



PROGRAMME
Séminaire de restitution du LabEx ICCA
Mardi 9 mai 2017

A partir de 14h00

**Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord -
Amphithéâtre (2^{ème} étage)**

ICCA est un laboratoire de recherche interdisciplinaire centré sur les pratiques et les marchés de la culture, de l'art et du numérique. Il a pour principaux objectifs la définition de nouveaux modèles économiques et de régulation, l'étude des nouveaux usages et des marchés émergents et celle de la transformation des cadres juridiques, aussi bien dans les activités traditionnelles que dans l'univers numérique. Ces questionnements sont au cœur des travaux d'ICCA, appliqués aux industries culturelles traditionnelles - édition, musique, cinéma et audiovisuel - comme aux jeux vidéo ou aux industries de l'éducation.

ICCA rassemble des équipes de plusieurs universités appartenant à différentes disciplines (sociologie, économie, droit, design, communication, sciences de l'éducation) : le CEISME, le CEPN, le CERLIS, l'Ensadlab, EXPERICE, l'IRCAV, l'IRDA et le LabSIC.

Inscription obligatoire : <http://framaforms.org/seminaire-de-restitution-du-labex-icca-1492609139>

14H00 - Introduction par François MOREAU – Directeur scientifique du LabEx ICCA

14h30 – Spectacle vivant

- **Plateformes numériques et spectacle vivant : quels enjeux pour les publics, les institutions de spectacle et les acteurs industriels ? – Philippe BOUQUILLION et Louis WIART (LabSIC)**

Depuis la saison 2015-2016, le Théâtre Gérard Philipe, le secteur des études locales de la ville de Saint-Denis et le Labex ICCA, mènent une recherche commune et collaborative sur la question des enjeux du développement des plateformes numériques pour le spectacle vivant, qui comporte trois volets articulés : la socialisation, les carrières et les pratiques numériques des spectateurs ; la stratégie de communication de l'institution théâtrale et ses développements numériques en direction des publics ; la socio-économie des plateformes de billetterie. Cette intervention donnera l'occasion de revenir sur la démarche de recherche, de présenter les principaux résultats obtenus à ce stade et d'évoquer les prolongements envisagés pour cette étude.

14h45 - Cinéma & Audiovisuel

- **« Cluster 9-3 : Cluster audiovisuel et dynamiques créatives locales sur le territoire nord parisien », Fabrice ROCHELANDET (IRCAV)**

La concentration d'entreprises et d'emplois dans l'audiovisuel la plus importante en France est localisée dans le Nord parisien. Ce territoire est également très dynamique par la densité de son tissu culturel et créatif (communautés artistiques, formations, lieux). Malgré cette coexistence, les interactions entre ces deux mondes s'avèrent limitées en Seine-Saint-Denis. L'objectif de ce projet pluridisciplinaire économie/SIC/gestion/aménagement est précisément de cartographier et d'analyser les acteurs, les infrastructures et les lieux pouvant stimuler cette intégration et la formation d'un cluster audiovisuel.

- **« Cinéphilies, Sériephilies 2.0 », Mélanie BOISSONNEAU (IRCAV)**

Ce projet se propose d'analyser la « critique sauvage » des films et des séries télé, plus justement appelée expertise profane par les sociologues de la culture. Les critiques de films et de séries sur le net sont comme les réponses en désordre d'un gigantesque sondage sur les goûts des publics, un sondage dont on n'aurait pas les questions. L'expertise dont témoignent ces réponses, dite « cinéphilie 2.0. », a bénéficié de l'explosion du web. Cette prolifération d'appréciations en ligne est l'objet de cette étude interdisciplinaire. Dans le même temps, la barrière de la légitimité esthétique qui séparait le cinéma de la télévision s'est elle aussi transformée : il est devenu courant d'aimer à la fois films et séries. Et d'en parler sur internet...

15h15 - Design – Art

- **« DISPLAYS – Curatorial en art et muséographie à l'ère du numérique », Thierry FOURNIER (ENSADLab)**

Le programme de recherche Displays se donne comme objectif de questionner et expérimenter le devenir des formes d'exposition (les objets exposés, les expériences, les collaborations, les espaces et temporalités, le positionnement vis-à-vis des industries culturelles...) dans le contexte des cultures numériques, en associant les champs de l'art contemporain (artistes, commissaires, galeries et centres d'art, marché) et de la muséographie (art, sciences, société)...

15h30 – Patrimoine – Institutions muséales

- **« Crowdfunding et financement des musées : nouvelles opportunités ? », Marie BALLARINI (IRCAV)**

Ce projet a pour objectif de faire l'inventaire et la comparaison des nouveaux outils de financement en ligne (crowdfunding, dons en ligne) utilisés par les musées en France dans un contexte de baisse de leurs subventions et en comparaison à d'autres modes plus classiques de financements privés (recours à une Société des Amis, mécénat, souscription, etc.)...

15h45 - Perspectives internationales

- **« L'indépendance dans les industries culturelles. Comparaison France-États-Unis. », - Olivier ALEXANDRE, Sophie NOEL et Aurélie PINTO (EHESS/LabSIC/IRCAV)**

La revendication de l'indépendance a pris une importance grandissante au sein de secteurs aussi divers que l'audiovisuel, l'édition, le cinéma, la musique, ou encore le journalisme. Une position qui est généralement opposée, avec des nuances importantes selon les secteurs, au modèle "dominant" ou mainstream incarné par les "grosses structures" (grands groupes, majors, circuits...) et les pratiques qui leur sont associées. La spécificité des indépendants est alors mise en danger par un certain nombre de "dérives" : la difficulté d'accès au marché pour les plus fragiles, un cycle de rentabilité des biens de plus en plus court, une "offre saturante", la remise en cause de la "diversité culturelle", l'uniformisation des contenus diffusés... notamment de la part des acteurs provenant des États-Unis (majors, studios et Gafa).

- **« Réseau de recherche sur les industries culturelles et médiatiques dans les pays de la région MENA », Abdelfettah BENCHENNA (LabSIC)**

Ce projet s'articule autour de deux objectifs principaux : Favoriser la création d'un réseau international de chercheurs pour initier, développer et diffuser des recherches sur les industries culturelles et médiatiques dans les pays du Moyen-Orient et en Afrique du Nord ; Réaliser une enquête de terrain comparative pilote (Maroc-Tunisie) sur les entreprises de presse d'information.

16h15- Produits culturels à destination de l'enfance et de la petite enfance – sciences de l'éducation - Jeu vidéo

- **Partenariat avec le FabLab Ludomaker - Vincent BERRY (EXPERICE)**

Présentation des activités du FabLab Ludomaker (Université Paris 13)

- **« CoCirPE : "Conception et Circulation des Produits Culturels pour Enfants », Gilles BROUGERE et Sébastien FRANÇOIS (EXPERICE)**

Ce projet de recherche se propose d'étudier une thématique encore peu explorée par les sciences sociales : la conception des produits culturels destinés aux enfants. Les produits concernés sont multiples : les jeux, les jouets, le mobilier, les livres, les programmes télévisés ou encore les jeux vidéo et les applications pour tablettes et téléphones. L'objectif est d'approcher l'ensemble des acteurs qui contribuent à leur création et à leur mise sur le marché. Quels sont, ainsi, les pratiques et les processus qui guident le design, la fabrication ou encore le marketing des produits pour enfants ? Et comment s'articulent-ils pour atteindre le jeune public, que ce soit en magasin dans les médias (diffusion TV ou Internet, publicité, interactivité, etc.) ?

16h45 Conclusion par François MOREAU – directeur scientifique du LabEx ICCA

17h00 FIN

Accès

Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord
20 avenue George Sand
93210 La Plaine Saint Denis
(métro ligne 12 « Front Populaire »)

Contact

Vanessa BERTHOMÉ – Project Manager
Labex.icca@univ-paris13.fr
01 55 93 93 21