

À la fois ouvrage d'introduction à l'ensemble des approches actuelles en sociolinguistique et ouvrage novateur proposant une perspective dynamique des pratiques langagières, ce livre est destiné aux étudiants en sciences du langage et aux chercheurs en sciences sociales. Écrit collectivement par quatre spécialistes de la sociolinguistique, il montre que les transformations sociales se produisent essentiellement par le langage, et intègre les approches anglo-saxonnes aux théories de la sociolinguistique critique. Exposées à partir de cas concrets et de corpus issus des travaux de chacun des auteurs, les notions sont abordées de manière simple pour permettre au lecteur de se les réapproprier.

Annales Littéraires de l'Université de Franche-Comté, 991

Presses universitaires de Franche-Comté

Prix : 19 €
ISBN : 978-2-84867-640-1
ISSN : 0523-0535

UNIVERSITÉ DE
FRANCHE-COMTÉ

cerlis
CENTRE DE RECHERCHE
SUR LES LIENS SOCIAUX



9 782848 676401

C. Canut, F. Danos, M. Him-Aquilli, C. Panis

Le langage, une pratique sociale

Le langage, une pratique sociale

Éléments d'une sociolinguistique politique

Cécile Canut
Félix Danos
Manon Him-Aquilli
Caroline Panis

Presses universitaires de Franche-Comté

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	7
Introduction	9
Partie I – Le langage comme pratique	19
Introduction	21
Chapitre 1. Sociolinguistique des pratiques langagières	23
A. Des praxis sociales et langagières	23
B. Quel objet pour la sociolinguistique politique ?	28
C. Les modalités de recueil et le positionnement du chercheur	30
D. Observer, enregistrer, filmer, transcrire	32
E. Quels enjeux pour une sociolinguistique politique ?	33
Chapitre 2. Rendre visible la parole et l'échange : enjeux théoriques et politiques	35
A. Une politique de la re-présentation	35
B. Technique d'inscription no 1 : l'enregistrement	38
C. Technique d'inscription no 2 : la mise en page	39
D. Technique d'inscription no 3 : les conventions de notation	40
Chapitre 3. Méthodes d'analyse : pratiques discursives, stylistiques et interlocutives	43
A. Pratiques discursives	43
B. Pratiques stylistiques	50
C. Pratiques interlocutives	57
Conclusion	64
Partie II – Subjectivités et idéologies	65
Introduction	67
Chapitre 1. Imaginaires linguistiques et discours épilinguistiques	71
A. L'imaginaire linguistique	71
B. Discours épilinguistiques	73
C. Jeu sur la frontière : politique et poétique du rythme	75
Chapitre 2. Idéologies linguistiques et pratiques épilinguistiques	79
A. Formations idéologiques et linguistic ideology	79
B. Pratiques épilinguistiques et archéologie discursive	83
Chapitre 3. Identifications élastiques	89
A. Subjectivité et hétérogénéité des pratiques discursives	89
B. Identification ethnique ou régionale	90
C. Identification locale	94
D. Identification nationale	98
E. Identification élastique	100
Conclusion	101
Partie III – Pratiques anthropographiques	103
Introduction	105
Chapitre 1. Une sociolinguistique anthropographique	107
A. La méthode ethnographique en sociolinguistique	107
B. De l'ethnographie à l'anthropographie	109
C. L'expérience pratique d'un chercheur engagé	115
D. Une sociolinguistique visuelle	117
Chapitre 2. Sociolinguistique de la co-construction des savoirs	121
A. Une politique du regard et de l'écoute : qu'est-ce que le chercheur cherche ?	121
B. Savoir « commun » et éthique de l'engagement	124
C. La circulation de la parole	126
D. Éthique de subjectivité/éthique de scientificité	127
Chapitre 3. Récits de vie, biographie et subjectivité	129

A. Co-construction des récits : pratiques discursives et interlocutives	129
B. Le récit de vie, un événement de langage parmi d'autres ?	132
C. La place et le rôle des récits dans l'analyse sociolinguistique	137
Conclusion	140
Partie IV – Speech events	143
Introduction	145
Chapitre 1 – Les speech events : entre institution et événement	147
A. Ordre interactionnel et propriétés situationnelles	147
B. Valorisation des propriétés situationnelles	150
C. Registre et réflexivité	151
Chapitre 2 – Le contexte comme ressource	157
A. Le produit du contexte n'est-il que le contexte produit ?	157
B. Les différents effets de la présentation de soi	161
C. « L'organisation » ou quand le contexte de l'AG devient une ressource Discursive	164
Chapitre 3 – Les speech events, objet de discours	169
A. Des formations discursives	169
B. L'AG mise en discours dans les brochures militantes anarchistes/autonomes	171
C. Des textes qui font référence	174
D. Le speech event des AG, source de clivages	177
Conclusion	179
Partie V – Catégorisations	181
Introduction	183
Chapitre 1 – L'ordre des catégories	185
A. Catégorie et catégorisation	185
B. « Langue des cités », une catégorie flottante	189
C. Mise en frontières géo-linguistiques	190
D. Catégoriser pour hiérarchiser	193
E. Catégoriser pour disqualifier	194
Chapitre 2 – Fluctuation des catégorisations	197
A. La catégorisation discursive comme processus épilinguistique	197
B. Vivre à Grigny : contextualisation des discussions	198
C. Le zer, « j'peux pas t'expliquer ça comme ça »	199
D. Le « zer » et le « zer »	201
E. L'argot dans le « zer » ou le « zer » dans l'argot	203
F. Des frontières renégociées sans cesse	205
Chapitre 3 – Politique de la catégorisation	207
A. La catégorisation comme activité sociale	207
B. Différencier pour circonscrire : jouer avec le « déjà-catégorisé »	208
C. Figement des catégories et processus de mise en registre	210
D. Rapport de pouvoir : naturalisation et performativité	212
Conclusion	214
Partie VI – Espaces et historicités	217
Introduction	219
Chapitre 1 – Espaces et historicité en sociolinguistique	221
A. Les rapports entre historicité et territoire en dialectologie	221
B. Territoire et historicité en sociolinguistique variationniste	225
C. Sociolinguistique politique de l'espace et du temps	228
Chapitre 2 – Processus de géographisation linguistique	233
A. Lien entre langue et territoire	233
B. Langue et ethnité	237
C. Langue et village	239

D. Langue et pays	241
E. Géographisation et sujet parlant.....	243
Chapitre 3 – Historicités discursives	245
A. Processus de géographisation et historicité des discours	245
B. Historicité des discours sur la tradition et la modernité	248
Conclusion.....	257
Partie VII – Inégalités.....	259
Introduction	261
Chapitre 1 – Inégalités sociolinguistiques : dominations sociales	263
A. Déviances, code restreint, vernaculaire noir américain	263
B. Bourdieu : marché et langue légitime.....	265
C. Diversité, stéréotypes et inégalités des ressources linguistiques	269
D. Sociolinguistique critique : praxis linguistique et inégalités sociales	272
Chapitre 2 – La production politique des inégalités linguistiques et ses effets sociaux	275
A. Hiérarchies linguistiques et assujettissement à la « langue légitime »	275
B. « Whitiser » pour parler comme les Blancs.....	278
C. Jeu et distanciation face aux pratiques légitimes.....	280
D. L'hétérogénéité constitutive du dire face à la hiérarchie des formes.....	286
Chapitre 3 – Instrumentalisation économique des langues	289
A. Langage et économie.....	289
B. Commodification, et instrumentalisation économique du langage.....	292
C. Marchandisation, néolibéralisme et domination.....	296
D. Le langage n'est pas qu'une marchandise.....	298
Conclusion.....	300
Partie VIII– Pouvoir	303
Introduction	305
Chapitre 1 – Rapports de forces et ordre des discours	307
A. Le rejet des Bulgares roms en Bulgarie.....	307
B. Ethnicisation de la pauvreté et mise en scène médiatique.....	315
C. Le déficit linguistique : la figure de l'analphabète.....	317
D. Le racisme historique et institutionnel	322
Chapitre 2 – Retournement du stigmate et processus de resignification.....	325
A. Des discours aux actes : le contre-pouvoir des organisations non gouvernementales ?	325
B. L'appartenance « tzigane » : la migration comme nouveau rapport de Forces	326
C. Plasticité des appartenances et émergence de nouvelles résistances	329
Chapitre 3 – Sociolinguistique de l'émancipation.....	335
A. Écriture de la résistance et nouveaux agencements collectifs d'énonciation	335
B. « Une Romka (Tsigane) vous écrit depuis le quartier Nadejda de la ville de Sliven ».....	337
C. La multiplicité des voix : de la subjectivité collective.....	339
D. Une voie pour l'émancipation politique.....	341
Conclusion.....	343
Conclusion générale – Hétérogénéité des pratiques langagières et transformations sociales	345
Glossaire	349
Bibliographie.....	357



Nous vous remercions de privilégier les commandes et souscriptions en ligne :

<http://presses-ufc.univ-fcomte.fr>

Courriel : presses-ufc@univ-fcomte.fr

Site Internet : <http://presses-ufc.univ-fcomte.fr>

UFR SLHS – Service des Annales Littéraires de l'Université de
Franche-Comté,
30 rue Mégevand - 25030 Besançon Cedex

Bon de souscription

NOM : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Courriel :

Pour les organismes :

n° SIRET (France) :

n° de TVA intracommunautaire :

commande l'ouvrage suivant en exemplaire(s).

Le Langage, une pratique sociale

Ouvrage édité par les Presses universitaires de Franche-Comté

Collection des Annales Littéraires de l'Université de Franche-Comté

isbn 978-2-84867-640-1, 388 pages – Prix public : 19 euros (après souscription)

Prix en souscription 15,20 € (jusqu'au 28 février 2019)

Ci-joint un chèque de euros à l'ordre de "Agent comptable de l'Université de Franche-Comté".

Souhaite une facture en exemplaire(s).

Si vous réglez par chèque, merci de bien vouloir adresser ce bon de souscription, accompagné de votre règlement, à l'adresse ci-dessus.

Les libraires sont priés de passer commande directement auprès du diffuseur après la date de souscription : cid@msh-paris.fr.