

Nathalie DUPIN - 37 ans - Permis B
nathalie.dupin@hotmail.fr
Twitter : @nathaliedupin
LinkedIn : [linkedin.com/in/nathalie-dupin](https://www.linkedin.com/in/nathalie-dupin)

INGENIEUR AGRONOME – ACTUELLEMENT EN RECONVERSION
PROFESSIONNELLE : DOCTORAT EN SOCIOLOGIE
8 ans d'expérience en communication
dont 4 ans au sein d'une Fondation d'entreprise



Expérience professionnelle

2015 - 2018 : Laboratoire Cerlis (Centre de Recherche sur les Liens Sociaux), Université Paris Descartes (Paris 5)

- Thèse sous la direction d'Olivier Martin : « Relations, confidences, malentendus à l'adolescence : entre écrans et cour du lycée. Une enquête qualitative auprès de lycéens des filières générales et professionnelles » - *en cours*

2014 - 2015 : Laboratoire Cermes3 (Centre de recherche médecine, sciences, santé, santé mentale, société)

- Thématique de recherche : pratiques et représentations sociales de l'alcoolisation excessive adolescente

2010-2014 : Fondation Pfizer pour la santé de l'enfant et de l'adolescent, Déléguée Générale

Pilotage de la Fondation d'entreprise (gestion de projet)

- **Gouvernance et Instances de la Fondation** (conseils d'administration (CA) et scientifique (CS) constitués d'éminentes personnalités) : animation, pilotage et coordination des réunions et des relations avec le CA et le CS.
- **Elaboration et pilotage des actions « grand public »** : conception et organisation des « Forums Adolescents » thématiques annuels (national et en région) et « Prévention Ados » en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale, l'INSERM et France Télévisions (avec le support d'une agence conseil en communication).
- **Elaboration et pilotage des actions « scientifiques »** : lancement et suivi d'appels à projets de recherche annuels, suivi et valorisation d'études de cohortes médico-psychosociales, et des partenariats de recherche.
- **Pilotage des grands projets de la Fondation** : transition Fondation Wyeth/Pfizer, reconduction pour un 3^e mandat avec mise en œuvre d'une stratégie de valorisation du bilan et élaboration d'un nouveau projet pour 2013-2016.
- **Management d'une équipe de 2 personnes** (hors équipe communication, cf. infra) : assistant et chef de projet.

Médiatisation des actions de la Fondation

- **Communication Institutionnelle** : conception et mise en œuvre d'une stratégie médias et d'une campagne institutionnelle pour renforcer la notoriété de la Fondation et de son expertise sur les thèmes de l'adolescence : conception de l'annonce presse, renforcement des relations presse/web et achat d'espace presse.
- **Relations Médias** : rédaction de communiqués et dossiers de presse, organisation de conférences de presse (avec le support d'une agence RP), relations journalistes et initiation d'un partenariat de contenus avec journalistes (web).
- **Sites Internet et réseaux sociaux** : refonte du site Internet de la Fondation, initiation d'une stratégie réseaux sociaux avec la création d'un compte twitter pour la Fondation et d'une page facebook « Forums Adolescents ».

2008-2014 : Pfizer France, Responsable Communication

- De 2011 à 2014 : Responsable de Pôle Communication et RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise)
- De 2009 à 2011 : Responsable Communication Interne et RSE
- De 2008 à 2009 : Chargée de Communication interne

Elaboration et pilotage de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise)

- **Elaboration et mise en place d'une gouvernance RSE / Développement Durable**
- **Valorisation interne et externe de la RSE** et des engagements institutionnels de l'entreprise
- **Communication institutionnelle**
- **Relations extérieures** : Membre du conseil d'administration de l'association Cyclamed et participation aux comités et groupes de travail RSE du Leem (Les entreprises du médicament) et de l'UDA (Union des Annonceurs)

Management d'une équipe de 3 personnes (en plus des 2 personnes pour la Fondation)

Elaboration et pilotage de la Communication externe et interne

- **Elaboration et gestion des stratégies** de communication interne et externe, en coordination avec les équipes de direction et les opérationnels : conseil, plans de communication et budgets associés
- **Communication interne** : responsabilité éditoriale et rédactionnelle des supports écrits et web, conception et réalisation de supports d'information, accompagnement et conduite du changement (communication RH et managériale, plans de réorganisations internes), organisation des réunions et événements /grands projets d'entreprise
- **Communication externe** : rédaction de communiqués et dossiers de presse, organisation de conférences et voyages de presse, anticipation et gestion de crises produits ou environnement
- **Multimédias**: pilotage des stratégies web avec le webmaster, lancement d'un Intranet collaboratif et responsabilité éditoriale d'Intranet (stratégies et mise à jour des contenus), gestion des contenus pour écrans plasmas.

2006-2008 : Lilly France et Institut Lilly, Chargée de communication

☐ **Elaboration et pilotage de la communication interne de la filiale**

☐ **Participation à la communication externe (presse et digital/web) et institutionnelle**

- Relations presse (médicale, spécialisée, grand public) et web
- Institut Lilly (association de loi 1901) : mise en œuvre de la stratégie de communication, valorisation des dons et subventions en interne et en externe, relations avec des associations de patients.

2004-2006 : Recherche expérimentale (secteur biologie/santé) - Manipulations, recherche bibliographique, rédaction d'articles (publication dans *Neurotoxicity Research*), de posters et de présentations scientifiques.

- Centre Paul Broca (INSERM), Hôpital Sainte-Anne, Paris. Neurosciences appliquées aux pathologies psychiatriques (septembre 2004 à janvier 2006)
- HNRCA, Tufts University, Boston (USA). Nutrition et maladie d'Alzheimer (Eté 2004)
- Institut de génétique Moléculaire de Montpellier (CNRS), département d'Onco-immunologie (Hiver 2004)

Compétences

Sociologie : adolescence, réseaux sociaux, cyberharcèlement / Communication (scientifique) / Mécénat

Formation

2015-2018 : **Doctorat en sociologie**, Université Paris Descartes (Paris 5) - *en cours*

2014-2015 : **Master 2 « Santé, Populations, Politiques Sociales »** de l'**École des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS)**, Paris / Cermes3 (Centre de recherche médecine, sciences, santé mentale, société) – Mention Très Bien

2006-2007 : **Master 2 professionnel « Marketing et Communication des Entreprises »** (formation en alternance), Paris 2, Ecole de Marketing Sorbonne Assas - Mention Bien

2004-2005 : **Master 2 de recherche** Biologie Intégrative et Physiologie, option **Neurosciences**, Paris 6 - Mention Bien

2002-2005: **Montpellier Supagro** - Présidente du Bureau des Elèves (BDE) en 2002/03 - Diplômée **Ingénieur Agronome**

1998-2002: **Classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE)** section Mathématiques (Lycée Condorcet, Paris) puis Biologie (Lycée Chaptal puis Lycée Henri IV, Paris)

1998 : **Lycée Français de Belgique**, Bruxelles. Bac S, option Mathématiques - Mention Très Bien

Informations complémentaires

Langues : Anglais : courant / Allemand : à rafraîchir / Espagnol : notions de base.

Informatique: Microsoft Office, Univers Mac, Paint Shop Pro, notions de Photoshop, Sharepoint, Plasmaster.

Centres d'intérêt

Passionnée par la gastronomie et le terroir, la biodiversité et la préservation des ressources, la rencontre de nouvelles cultures notamment par les voyages (Asie), l'art des 19e et début du 20e siècles (littérature, peinture, musique).

Sport : Rugby, natation, pilates

Musique : Premier Prix de conservatoire en Piano (1998) à l'Académie Royale de Musique de Bruxelles. Prix d'excellence en Solfège, Harmonie et Histoire de la Musique.