans une perspective intersectionnelle.

Le numérique constitue le troisième axe de notre questionnement. Il vient modifier les pratiques de loisir de trois manières : en venant équiper les mondes de loisir traditionnels, à la manière du tricot (Zabban, 2015 ; 2016) ; en numérisant certaines pratiques traditionnelles comme l'écoute de musique (Granjon & Combes, 2007) ou la visite patrimoniale (Donnat, 2016) ; et en proposant de nouveaux loisirs comme les jeux vidéo (Ter Minassian, Rufat & Coavoux, 2012). Ces nouveaux loisirs que l'on pourrait dire « proprement numériques » s'inscrivent néanmoins dans des généalogies d'équipements (Mottez, 2004 ; Berry, 2011) et de pratiques (Berry, 2015) : leur place au sein du quotidien est moins souvent inventée de toute pièce que réaménagée (Boutet & Ter Minassian, 2015).

Les trois enjeux de ce colloque apparaissent sous un autre jour avec la crise sanitaire venue bouleverser le rapport au temps, les modes de travail ou de scolarité. Le confinement a contribué à réorganiser des loisirs soudainement cantonnés au domicile (hausse de pratiques culturelles numériques, intensification des pratiques en amateur) et, pour certaines pratiques, à atténuer des inégalités sociales ou générationnelles (Jonchery & Lombardo, 2020).

Journée d'étude - Temps, rythmes et temporalités dans les secteurs culturels - Réseau Jeunes Chercheurs (RJC), Labex ICCA, Paris, initialement prévue pour le 30 avril 2020 et reporté au 27 mai 2021 – membre du comité d'organisation et du comité scientifique. Rédaction de l'appel à communication, sélection des propositions, organisation de l'événement.

Présentation du colloque : Depuis une vingtaine d'années, de nombreux diagnostics (Castells, 1999 ; Virilio, 2009 ; Hartog, 2003 ; 2018) peignent une société de la « modernité tardive » qui serait caractérisée par une accélération sociale du temps (Rosa, 2010). Cette accélération se manifeste par la numérisation et la « plateformesation » de la culture, qui promettent une offre abondante, instantanée et détemporalisée.

Le développement du numérique se traduit notamment, dans le champ des industries culturelles et de la création artistique, par une intensification de la production de contenus et des rythmes de travail des professionnel·les de ces industries, la multiplication des formats, une réduction du temps de présence des produits et biens culturels dans les lieux de vente, tous secteurs confondus (Bouquillion et Combès, 2011), et des mutations dans les modalités de l'accès aux contenus.

La consommation et l'appropriation de ces biens d'expérience, dont la qualité est par définition incertaine (Karpik, 2007), reposent sur les expériences de consommation passées et sur la possibilité de bénéficier de temps libre (Bianchi, 2008). Les pratiques culturelles et la consommation des biens symboliques impliquent en effet pour les individus d'y consacrer du temps, ainsi qu'à la recherche et à l'échange d'information, d'avis, de conseils portant sur la nature des contenus et destinés à les aider dans leurs choix (Guibert, Rebillard, Rochelandet, 2016 ; Chapelain et Ducas, 2018).

Cette journée d'étude propose d'interroger les modalités de la production, mais également de la consommation et des pratiques culturelles et communicationnelles – et leurs possibles mutations – au regard du temps. Il s'agit par exemple de se demander comment les rapports entre passé, présent et futur s'articulent de manière spécifique pour les activités culturelles et créatives ? Ou encore, comment les caractéristiques de la temporalité, comme l'instant, la durée, la séquence, le rythme, sont investies et valorisées par les différents acteur·trices et jouent sur la consommation culturelle ?

Autres participations à l'organisation d'événements scientifiques

AFS 2021 -- RT14 « Sociologie des arts et de la culture » de l'AFS en association avec le RT11, membre du comité scientifique, Lille, du 6 au 9 juillet 2021 – membre du comité scientifique. Sélection des propositions.

Formation à l'analyse géométrique des données - Réseau Jeunes Chercheurs (RJC), Labex ICCA, par Samuel Coavoux, visioconférence, du 5 au 7 avril 2021 – organisation du séminaire

Séminaire de méthodes qualitatives - Réseau Jeunes Chercheurs (RJC), Labex ICCA, par visioconférence, 15 janvier 2021 – organisation et animation du séminaire en coopération avec Marion Ferrandery.

Séminaire d'écriture doctoral - Telecom Paristech, Trizay-lès-Bonneval, 8 juin 2018 - membre du comité d'organisation et du comité scientifique. Rédaction de l'appel à communication, sélection des propositions, organisation de l'événement.

3. Affiliations scientifiques

Dès le début de ma thèse j'ai participé à différents réseaux scientifiques, dont les enjeux sont principalement structurés autour des industries culturelles et du numérique.

Depuis 2020 – Membre du bureau du Réseau Jeunes Chercheurs (RJC) – (Labex ICCA)

Depuis 2020 – Chercheur associé au Cerlis – (Université de Paris)

Depuis 2019 – Membre du bureau du RT14 – Sociologie de l'art et de la culture – (AFS)

Depuis 2019 – Membre du comité d'organisation de la journée d'étude du Réseau Jeunes Chercheurs (Labex ICCA)

Depuis 2016 – Membre de l'Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines (OMNSH)

4. Publications

Les quatre années de thèse ont été largement consacrées au terrain et à la rédaction du manuscrit de thèse lui-même. Je me suis principalement investi dans l'écriture d'articles à la suite de ma soutenance. Outre la publication d'une synthèse de mon mémoire de Master portant sur Twitter dans un ouvrage collectif, j'attends la publication d'un varia au sein de la revue *Réseaux* portant sur les modes d'organisation et de classement des biens culturels numériques. Un second varia s'intéressant à la persistance des biens physiques en régime numérique a été accepté par la revue *Biens Symboliques* et sera publié à l'automne 2021. Enfin, je travaille également sur la publication de ma thèse en ouvrage, ayant déjà reçu un avis très favorable de la part de la collection Sciences Humaines et Sociales des Presses des Mines.

Article publié

« **Je tweete donc je suis** » : **l'usage conversationnel de Twitter par des utilisateurs hyperactifs**, dans Sacriste, V. (2018). *Nos vies, nos objets : Enquête sur la vie quotidienne* (1st ed.). Paris: Septentrion.

Pensé comme outil informationnel par ses concepteurs, l'usage de Twitter s'est vu réapproprié par les utilisateurs pour également devenir outil conversationnel. Partant du constat qu'une minorité d'individus utilise le site de *microblogging* dans cette perspective conversationnelle tout en produisant l'essentiel des tweets à l'échelle du réseau, nous avons voulu savoir quels étaient les effets de cette pratique sur les identités. Cet article propose ainsi de comprendre la formation de l'usage conversationnel au cours du processus d'appropriation de la plateforme à partir d'une dizaine d'entretiens semi-directif, d'une cartographie à l'aide de logiciels d'analyse de réseaux (NodeXL et Gephi) et d'une ethnographie en ligne.

Articles acceptés et faisant l'objet d'une prochaine publication

La persistance de l'attachement aux biens culturels physiques en régime numérique

Article accepté par la revue Biens Symboliques / Symbolic Goods (varia), publication dans le n°9 de la revue à l'automne 2021 (attestation jointe au dossier).

À partir d'une soixantaine d'entretiens menés un peu partout en France et d'une enquête quantitative par méthode des quotas auprès de plus de 2000 répondants, l'article montre pourquoi il y a une "persistance" du recours aux biens culturels physiques (CD, DVD, vinyles, jeux vidéo en boîte etc.). D'une part, ces supports physiques présentent des avantages « pratiques », faisant qu'ils sont pour beaucoup d'enquêtés plus faciles à mobiliser au quotidien, pour les reconsommer, les avoir à portée de main, mais également pour les faire circuler. D'autre part, ces biens présentent également un certain nombre de contraintes faites vertus, qui viennent alimenter le plaisir et permettent de recréer de la rareté, de la singularité dans l'expérience de consommation. Cette singularisation passe en priorité par un rapport sensible aux biens culturels (par le toucher, l'odeur, la place prise au sein de l'espace domestique) et par des formes de ritualisation des moments d'acquisition et de consommation.

Stock et flux : une analyse des nouvelles pratiques de classement des biens culturels numériques

Article accepté par la revue Réseaux (varia), date de publication à préciser (attestation jointe au dossier).

Comment les individus classent et organisent les biens culturels numériques ? Pour les biens physiques, classer ses DVD, ses jeux vidéo, ou ses CD par taille, support, genre, auteur, ordre de consommation, correspond à des formes d'engagement qui viennent soutenir la consommation des biens culturels, lui donner du sens. Quand il s'agit des biens numériques et qu'il n'y a plus de classification à établir par soi-même, de quelles façons se manifestent les différents niveaux d'engagement dans la pratique ? Nous nous appuyons sur plus de 60 entretiens semi-directifs et sur les données issues d'un questionnaire administré auprès de plus de 2000 répondants par méthode des quotas. Nos résultats montrent comment les individus mettent en place des architectures attentionnelles pour ordonner les biens culturels en stock et en flux. Ces pratiques se transforment, et se déplacent de plus en plus vers des formes idiosyncrasiques de classement où l'individu est le principal horizon des pratiques de classification. Il s'agit moins d'ordonner les biens numériques selon des critères institutionnels (le genre, la date, l'ordre alphabétique) que selon des logiques de gestion personnelle de sa consommation.

5. Ouvrage en cours de rédaction

La Singularité des Expériences Culturelles – Presses des Mines

Projet ayant fait l'objet d'un accord de principe (attestation jointe au dossier)

Ce projet d'ouvrage vise à adapter la thèse pour un public plus large et d'en recentrer l'analyse autour du processus de singularisation de la consommation des biens culturels. Le prix obtenu auprès de l'INA doit pouvoir contribuer au financement du projet. Un échange est engagé avec l'édition des Presses des Mines pour y faire publier l'ouvrage, une première version du manuscrit doit être envoyée pour mai 2021, pour une parution début 2022.

6. Projets de publication

Mes projets actuels de publication concernent deux terrains en particulier : d'une part les articles étant issus de mon travail de thèse, cette dernière offrant encore de nombreuses possibilités de publication, et d'autre part le terrain mené avec Emmanuelle Guittet sur la production et la consommation de vidéos de tirage de cartes (tarots, oracles) en ligne.

Article envoyé à des revues et en attente de réponses

De l'évasion à l'accompagnement : une étude de la gestion des états émotionnels et cognitifs par les biens culturels

Article proposé à la revue Sociologie en janvier 2021 – en attente d'un retour

Cet article propose de s'intéresser aux usages sociaux des biens culturels. Au-delà de leur consommation « en soi », les biens culturels domestiques (musiques, films, séries, jeux vidéo et livres) sont aussi consommés pour les états émotionnels et attentionnels qu'ils permettent de créer chez les individus. Nous proposons ici une typologie constituée de trois régimes – le régime d'évasion, le régime d'accompagnement et le régime de rentabilité. Cette typologie a été construite en particulier à partir de trois axes différents d'analyses interrogeant le niveau d'attention attribué à la consommation culturelle, ses modalités – en particulier son déroulement comme activité dédiée ou en parallèle d'autres activités – et l'effort que cette consommation demande pour les enquêtes.

Articles en cours de rédaction

L'organisation des biens culturels dans l'espace domestique

Au sein de ma thèse, je m'attache, en m'appuyant notamment sur de nombreuses photographies, à décrire les façons dont les individus rangent, classent, organisent les biens culturels à l'intérieur de l'espace domestique. Je montre notamment comment deux logiques coexistent et s'affrontent : une logique de patrimonialisation, où les biens sont ordonnés selon des critères stables (auteur, date, genre, etc.), et une logique de gestion de la consommation (distinguer ce qui est consommé de ce qui est à consommer, ou selon les effets produits sur soi). Je montre par exemple comment le numérique déplace les façons de faire vers une plus grande maîtrise de la consommation.

Découvrir de façon autonome en ligne : proposition d'une typologie des « motifs de découverte »

Présentation de la typologie développée au sein de la thèse. Cette typologie permet d'appréhender les façons par lesquelles les individus font des découvertes. Elle est articulée entre trois régimes (dispositif de jugement, fouille par porosité, prise opportuniste), au sein desquels se répartissent différents « motifs », comme autant de façons de passer d'un bien culturel à un autre. Je mettrai notamment la focale sur ce que le numérique permet en termes d'exploration autonome.

Enquêter avec des « professionnels des sondages » : articulation entre approche quantitative et qualitative

Je voudrais également proposer un article traitant des enjeux épistémologiques découlant du travail avec des enquêtés issus de panels d'instituts d'étude. Je souhaite poursuivre le travail de comparaison entamé dans la thèse entre les profils obtenus par la Classification Ascendante Hiérarchique et les entretiens menés avec des individus ayant répondu au questionnaire.

“Je me définirais plutôt comme une travailleuse de lumière”. Enjeux émotionnels du travail des plateformes socionumériques dans les activités de guidance en ligne

Le développement des plateformes et réseaux socionumériques s'est accompagné de l'essor du micro-entrepreneuriat, reposant notamment sur les revenus de la monétisation des contenus. Parmi les créateur·rices de contenus, nous nous sommes intéressé·es aux Youtubeuses publiant des vidéos de taroscopes, une pratique consistant à effectuer des tirages de cartes de tarot ou d'oracles à partir des signes astrologiques pour une période donnée (par exemple, “Les Gémeaux pour le mois de janvier 2021”). Cette proposition s'appuie sur une vingtaine d'entretiens semi-directifs avec des youtubeuses, et s'intéresse à l'ensemble de leurs activités de “guidance”, aussi bien sur et en dehors de la plateforme (tirages individuels, consultations, ateliers, activités de coaching, etc.). Nous nous pencherons sur le parcours de ces Youtubeuses, en montrant à la fois les raisons de leur entrée dans cette activité professionnelle et la transformation de leur activité avec leur montée en visibilité et en compétence.

7. Communications

2021

1. “Je caresse pas les gens dans le sens du poil”. Authenticité et confiance dans la production de vidéos de tarot en ligne. **Journée d'Études, Créateur.ice.s de contenus sur les plateformes en ligne**, 13 mai 2021 (à venir, proposition acceptée).

2. “Je me définirais plutôt comme une travailleuse de lumière”. Enjeux émotionnels du travail des plateformes socionumériques dans les activités de guidance en ligne. **Association Française de Sociologie, RT23 – Travail, Activité, Technique**, Lille, 6 au 9 juillet 2021 (à venir, proposition acceptée).

2019

3. « Classer, ranger, ordonner : la gestion des biens culturels domestiques » **Association Française de Sociologie, RT14 – Sociologie des Arts et de la Culture**, Aix-en-Provence, 27-30 août 2019.

2018

4. « *L’expérience des biens culturels en régime numérique – Présentation d’une analyse des correspondances multiples* » **Université Paris 8, Séminaire méthodologique**, Paris, 18 janvier 2018.

5. « *L’expérience des biens culturels en régime numérique – Présentation d’une analyse des correspondances multiples* » **Université Paris 3, Séminaire « Médiacultures »**, Paris, 29 janvier 2018.

6. « *Je tweete donc je suis : l’usage conversationnel de Twitter par des utilisateurs hyperactifs* », **Université Paris 5, Conférence autour du livre « Nos vies, nos objets »**, Paris, 4 mai 2018.

7. « *L’expérience des biens culturels en régime numérique – Modes d’exploration et stratégies de découverte* », **Orange, séminaire interne de présentation**, Paris, 29 mai 2018.

8. « *Online evaluation of cultural goods by amateur-experts : SensCritique’s case* », **Telecom Paristech, séminaire d’écriture**, Paris, 8 juin 2018.

9. « *L’expérience des biens culturels en régime numérique – Modes d’exploration et stratégies de découverte* », **Labex ICCA, Séminaire doctoral**, Moulin d’Andé, 18 septembre 2018.

2017

10. « *L’expérience des biens culturels en régime numérique* », **Doctoriales i3, Telecom ParisTech**, Paris, 5 mai 2017

11. « *Trolls, haters et cyberharcèlement* » **Festival Super Demain**, Lyon, 13 mai 2017

12. « *Youtube : la fin de la télévision ?* », **Festival Super Demain**, Lyon, 14 mai 2017

13. « *L’Expérience musicale en régime d’abondance – La gestion de la matérialité des biens culturels* », **Marsouin**, Roz-sur-Coesnon, 18 et 19 mai 2017

14. « *L’Expérience musicale en régime d’abondance – La gestion de la matérialité des biens culturels* », **Séminaire de l’OMNSH, Penser et étudier les objets numériques**, Paris, 3 et 4 juin 2017

15. « *L’Expérience musicale en régime d’abondance – La gestion de la matérialité des biens culturels* », **Musimorphose**, Montréal, 8-10 juin 2017

16. « *Online evaluation of cultural goods by amateur-experts: SensCritique’s case* ». **Séminaire du Centre Franco-Norvégien de Sociologie, La Participation des publics**, Paris, 25-27 octobre 2017

8. Interventions dans des médias

Causette, Interview dans le numéro 111 de mai 2020 – rubrique « À l’aise thèse », *Culture connectée, confiné·es sauvé·es*

Socialter, Interview à paraître en juin 2021 – numéro hors-série.

9. Projets de recherche en cours

En plus de mes projets centrés sur la valorisation de mon travail de thèse, je suis actuellement investi sur plusieurs projets de recherche.

Enquête sur l’individualisation des pratiques culturelles à partir des données de l’enquête PCF 2018 (depuis janvier 2021)

De nombreux auteurs se sont penchés sur la question de l’individualisation des pratiques médiatiques, désignant ainsi deux phénomènes contigus : d’une part le recul des pratiques collectives avec l’essor d’équipements individuels, d’autre part une individualisation des goûts avec l’effacement du poids des structures sociales. La dernière enquête du DEPS sur les pratiques culturelles des Français a notamment développé davantage que les éditions précédentes les questions portant sur le caractère plus ou moins collectif des pratiques culturelles. Comment ces sociabilités ont-elles évolué depuis la précédente enquête ? Dans quelle mesure le numérique vient prolonger ou renouveler les nouvelles formes de partages et d’échanges en ligne ?

Enquête menée en collaboration avec Samuel Coavoux (Orange Labs SENSE), Emmanuelle Guittet (Labex ICCA), Vincianne Zabban (Expérice), Fabienne Gire (Orange Labs SENSE), Vincent Berry (Expérice)

Enquête sur la consommation de vidéos de vulgarisation scientifique auprès des jeunes publics (depuis décembre 2019)

AstroGeek, Dirty Biology, Doc Seven, Dr. Nozman... De nombreux youtubeurs de vidéos de vulgarisation scientifique ont émergé ces dernières années, générant des millions de vues et attirant des centaines de milliers d’abonnés. Cette enquête vise à comprendre les pratiques de consultation de contenus de vulgarisation scientifique en ligne (que ce soit en histoire, en économie, en sociologie, en biologie, en physique-chimie, etc.) par les adolescents et les jeunes adultes. Quelles sont leurs pratiques ? leurs motivations ? Comment ces consultations se font de façon plus ou moins autonome ? alimentent un rapport à l’autodidactie ? à la curiosité, à la découverte ?

Cette enquête est organisée par l’association Lecture Jeunesse, avec le soutien des ministères de la Culture, de l’Enseignement supérieur et de la recherche et de l’INJEP. Les chercheuses Marion Coville, Clémence Perronnet et Gabrielle Lavenir participent également au projet.

Enquête sur la consommation de vidéos de tarot divinatoire en ligne (depuis mars 2019)

Sur Internet et Youtube en particulier, des milliers de vidéos proposent de « tirer les cartes » selon les signes astrologiques des consommateurs. Sur le format de vidéos durant de quelques minutes à plusieurs heures, ces youtubeurs s’inscrivent à mi-chemin entre l’horoscope des journaux et les consultations chez des astrologues. Comment expliquer le succès de ces vidéos rassemblant des millions de vues ? Comment comprendre le suivi régulier de ces contenus ? Que recherchent les individus en les consultant ?

Enquête menée en collaboration avec Emmanuelle Guittet (Labex ICCA)

10. Prix et distinctions

Mes travaux de recherche m'ont permis de recevoir plusieurs prix. J'ai tout d'abord reçu le prix du Syntec Études pour mon mémoire de Master 1, et j'ai reçu deux prix de thèse en 2020, l'un de la part de l'université au sein de laquelle j'ai fait ma thèse, et l'autre de la part de l'INA.



- **Lauréat du Prix de thèse** Telecom Paris (2020)
- **Mention du jury** au Prix de thèse de l'INAthèque (2020)
- **Prix du Syntec Etude** pour le mémoire de Master 1 (2015)

Activités d'enseignement

Dès l'année universitaire qui a suivi la fin de mon Master 2 et le début de ma thèse, j'ai commencé à enseigner au sein de l'Université Paris Descartes, et j'ai poursuivi ces enseignements chaque année depuis. J'ai principalement donné cours aux étudiants de Master, mais également aux étudiants de licence depuis l'obtention de mon statut d'ATER en 2019.

1. Tableau récapitulatif des enseignements pédagogiques universitaires

2019 - 2021	Université Paris Descartes, Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche UE Techniques d'enquêtes qualitatives Master 1. Semestre 1 et semestre 2. 67h/an ETD. Théories et pratiques de l'enquête qualitative en sciences sociales : observation sociologique, problématisation, conception d'un guide d'entretien, conduite d'un entretien semi-directif, analyse d'un corpus de texte, codage et analyse d'entretiens, etc.	134h
	UE Analyse quantitative des données Licence 3. Semestre 1 et 2. 36h/an ETD. Préparation d'un rapport à partir des résultats de l'enquête VICO (Vie en confinement) en mobilisant les méthodes essentielles de l'analyse statistique : tris à plat, tris croisés, calcul du khi2, mobilisation des écarts significatifs, recodage, création de variables-test, de variables-score.	36h
	UE Veille et recherche documentaire Master 1. Semestre 1. 36h/an ETD. Théorie et pratique de la veille et la recherche documentaire : apprentissage de la recherche bibliographique, lecture et analyse d'articles, synthèse et construction de l'état de l'art, respect des normes bibliographiques, usage du logiciel Zotero.	72h
	UE Projet Professionnel Étudiant Licence 3. Semestre 1. 24/an ETD. Accompagnement des étudiants dans leurs recherches de stages. Rédaction de CV, de lettres de motivation, usage de LinkedIn, simulation d'entretiens d'embauche.	48h
	UE Introduction à la Sociologie – La socialisation Licence 1. Semestre 2. 18h/an ETD. Présenter les auteurs classiques en sociologie en prenant comme point de départ la socialisation des individus.	36h
2015 - 2019	Université Paris Descartes, Vacations, Master CESSA (Chargés d'Études en Sociologie Appliquée). UE Techniques d'enquêtes qualitatives Master 1. Semestre 1 et semestre 2. 67h/an ETD. Théories et pratiques de l'enquête qualitative en sciences sociales : observation sociologique, problématisation, conception d'un guide d'entretien, conduite d'un entretien semi-directif, analyse d'un corpus de texte, codage et analyse d'entretiens, etc.	268h
	UE Veille et recherche documentaire Master 1. Semestre 1. 24h de TD. 36h/an ETD. Théorie et pratique de la veille et la recherche documentaires : apprentissage de la recherche bibliographique, lecture et analyse d'articles, synthèse et construction de l'état de l'art, respect des normes bibliographiques, usage du logiciel Zotero.	144h
Total des heures enseignées dans un cadre universitaire		738h ETD

2. Contenu des enseignements

Les différents enseignements prodigués attestent de ma polyvalence en termes de techniques d'enquête (à la fois les méthodes qualitatives et quantitatives), de l'importance de la professionnalisation dans mon parcours et de la place également des enseignements en sociologie générale.

Analyse quantitative des données

Conception d'un rapport d'études quantitatives à partir des données de l'enquête VICO - Vie en confinement (avec Jennifer Bidet, Jean-Sébastien Eideliman, Elie Guéreau et Alban Mocquin).

Cet enseignement a pour but d'approfondir les méthodes d'analyse quantitative des données afin de réaliser un mini-mémoire de sociologie. À partir d'une base commune à toute la promotion, chaque étudiant est amené à construire son propre sujet, à formuler ses hypothèses et à répondre à des questions de recherche à l'aide de tableaux de données statistiques en mobilisant diverses méthodes (lecture de tableaux croisés, test du Khi2, recodage de variables, construction de variables synthétiques).

Méthodes et techniques d'enquête qualitatives

Ce cours vise également à accompagner les étudiants de Master 1 dans leur mémoire, mais cette fois-ci du côté de la réalisation d'une enquête sociologique empirique. Il consiste à apprendre à :

Faire de l'observation en sociologie. Études de cas à partir de l'observation d'audiences au Palais de Justice de Paris (75017).

Préparer et conduire un entretien semi-directif. Recrutement, conditions d'entretien, préparation du guide d'entretien, retranscription.

Coder et mettre à plat des entretiens semi-directifs. Analyse d'un corpus d'entretiens. Usage du logiciel QDA Miner, mais aussi création de mises à plat avec Word et Excel.

Rédiger une auto-analyse réflexive. Comprendre son rapport au sujet, l'objectiver, le mettre à distance.

L'évaluation repose sur la notation de plusieurs dossiers. Au premier semestre, il est demandé aux étudiants de rendre un dossier d'observation de séances au Palais de Justice de Paris, puis un dossier d'analyse d'entretien exploratoire visant à alimenter de façon inductive la problématisation du mémoire. Au second semestre, les étudiants doivent rendre un dossier de première analyse transversale des entretiens menés à partir d'une grille de codage.

Méthodes de recherche et de veille documentaire

Ce cours vise à accompagner les étudiants de Master 1 dans leur mémoire, en particulier sur la rédaction des 50 premières pages de mise en contexte, d'état de l'art et de problématisation de leur sujet. Il propose d'apprendre à :

Faire des recherches documentaires et bibliographiques. Trouver et trier des sources documentaires. Organiser et synthétiser ces sources selon des perspectives statistiques, historiques et médiatiques.

Rédiger un état de l'art en sociologie. Analyser et synthétiser les travaux académiques sur un thème donné.

Appliquer des normes bibliographiques. Respecter la norme APA et utiliser le logiciel Zotero.

Proposer et présenter un dispositif méthodologique en fonction de son objet. Construction de l'objet, triangulation des techniques, choix et présentation de la population, etc.

L'évaluation repose sur la notation du « TER » du mémoire, c'est-à-dire les 50 premières pages de mise en contexte, d'état de l'art et de problématisation (découpé en plusieurs sous-parties au cours du premier semestre).

Introduction à la sociologie – socialisation primaire et secondaire

Préparation de 12 séances de TD sur la socialisation primaire et secondaire (avec Jennifer Bidet, Emeline Zougbedé et Naoual Mahroug).

Le cours est découpé en trois segments : une partie d'introduction au concept de socialisation (en particulier par la classe, par le corps et par le genre), une partie sur les instances de socialisation (par la famille, par l'école et par les pairs), et une troisième partie sur la socialisation plurielle (professionnelle, politique, religieuse).

L'évaluation repose sur des notes à chaque séance (soit des QCM, soit des réponses à des questions posées sur le texte préparées à la maison et rendues en début de cours) et sur deux dossiers. Le premier dossier est une analyse transversale de la socialisation de quatre enfants issus des portraits d'*Enfance de Classe* (Lahire, 2019). Le second dossier est une auto-analyse de ses propres conditions de socialisation, à partir d'un angle choisi par les étudiants.

Projet Professionnel Etudiant

Ce cours réalisé auprès d'étudiants de troisième année de licence vise à les accompagner dans la recherche d'un stage au second semestre. Il consiste à apprendre à :

S'informer sur un métier ou un champ d'activité. Connaître les profils recherchés, les formations attendues, les principales statistiques sur le domaine.

Rédiger un CV. Savoir utiliser des modèles, savoir mettre en avant ses compétences, savoir s'adapter au profil attendu, etc.

Rédiger des lettres de motivation. Savoir mettre en avant ses points forts, toujours s'adapter aux annonces une par une, proposer des lettres singulières, qui se démarquent, etc.

Contacteur des entreprises. Apprendre à rentrer en contact, à téléphoner, à envoyer des mails aux entreprises.

L'évaluation repose sur la constitution d'un dossier mêlant recherche documentaire, analyse d'un entretien avec un professionnel du secteur étudié et production des éléments nécessaires à des candidatures pour les postes recherchés (CV, lettre de motivation, mail ou lettre de contact).

3. Responsabilités pédagogiques de suivi

J'ai toujours été très investi dans le suivi des étudiants en général, notamment en dehors des cours. Je suis tout particulièrement l'avancement des mémoires de Master, en plus d'être en charge de la professionnalisation des étudiants de troisième année de licence.

Depuis 2015 - encadrement de plus d'une centaine de mémoires

Mes expériences pédagogiques sont essentiellement liées à mes vacances effectuées à l'Université de Paris (ex-Paris 5 – Descartes) de 2015 à 2019, et à mon service d'ATER de 2019 à 2021. Au sein du Master CESSA, j'ai assuré le suivi des mémoires par l'intermédiaire d'une UE de Méthodes qualitatives et d'une UE de recherche documentaire. Les promotions du Master comptent environ 20 étudiants chaque année : j'ai ainsi encadré plus d'une centaine de mémoire depuis 2015 (la direction de ces mémoires étant assurée par Valérie Sacriste, directrice du Master). La quasi-totalité des sujets de mémoire ainsi encadrés s'inscrit dans les thématiques du Master CESSA : communication, média et consommation.

En plus de l'encadrement des mémoires de M1, je dirige cette année le mémoire d'une étudiante de M2.

Depuis 2016 - participation aux jurys de recrutement et au processus de sélection d'entrée en master

J'ai participé à plusieurs reprises aux jurys de recrutement des étudiants de Master 1 CESSA, en auditionnant les candidats aux entretiens et en contribuant à la sélection des dossiers retenus.

Depuis 2019 - suivi de la professionnalisation des étudiants de L3.

Dans le cadre de l'UE PPE (projet professionnel étudiant) des étudiants de L3 SHS de l'Université de Paris, j'ai accompagné sur deux ans plus de 80 étudiants dans leurs recherches de stages, en leur enseignant à la fois les méthodes de rédaction de CV et lettres de motivation professionnelles, mais également en travaillant avec eux les modalités de contact et d'envoi des candidatures. La première année, sur les 41 étudiants encadrés, 39 avait trouvé une structure d'accueil pour leur stage. La seconde année, malgré la crise sanitaire liée à la Covid-19 et les incertitudes pesant sur le marché de l'emploi, 32 étudiants ont trouvé un stage sur les 40 étudiants encadrés, les autres étant repassés dans le parcours général.

4. Autres expériences pédagogiques

- | | | |
|---------------------|--|-----------|
| Janvier 2021 | Réseau Jeunes Chercheurs du Labex ICCA, Séminaire de méthodes qualitatives à destination des doctorants et docteurs – l'entretien semi-directif | |
| | Animation et présentation de l'ensemble des étapes de l'entretien semi-directif, de la préparation du guide d'entretien jusqu'à l'analyse des données | 4h |
| 2016 | BNF, formation auprès de la Direction Stratégie – Usage de la cartographie des réseaux sociaux | |
| | Formation au logiciel Gephi pour créer des cartographies thématiques à partir de Twitter (étude de cas à partir des événements « Nuit Debout ») | 3h |
| 2015 | Peoleo, agence de publicité, formation auprès de clients de l'agence (Leroy Merlin, Orange) | |
| | Atelier de formation au <i>storytelling</i> | 4h |
| | Construction de récits, construction d'archétypes de personnages, présentation des travaux de Christopher Vogler et Joseph Campbell | |

Langues et informatique

1. Formations en informatique et méthodes quantitatives

Université d'été QuantiLille, La construction quantitative des typologies : méthodes de classification et analyses factorielles. Du 28 juin 2018 au 5 juillet 2018. 39h de formation.

Introduction au logiciel R. Du 11 janvier 2017 au 13 janvier 2017. 18h de formation.

Formation à l'analyse géométrique de données. Du 5 au 7 avril 2021 (à venir). 6h de formation.

2. Maîtrise Logiciels

Bureautique : Très bonne maîtrise des suites office Word/Excel/PowerPoint. C2I obtenu en 2013.

Logiciel de traitement statistique : Bonne maîtrise de SPSS, SPAD, ModaLisa. Des notions en R (RStudio) et SAS.

Logiciels d'analyse qualitative : Bonne maîtrise de QDA Miner, Nvivo, Atlas.

Logiciels de cartographie de réseaux : Bonne maîtrise de Gephi et de NodeXL.

Logiciels de gestion des références bibliographiques : Bonne maîtrise de Zotero et Mendeley

3. Langues

Anglais (lu, écrit, parlé). Obtention du TOEIC en 2015 (score de 940).

Espagnol (lu, écrit).

4. Autres

Permis B



Quentin Gilliotte

Docteur en sociologie

Chercheur associé au Cerlis (Université de Paris)



06.98.01.82.28



quentin.gilliotte@gmail.com



107, boulevard Bessières
75017, Paris



<https://www.linkedin.com/in/quentingilliotte/>

Mon parcours est marqué par une double compétence. D'abord par une forte professionnalisation dans le domaine de la communication, particulièrement en agences de publicité et en instituts d'études qualitatives et quantitatives. Ensuite par un cursus universitaire en sociologie de la consommation, de la communication et des médias, principalement structuré autour des enjeux du numérique.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

ATER, Université de Paris

2019 – 2021 | 2 ans, Paris, (75)

Enseignement au sein des Licences et des Masters de l'Université de Paris.

Ingénieur d'études, Orange Labs

2015 – 2018 | 3 ans, Chatillon, (92)

Réalisation de la thèse et participation à la vie du laboratoire (séminaires, réunions d'équipe).

Chargé d'études quali/quant, Occurrence

2014 – 2015 | 1 an, Paris (75)

Réalisation et rédaction de rapport d'études qualitatives et quantitatives, accompagnement et conseil en communication pour la Fondation ARC, Première Urgence Internationale, Danone, Airbus.

Assistant Planneur Stratégique, Peoleo

2013 – 2014 | 6 mois Paris (75)

Stratégies de communication sur Orange, Leroy Merlin, KFC. Création de workshops et de formations. Analyses de secteurs concurrentiels.

Assistant Chef de projet, Draftfcb-Paris

2011 | 6 mois Levallois (92)

Gestion du budget Nivea France, presse, TV, radio.

Assistant Chef de projet, Ogilvy-Paris

2010 | 6 mois Paris (75)

Gestion du budget Louis Vuitton monde, publicité et édition.

COMPETENCES

Enquêtes qualitatives et quantitatives

Etudes qualitatives : Recruter des enquêtés, mener et analyser des entretiens qualitatifs, maîtrise des logiciels d'analyse (Nvivo, QDAMiner, MaxQDA)

Etudes quantitatives : concevoir un questionnaire, administrer et traiter les données, mener des analyses statistiques multivariées, notamment des factorielles (ACM, ACP), maîtrise des logiciels (SPSS, SPAD, ModaLisa, bonne notions de R et R Studio).

Autres : Cartographies des réseaux sociaux (Gephi).

Gestion de projets

Organisation et logistique : gérer des plannings, des budgets, organiser des événements,

Communication : proposer des stratégies de communication, rédiger une recommandation publicitaire,

Analyses stratégiques : faire de la veille d'informations, mener des études concurrentielles, des études de marché,

Animation : concevoir et animer des ateliers de créativité,

Langues

Anglais (Lu, écrit, parlé)

Espagnol (lu, écrit)

FORMATION

Doctorat de Sociologie, Telecom ParisTech

2015 – 2019 | 4 ans, Paris, (75)

Thèse CIFRE : « *L'expérience des biens culturels en régime numérique* », sous la direction de Dominique Pasquier et l'encadrement de Jean-Samuel Beuscart

Jury : Jean-Samuel Beuscart, Dominique Cardon (Président), Valérie Beaudouin, Philippe Coulangeon, Christine Detrez, Dominique Pasquier, Antoine Hennion.

Master CESSA, Consommation, Communication, Médias, Paris V – Descartes

2013 – 2015 | 2 ans, Paris, (75)

Mention Très Bien, Major de promotion.

Formation aux métiers de Chargé d'Etudes et de Conseil en Sociologie Appliquée

Mémoire M2 mention TB, sous la direction d'Eric Dagiral : « *La critique comme instrument de réflexivité culturelle. Triangulation des approches autour du cas de SensCritique.fr* »

Mémoire M1 mention TB, sous la direction de Valérie Sacriste : « *Pourquoi tu tweetes ? Etude qualitative sur l'usage conversationnel de Twitter à partir d'une monographie des relations online d'un utilisateur* »

Prix du Jury du Syntec-Etudes 2014

Licence de sociologie, Mineure Information et Communication, Paris VIII

2009 – 2011 | 2 ans, Saint Denis, (93)

Mention Très Bien

DUT Information et Communication, Option Publicité, Bordeaux III – Montaigne

2009 – 2011 | 2 ans, Bordeaux, (33)

Mention Bien