

Colloque international, Paris 30 et 31 janvier 2020
APPEL à COMMUNICATIONS

Quoi de neuf du côté des politiques culturelles ?

La question des politiques culturelles et de leur convergence vers un modèle unique - ou au contraire de leurs divergences - se pose dans un contexte de mondialisation, qui pousse au rapprochement des objectifs et des outils d'intervention.

En effet, on observe de nombreux facteurs qui incitent à la convergence :

- industrialisation d'une bonne part des activités culturelles
- polarisation entre des structures agiles et ouvertes aux technologies numériques et des structures plus traditionnelles
- Pouvoir mondial de marché des GAFAM sur trois terrains complémentaires, celui de l'accès à la culture via les moteurs de recherche, celui de la distribution des produits culturels via l'e-commerce, et celui de la numérisation de biens et services culturels
- importance accordée aux droits d'auteur comme moyen de faire remonter la valeur sur la création
- rôle du marché de l'art international et positionnement des musées compte tenu de l'évolution de ce marché
- rééquilibrage public/privé y compris dans des pays plutôt enclins à l'intervention publique.

Ce colloque se propose de faire dialoguer les disciplines pour mieux comprendre dans quelle mesure ces éléments de convergence laissent entières de fortes disparités qui tiennent à l'histoire des politiques culturelles, à la sociologie des pratiques culturelles nationales, à la relation particulière entre les territoires et les métropoles, etc.

Il sera donc fait appel à l'histoire, à l'économie, à la sociologie, à la gestion, au droit, à la science de la communication, pour mieux identifier les facteurs de convergence et de différence.

Le colloque sera organisé en trois demi-journées, chacune étant structurée de la manière suivante : une keynote, puis deux ou trois sessions parallèles.

30 janvier, matin : Quelle légitimité pour l'intervention publique ? Leçons de l'histoire et réflexions théoriques

Keynote. David Hesmondhalgh, Professor of Media, Music and Culture, School of Media and Communication, University of Leeds

Sessions parallèles 1.

Trois grands ensembles de questions pourront être abordés :

- 1. Eléments d'histoire comparée : peut-on tirer des leçons de l'histoire ?**

On observe une opposition polaire entre des pays, telle la France, où la Monarchie puis la République conduisent les politiques culturelles et des pays, comme les Etats-Unis, où l'initiative privée est l'élément moteur des politiques culturelles

D'autres oppositions existent entre les modèles : dans le modèle britannique, ce sont des commissions plus ou moins indépendantes qui décident de l'affectation de l'argent public alors que dans d'autres modèles la décision relève plus ou moins directement de l'Etat.

Une dernière ligne de clivage permet de différencier les pays centralisés (comme la France) et les pays décentralisés (Italie, Allemagne)

Ces différences tendent-elles à s'estomper ? Comment comprendre et interpréter les évolutions des différents modèles ? Comment se manifestent-elles dans des pays émergents ?

2. Politique de soutien à l'offre ou volonté de démocratiser : que privilégie-t-on ?

L'opposition entre soutien à l'offre ou à la demande est-elle indépassable ? L'offre a-t-elle vocation à être protégée ?

3. La culture est-elle un bien commun ?

Les équilibres entre sphère privée et sphère publique sont variables. Comment évoluent-ils ? Les travaux d'Olstrom sur les biens communs éclairent-ils d'un nouveau jour les questions de politique culturelle ?

30 janvier ap. midi :

Keynote. Lluís Bonet, Professor of Applied Economy, Director of the Cultural Management Program (Univ. Barcelona) Public policies for the Arts

Sessions parallèles 2. Les moyens de l'intervention publique

Quels sont les outils et pour quels objectifs ? Plusieurs questions peuvent être soulevées ; parmi celles-ci : les différents pays se réfèrent-ils la notion de service public ? (cas des médias et des bibliothèques publiques par exemple). Les pays sont-ils enclins à protéger les artistes, et de quelle manière ? Les industries culturelles doivent-elles être aidées/protégées ? Le numérique requiert-il de repenser les formes d'accompagnement des politiques culturelles ?

31 janvier matin : Evaluations et projections. Comment une politique culturelle peut-elle évoluer et se projeter dans l'avenir ?

Keynote. Professor Morag Shiach PFHEA, FRSA

Director, Network: QMUL Centre for the Creative and Cultural

Sessions parallèles 3.

Sait-on évaluer les politiques culturelles ? Quels indicateurs sont fondés ? Comment réconcilier les discours et l'action ? On évoque souvent le soft power et la diversité culturelle comme étant au cœur des politiques culturelles à l'international. Est-ce pertinent ?

Quel avenir pour les politiques culturelle, face aux lignes de fuite et de débat ? Les tentations identitaires brouillent-elles les messages ?

Comment valoriser les territoires et le patrimoine ? Quelles réponses apporter aux excès du tourisme et à la gentrification ? Faut-il enfin s'inquiéter des tentatives d'instrumentalisation de la politique culturelle ?

Final deadline of the proposals 30 October, 2019

Final date of acceptance of the paper: 15 November, 2019

Proposals should include: title of paper/session, brief credentials of presenter(s), abstract of the paper, and brief illumination of the approach taken. Submissions should be sent to francoise.benhamou@univ-paris13.fr