

OBSERVER LES MUSEES : DEFINITIONS ET STATISTIQUES

Vendredi 14 décembre 2018 – Maison de la Recherche - Université Paris 3

Les deux derniers siècles ont vu le développement spectaculaire de l'institution muséale : si à la veille de l'ouverture du Louvre en 1793, on comptait moins d'une trentaine de musées, certains répertoires en annoncent entre 60 et 80 000 de nos jours. Et si les statistiques muséales traduisent le formidable dynamisme traversant le champ muséal, elles paraissent pour le moins lacunaires. Dans une perspective mondiale, elles semblent largement biaisées entre les pays, les critères de dénombrement variant selon les politiques culturelles, les critères législatifs, ou même l'appréciation culturelle. Finalement, au centre de ces interrogations apparaît la définition du musée, formée d'un ensemble de critères poreux et sujets à interprétation. Cette question émerge dans un contexte favorable, alors que la Recommandation de l'UNESCO concernant la protection et la promotion des musées et des collections, de leur diversité et de leur rôle dans la société a été adoptée en 2015 et que se poursuivent les réflexions sur la définition du musée qui sera adoptée par l'ICOM lors de la conférence de 2019 prévue à Kyoto.

Peut-on envisager une statistique mondiale cohérente ? Derrières les chiffres et leurs significations, qui sont les acteurs qui œuvrent aujourd'hui au recensement des musées dans le monde ? Quelles sont les méthodes mises en pratique pour développer une statistique muséale pertinente ? Quels sont les freins que ces acteurs peuvent rencontrer dans leur pratique ? L'objectif de cette rencontre est de répertorier les acteurs œuvrant au dénombrement des musées dans le monde, de chercher à connaître les critères utilisés pour définir ces établissements, et de s'interroger sur les possibilités de critères pouvant être communément utilisés par la communauté internationale. Ces questions renvoient inévitablement à la définition du musée (en cours d'évolution) mais aussi aux interrogations contemporaines et majeures dans le champ de la muséologie et des statistiques muséales.

Organisation : Olivia GUIRAGOSSIAN, doctorante Paris 3, François MAIRESSE, Professeur à l'université Paris 3, Sylvie PFLIEGER, Maître de conférences HDR à l'université de Paris 5, Olivier MOESCHLER, Chercheur à l'Université de Lausanne et responsable du domaine « culture » à l'OFS Office fédéral de la statistique, Olivier THEVENIN, Professeur à l'université Paris 3

[Maison de la Recherche Sorbonne-Nouvelle Paris 3 – 4 Rue des Irlandais 75005](http://culture-medias.fr/index.php/seminaire-de-recherche-modele-francais/)
<http://culture-medias.fr/index.php/seminaire-de-recherche-modele-francais/>

ENTRÉE LIBRE SUR RÉSERVATION DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES :
olivier.thevenin@sorbonne-nouvelle.fr

Programme

9h30 Accueil, café

9h45 Partie 1 – **Observer les musées : un modèle français ? (salle du Conseil)**

Mot de bienvenue (Olivier Thévenin)

Retours d'expérience : les usages des indicateurs (3x20 min.)

Samuel CORDIER – Directeur de l'OCIM Office de coopération et d'information muséales

Isabelle PAINDAVOINE – Directrice de recherche, Observatoire des politiques culturelles
(Bruxelles)

Natacha VILLEROY – Chargée d'étude documentaire, Ministère de la Culture et de la
Communication

10h45 Discussion : convergences et divergences

Modération : *Olivia Guiragossian et Sylvie Pflieger*

12h00 – Déjeuner

14h00 Partie 2 – **Vers une approche européenne de l'observation des musées
(bureau Ircav)**

Modération : François Mairesse

Présentations nationales : objectifs, méthodes et freins (3x30 min.)

Monika HAGEDORN-SAUPE – Institut für Museumsforschung Staatliche Museen zu Berlin

Olivier MOESCHLER – Université de Lausanne et Office fédéral de la statistique

Marta ZIMOLAG – Eurostat, consultante (Sogeti)

15h30 – Pause café

15h45 Discussion : convergences et divergences

Modération : *François Mairesse*

16h45 Mot de la fin (François Mairesse)



UNIVERSITÉ
PARIS
DESCARTES

MEMBRE DE

U^SPC
Université Sorbonne
Paris Cité





OBSERVING MUSEUMS: DEFINITIONS AND STATISTICS

Friday, december 14, 2018, Maison de la Recherche Sorbonne-Nouvelle Paris 3

The last two centuries have seen the spectacular development of the museum institution: while on the eve of the opening of the Louvre in 1793 there were less than thirty museums, some directories announce between 60 and 80,000 nowadays. And if the museum statistics reflect the formidable dynamism that crosses the museum field, they seem to be at the very least incomplete. From a global perspective they seem to be largely biased between countries; requirements for museum counting depending on cultural policies, legislative criteria or even cultural appreciation. Actually the main concern is the definition of the museum, made up of a set of porous criteria easily opened to interpretation. This question arises in a very favorable context, since the UNESCO *Recommendation concerning the Protection and Promotion of Museums and Collections, their Diversity and their Role in Society* was adopted in 2015 and as reflections on the definition of the museum to be adopted by ICOM at the 2019 conference in Kyoto continue.

Can we consider a coherent global statistic? Behind the figures and their meanings, who are the actors who operate on the museums census today? What are the methods used to develop a relevant museum statistic? What are the obstacles that these actors may encounter in their practice? The purpose of this meeting is to identify the actors involved in the museums counting around the world, to find out the criteria used to define these institutions and to question the possibility of criteria that may be used commonly by the international community. These questions inevitably refer to museum definition (in process) but also to contemporary and major questions in the field of museology and museum statistics.

Organisation : Olivia GUIRAGOSSIAN, PhD student Paris 3, François MAIRESSE, Professor at University of Paris 3, Sylvie PFLIEGER, Maître de conférences HDR at University of Paris 5, Olivier MOESCHLER, Researcher at University of Lausanne and head of the domain "culture" at FSO Federal statistical office, Olivier THEVENIN, Professor at University of Paris 3

[Maison de la Recherche Sorbonne-Nouvelle Paris 3 – 4 Rue des Irlandais 75005](http://culture-medias.fr/index.php/seminaire-de-recherche-modele-francais/)
<http://culture-medias.fr/index.php/seminaire-de-recherche-modele-francais/>

FREE ENTRANCE IN THE LIMIT OF AVAILABLE SEATS, RESERVATIONS REQUIRED :
olivier.thevenin@sorbonne-nouvelle.fr

Programme

9h30 Welcome, coffee

9h45 Part 1 – **Observing museums: a French model?**

Introduction (Olivier Thévenin)

Feedbacks: the uses of indicators (3x20 min.)

Samuel CORDIER – Director, OCIM Office de coopération et d'information muséales

Isabelle PAINDAVOINE – Research director, Observatoire des politiques culturelles (Bruxelles)

Natacha VILLEROY – Documentary researcher, Ministère de la Culture et de la
Communication

10h45 Discussion: convergence and divergence

Moderation: Olivia Guiragossian and Sylvie Pflieger

12h00 – Lunch

14h00 Part 2 – **Towards a European approach of the museum observation**

Moderation: François Mairesse

National presentations: objectives, methods and obstacles (3x30 min.)

Monika HAGEDORN-SAUPE – Institut für Museumsforschung Staatliche Museen zu Berlin

Olivier MOESCHLER – University of Lausanne and Federal statistical office

Marta ZIMOLAG – Eurostat, consultant (Sogeti)

15h30 – Coffee break

15h45 Discussion: convergence and divergence

Moderation: François Mairesse

16h45 Conclusion (François Mairesse)

