

# QUENTIN GILLIOTTE

Docteur en sociologie



Actuellement en première année d'ATER à Paris 5 - Descartes, je viens de terminer en quatre ans ma thèse portant sur l'expérience des biens culturels en régime numérique.

L'année universitaire en cours est dédiée à l'enseignement et à la valorisation de mon travail de recherche.

L'objectif est notamment de publier dans des revues à comité scientifique dans les prochains mois.

## Champs de recherche

- Sociologie de la culture
- Sociologie de la consommation
- Sociologie du numérique
- Sociologie des réseaux sociaux

107 boulevard Bessières  
75017, Paris  
06 98 01 82 28  
[quentin.gilliotte@gmail.com](mailto:quentin.gilliotte@gmail.com)

## CURRICULUM VITAE

<b>RECHERCHE</b> .....	2
Travaux.....	2
Organisation d'événements scientifiques.....	4
Affiliations scientifiques.....	4
Communications.....	4
Publications.....	5
Projets de publication.....	5
<b>ENSEIGNEMENT</b> .....	7
Expériences pédagogiques universitaires.....	7
Supports pédagogiques produits.....	8
Autres expériences pédagogiques.....	8
<b>FORMATION</b> .....	9
<b>EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES</b> .....	9
<b>COMPÉTENCES ET LINGUISTIQUE</b> .....	10

# RECHERCHE

## Travaux

**2015-2019 - Thèse : « L'expérience des biens culturels en régime numérique »**

Sous la direction de **Dominique Pasquier** et l'encadrement de **Jean-Samuel Beuscart**

**Soutenue le 19 novembre 2019 à la Maison de la Recherche, 4 rue des Irlandais, 75005**

### Composition du jury :

<b>Valérie BEAUDOUIN</b> , Professeure des Universités, Telecom ParisTech,	Examinatrice
<b>Jean-Samuel BEUSCART</b> , Chercheur, Orange Labs,	Encadrant de thèse
<b>Dominique CARDON</b> , Professeur des Universités, Science Po Paris,	Président
<b>Philippe COULANGEON</b> , Directeur de Recherche CNRS, Science Po Paris,	Rapporteur
<b>Christine DETREZ</b> , Professeure des Universités, ENS Lyon,	Examinatrice
<b>Antoine HENNION</b> , Directeur de Recherche CNRS, Mines ParisTech, PSL,	Rapporteur
<b>Dominique PASQUIER</b> , Directrice de Recherche CNRS Émérite,	Directrice de thèse

La révolution numérique a profondément affecté les industries culturelles, et particulièrement les industries éditoriales vouées à la consommation domestique (édition, disque, vidéo). Pour les consommateurs, elle s'est traduite par trois phénomènes susceptibles de transformer la nature même de l'expérience culturelle : l'accès immédiat à de très larges catalogues d'œuvres pour une somme modique ou nulle, la dématérialisation d'une partie au moins des supports, et l'hétérogénéisation des dispositifs à portée de main. La majorité des travaux conduits sur le sujet a porté sur la distribution de la consommation (la longue traîne) et son explication (les phénomènes d'*overchoice* et le fonctionnement des multiples outils de recommandation).

En revanche, rares sont les travaux qui s'intéressent à l'expérience culturelle proprement dite et aux rapports que les consommateurs tissent avec les œuvres immatérielles et abondantes. En conséquence, un certain nombre de questions restent en suspens : quelle attention est portée à ces contenus, dans quels contextes sont-ils écoutés, comment sont-ils rangés, archivés, faut-il en garder la trace, les retrouver, les transmettre, etc. ? L'abondance numérique change-t-elle radicalement le rapport aux œuvres, l'attention qu'on leur porte, la façon dont on les conserve ? Qu'est-ce qu'écouter une musique parmi un catalogue de plusieurs millions d'albums, comment distingue-t-on ce que l'on aime, et donc ce que l'on est ? Comment construire la représentation des goûts ? Qu'est-ce qu'une bibliothèque personnelle numérique, une collection, une archive ?

L'objectif de la thèse est de comprendre les liens qui se nouent entre les individus et les biens culturels numériques dans un univers numérique d'abondance. L'enjeu est d'approcher les formes et les temporalités des attachements que construisent les individus avec les biens numériques, afin de saisir comment ceux-ci peuvent être intégrés à la mémoire et à l'identité des amateurs de culture. Ce travail s'intéresse donc à la façon dont les individus consomment, rangent, archivent, prêtent attention, mettent en relief, commentent, (etc.) les biens culturels auxquels ils ont accès et désormais en abondance. Il s'agit de comprendre, au-delà du choix et de la recommandation, comment se construit du relief dans l'espace des biens rencontrés, et dans l'éventail des attachements des personnes aux biens.

La thèse se découpe en trois parties adressant trois enjeux distincts. Premièrement la dématérialisation des supports qui pose la question des modalités d'attachement aux choses. Les individus retrouvent l'aura perdue avec la numérisation des biens culturels en cherchant un "idéal d'authenticité" et en singularisant leur expérience de consommation. Les façons de gérer, d'ordonner et de classer les biens ont également changé, se déplaçant vers des modes idiosyncrasiques de classement. Le deuxième enjeu concerne la confrontation à l'abondance de l'offre disponible qui invite à comprendre les formes d'exploration et de sélection des biens culturels, en particulier les formes autonomes de découverte des biens en ligne. Les résultats montrent comment le numérique permet un retour du mode de la "prise" et du recours à la sérendipité. Les derniers chapitres traitent la question des transformations des modalités de consommation, avec en premier lieu les formes d'optimisation que permet le numérique en facilitant la gestion entre le stock et le flux. Enfin, la thèse s'intéresse à la façon dont les individus mobilisent les biens culturels pour se mettre dans certains états émotionnels et cognitifs, au travers notamment de trois régimes : l'évasion, l'accompagnement et la rentabilité.

**Dispositif méthodologique :** la thèse repose sur plus de **soixante entretiens semi-directifs approfondis**, diversifiés en termes d'âge, d'origine sociale, de niveau de diplôme et de lieu d'habitation, ainsi que sur **les résultats d'un questionnaire administré auprès de plus de 2000 répondants**, conduit par méthode des quotas auprès d'un échantillon représentation de la population française. Les données du questionnaire ont été soumises à une **Analyse des Correspondances Multiples (ACM)** et à une **Classification Ascendante Hiérarchique (CAH)**.

**2015 - Mémoire de Master 2 : « La critique comme instrument de réflexivité culturelle. Triangulation des approches autour du cas de SensCritique »**

Pensée à sa conception à la fois comme réseau social et outil de mémoire culturelle, la plateforme SensCritique comporte un nombre très minoritaire et actif d'utilisateurs qui produisent activement des productions textuelles en rapport avec des produits culturels. Ce mémoire proposait ainsi de comprendre les raisons de cette pratique alors même qu'elle semble n'avoir que peu d'influence en termes de choix de produits culturels sur les utilisateurs et que ses principaux lecteurs sont les autres contributeurs. L'enquête démontra ainsi comment l'activité de critique est investie par les contributeurs en tant qu'outil de réflexivité sur les produits, eux-mêmes, les autres et leur rapport à la culture en général.

**2014 - Mémoire de Master 1 : « L'usage conversationnel de Twitter par un minorité d'utilisateurs hyperactifs. Enquête qualitative à partir d'une netnographie ».**

Conçu comme outil informationnel par ses concepteurs, l'usage de Twitter s'est vu réapproprié par les utilisateurs pour également devenir outil conversationnel. Partant du constat qu'une minorité d'individus utilise le site de microblogging dans cette perspective conversationnelle tout en produisant l'essentiel des tweets à l'échelle du réseau, nous avons voulu savoir quels étaient les effets de cette pratique sur les identités. Ce mémoire proposait ainsi de comprendre la formation de l'usage conversationnel au sein d'un processus d'appropriation de la plateforme, avant d'en comprendre les conséquences sur l'identité en tant qu'issue du rapport entre le soi, le collectif et les autres, pour finalement proposer une typologie des identités produites.

## Organisation d'événements scientifiques

**RT14 « Sociologie des arts et de la culture » de l'AFS**, Loisirs et styles de vie (titre temporaire), Paris, rédaction des axes de l'appel à communication

**Réseau Jeunes Chercheurs (RJC), Labex ICCA**, *Journée d'étude - Temps, rythmes et temporalités dans les secteurs culturels*, Paris, 30 avril 2020 – rédaction des axes de l'appel à communication

**Telecom Paristech**, *Séminaire doctoral d'écriture*, Trisay les Bonnevalles, 8 juin 2018 – Gestion logistique des participants, organisation de l'hébergement, financement du séminaire.

**Université Paris 5**, *Journée d'étude sur la sociologie des études du streaming musical*, 8 octobre 2018, en association avec le Labex ICCA, le CNRS et l'ANR AlgoDiv.

## Affiliations scientifiques

**Depuis 2019** – Membre du bureau du RT14 – Sociologie de l'art et de la culture – (AFS)

**Depuis 2019** – Membre du comité d'organisation de la journée d'étude du RJC (Labex ICCA)

**Depuis 2016** – Membre de l'Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines (OMNSH)

## Communications

### 2019

1. « Classer, ranger, ordonner : la gestion des biens culturels domestiques » **Association Française de Sociologie, RT14**, Aix-en-Provence, 27-30 août 2019.

### 2018

2. « *L'expérience des biens culturels en régime numérique – Présentation d'une analyse des correspondances multiples* » **Université Paris 8, Séminaire méthodologique**, Paris, 18 janvier 2018.

3. « *L'expérience des biens culturels en régime numérique – Présentation d'une analyse des correspondances multiples* » **Université Paris 3, Séminaire « Médiacultures »**, Paris, 29 janvier 2018.

4. « *Je tweete donc je suis : l'usage conversationnel de Twitter par des utilisateurs hyperactifs* » **Université Paris 5, Conférence autour du livre « Nos vies, nos objets »**, Paris, 4 mai 2018.

5. « *L'expérience des biens culturels en régime numérique – Modes d'exploration et stratégies de découverte* », **Orange, séminaire interne de présentation**, Paris, 29 mai 2018.

6. « *Online evaluation of cultural goods by amateur-experts : SensCritique's case* », **Telecom Paristech, séminaire d'écriture**, Paris, 8 juin 2018.

7. « *L'expérience des biens culturels en régime numérique – Modes d'exploration et stratégies de découverte* », **Labex ICCA, Séminaire doctoral**, Moulin d'Andé, 18 septembre 2018.

### 2017

8. « *L'expérience des biens culturels en régime numérique* », **Doctoriales i3, Telecom ParisTech**, Paris, 5 mai 2017

9. « *Trolls, haters et cyberharcèlement* » et « *Youtube : la fin de la télévision ?* », **Festival Super Demain**, Lyon, 13 et 14 mai 2017

10. « *L'Expérience musicale en régime d'abondance – La gestion de la matérialité des biens culturels* », **Marsouin**, Roz-sur-Coesnon, 18 et 19 mai 2017

11. « *L'Expérience musicale en régime d'abondance – La gestion de la matérialité des biens culturels* », **Séminaire de l'OMNSH, Penser et étudier les objets numériques**, Paris, 3 et 4 juin 2017

12. « *L'Expérience musicale en régime d'abondance – La gestion de la matérialité des biens culturels* », **Musimorphose**, Montréal, 8-10 juin 2017

13. « *Online evaluation of cultural goods by amateur-experts : SensCritique's case* ». **Séminaire du Centre Franco-Norvégien de Sociologie, La Participation des publics**, Paris, 25 – 27 octobre 2017

## Publications

Gilliotte Q., (2018) « Je tweete donc je suis » : l'usage conversationnel de Twitter par des utilisateurs hyperactifs, dans Sacriste, V. (2018). *Nos vies, nos objets : Enquête sur la vie quotidienne* (1st ed.). Paris: Septentrion.

## Projets de publication

La réalisation en quatre années de la thèse n'a pas permis de publier durant le doctorat. C'est l'objectif du contrat d'ATER actuel de prendre le temps de valoriser les résultats de ma recherche. Si la quasi-totalité des chapitres de la thèse peuvent faire l'objet d'articles académiques, certains me semblent plus prioritaires que d'autres. Voici les quatre projets de publication sur lesquels je travaille depuis ma soutenance :

### **Découvrir de façon autonome en ligne : proposition d'une typologie des « motifs de découverte »**

Présentation de la typologie développée au sein de la thèse. Cette typologie permet d'appréhender la façon dont les individus font des découvertes. Elle est articulée entre trois régimes (dispositif de jugement, fouille par porosité, prise opportuniste), au sein desquels se répartissent différents « motifs », comme autant de façon de passer d'un bien culturel à un autre. Je mettrai notamment la focale sur ce que le numérique permet en termes d'exploration autonome.

### **L'attachement aux biens culturels physiques :**

Une grande partie de la thèse s'attache à déplier les formes d'attachement créées entre les individus et les biens culturels physiques. Pourquoi certains enquêtés écoutent des vinyles quand ils sont par ailleurs très investis dans la consommation numérique ? Pourquoi vouloir posséder certains biens en particulier sous des formats physiques alors qu'ils y ont accès aux contenus par des plateformes ? Je montre notamment comment les individus emploient à dessein certains formats pour (re)créer une singularité des expériences de consommation culturelle.

### **L'organisation des biens culturels dans l'espace domestique**

Au sein de ma thèse, je m'attache à décrire, en m'appuyant notamment sur de nombreuses photographies, sur les façons dont les individus rangent, classent, organisent les biens culturels à l'intérieur de l'espace domestique. Je montre notamment comment deux logiques coexistent et

s'affrontent : une logique de patrimonialisation, où les biens sont ordonnés selon des critères stables (auteur, date, genre, etc.), et une logique de gestion de la consommation (trier ce qui est consommé de ce qui est à consommer, où selon les effets produits sur soit). Je montre notamment comment le numérique déplace les façons de faire vers une plus grande maîtrise de la consommation.

**Enquêter avec des « professionnels des sondages » : articulation entre approche quantitative et qualitative**

Enfin, je voudrais également proposer un article traitant des enjeux épistémologiques à travailler notamment avec des enquêtés issus de panels d'instituts d'étude. Je souhaite poursuivre le travail entamé dans la thèse de comparaison entre les profils obtenus par la Classification Ascendante Hiérarchique et les entretiens menés avec des individus ayant répondu au questionnaire.

# ENSEIGNEMENT

## Expériences pédagogiques universitaires

2019 - 2020 **Université Paris Descartes, Assistant Temporaire Recherche et Enseignement (ATER)**

### **UE Techniques d'enquêtes qualitatives**

Master 1. Semestre 1 et semestre 2.

Théories et pratiques de l'enquête qualitative en sciences sociales : observation sociologique, problématisation, conception d'un guide d'entretien, conduite d'un entretien semi-directif, analyse d'un corpus de texte, codage et analyse d'entretiens, etc.

48h

### **UE Veille et recherche documentaire**

Master 1. Semestre 1.

Théorie et pratique de la veille et la recherche documentaires : apprentissage de la recherche bibliographique, lecture et analyse d'articles, synthèse et construction de l'état de l'art, respect des normes bibliographiques, usage du logiciel Zotero.

24h

### **UE Projet Professionnel Étudiant**

Licence 3. Semestre 1.

Accompagnement des étudiants dans leurs recherches de stages. Rédaction de CV, de lettres de motivation, usage de LinkedIn, simulation d'entretiens d'embauche.

24h

### **UE Introduction à la Sociologie**

Licence 1. Semestre 2.

Présenter les auteurs classiques en sociologie en prenant comme point de départ la socialisation des individus.

54h

2015 - 2019 **Université Paris Descartes, Vacations, Master CESSA (Chargés d'Etudes en Sociologie Appliquée).**

### **UE Techniques d'enquêtes qualitatives**

Master 1. Semestre 1 et semestre 2. 48h de TD

Théories et pratiques de l'enquête qualitative en sciences sociales : observation sociologique, problématisation, conception d'un guide d'entretien, conduite d'un entretien semi-directif, analyse d'un corpus de texte, codage et analyse d'entretiens etc.

48h/an

### **UE Veille et recherche documentaire**

Master 1. Semestre 1. 24 H TD

Théorie et pratique de la veille et la recherche documentaires : apprentissage de la recherche bibliographique, lecture et analyse d'articles, synthèse et construction de l'état de l'art, respect des normes bibliographiques, usage du logiciel Zotero.

24h/an

**Total des heures enseignées dans un cadre universitaire**

**438h**

## Supports pédagogiques produits

**Faire des recherches documentaires et bibliographiques.** Trouver et trier des sources documentaires. Organiser et synthétiser ces sources selon des perspectives statistiques, historiques et médiatiques.

**Rédiger un état de l'art en sociologie.** Analyser et synthétiser les travaux académiques sur un thème donné.

**Proposer et présenter un dispositif méthodologique en fonction de son objet.** Construction de l'objet, triangulation des techniques, choix et présentation de la population, etc.

**Faire de l'observation en sociologie.** Études de cas à partir de l'observation d'audiences au Palais de Justice de Paris (75017).

**Préparer et conduire un entretien semi-directif.** Recrutement, conditions d'entretien, préparation du guide d'entretien, retranscription.

**Coder et mettre à plat des entretiens semi-directifs.** Analyse d'un corpus d'entretiens. Usage du logiciel QDA Miner, mais aussi mise à plat avec Word et Excel.

**Appliquer des normes bibliographiques.** Respecter la norme APA et utiliser le logiciel Zotero.

## Autres expériences pédagogiques

2016	<b>BNF, formation auprès de la Direction Stratégie</b> <b>Usage de la cartographie des réseaux sociaux</b> Formation au logiciel Gephi pour créer des cartographies thématiques à partir de Twitter (étude de cas à partir des événements « Nuit Debout »)	3h
2015	<b>Peoleo, agence de publicité, formation auprès de clients de l'agence (Leroy Merlin, Orange)</b> <b>Atelier de formation au <i>storytelling</i></b> Construction de récits, construction d'archétypes de personnages, présentation des travaux de Christopher Vogler et Joseph Campbell	4h

## FORMATION

- 2015- 2019 **Doctorat de Sociologie, Telecom ParisTech, i3, contrat CIFRE avec Orange Labs.**  
Thèse CIFRE : « *L'expérience des biens culturels en régime numérique* », sous la direction de **Dominique Pasquier** et l'encadrement de **Jean-Samuel Beuscart**  
**Jury** : Jean-Samuel Beuscart, Dominique Cardon (Président), Valérie Beaudouin, Philippe Coulangeon, Christine Detrez, Dominique Pasquier, Antoine Hennion.
- 2013-2015 **Master CESSA, Consommation, Communication, Médias, Paris V – Descartes** Formation aux métiers de Chargé d'Etudes et de Conseil en Sociologie Appliquée  
**Mention Très Bien, Major de promotion.**  
  
**Mémoire M2 mention TB**, sous la direction d'Eric Dagiral : « *La critique comme instrument de réflexivité culturelle. Triangulation des approches autour du cas de SensCritique.fr* »  
  
**Mémoire M1 mention TB**, sous la direction de Valérie Sacriste: « *Pourquoi tu tweetes ? Etude qualitative sur l'usage conversationnel de Twitter à partir d'une monographie des relations online d'un utilisateur* »  
**Prix du Jury du Syntec-Etudes 2014**
- 2011-2013 **Licence de sociologie, Mineure Information et Communication, Paris VIII – Saint-Denis**  
**Mention Très Bien**
- 2008-2011 **DUT Information et Communication, Option Publicité, Bordeaux III – Montaigne (33)**  
**Mention Bien**
- 2008 **Baccalauréat Marketing, Lycée Saint-Thomas d'Aquin, Saint-Jean-De-Luz (64)**  
**Mention Bien**

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2015 – 2018 **Ingénieur d'étude, Orange Labs, Issy-Les-Moulineaux/Chatillon (92).** CDD de 3 ans  
Réalisation de la thèse et participation à la vie du laboratoire (séminaires, réunion d'équipe).
- 2014 - 2015 **Chargé d'études qualitatives et quantitatives, Occurrence, Paris (75),** apprentissage de 12 mois.  
**Mission : études qualitatives et quantitatives,** accompagnement et conseil en communication pour la Fondation ARC, Première Urgence Internationale, Danone, Airbus.
- 2013 - 2014 **Assistant Planneur Stratégique, Peoleo-Paris (75),** contrat de professionnalisation de 10 mois.  
**Missions :** Stratégies de communication sur Orange, Leroy Merlin, KFC. Création de workshops et de formations. Analyses de secteurs concurrentiels.
- 2011 **Assistant Chef de Projet, Draftfcb-Paris (92),** stage de 6 mois.  
**Mission :** assister à la gestion du budget Nivea France.
- 2010 **Assistant Chef de Projet, Ogilvy-Paris (75),** stage de 6 mois.  
**Mission :** assister à la gestion du budget Louis Vuitton, en édition et publicité.

# COMPÉTENCES ET LINGUISTIQUE

## **Savoir-faire en sociologie**

- Mener et analyser des entretiens qualitatifs,
- Administrer et traiter des questionnaires (SPSS),
- Créer des cartographies de réseaux sociaux,
- Mesurer l'existence de liaison entre deux variables qualitatives ou quantitatives.
- Faire des analyses statistiques (multi variées),
- Mener des analyses factorielles (ACM, ACP etc.).

## **Savoir-faire en gestion de projet**

- Gérer des plannings, des budgets,
- Organiser des événements,
- Communiquer en entreprise,
- Faire de la veille d'informations,
- Mener des études concurrentielles,
- Concevoir et animer des ateliers de créativité etc.

## **Maitrise Logiciels**

**Bureautique** : Très bonne maitrise des suites office Word/Excel/PowerPoint. C2I obtenu en 2013.

**Logiciel de traitement statistique** : Bonne maitrise de SPSS, SPAD, ModaLisa. Des notions en R (RStudio) et SAS.

**Logiciels d'analyse qualitative** : Bonne maitrise de QDA Miner, Nvivo, Atlas.

**Logiciels de cartographie** : Bonne maitrise de Gephi et de NodeXL.

## **Autres**

**Langues** : Anglais (lu, écrit, parlé), espagnol (lu, écrit)

**Permis B**