

# Emmanuelle GUITTET

Docteure en sociologie

Qualifiée en section 19  
(Sociologie, démographie)  
aux fonctions de maîtresse  
de conférence

Chercheuse postdoctorale  
au LabEx ICCA (Industries  
culturelles et création  
artistique), projet en  
partenariat avec le Deps  
(Département des études, de  
la prospective et des  
statistiques du ministère de  
la Culture)

Chercheuse associée au  
Cerlis

Membre du bureau du RT14  
(Sociologie des arts et de la  
culture) de l'AFS  
(Association Française de  
Sociologie) (2015-2021)

## CURRICULUM VITAE

### **FONCTIONS UNIVERSITAIRES ..... 2**

Contrats de recherche et d'enseignement.....2  
Auditions .....2

### **FORMATION UNIVERSITAIRE ..... 3**

### **RECHERCHE ..... 4**

Recherches en cours .....4  
Recherches passées.....5

### **PUBLICATIONS ..... 7**

Articles dans des revues à comité de lecture .....7  
Articles dans des revues sans comité de lecture .....7  
Articles en cours de publication .....7  
Rapports de recherche et d'étude.....7  
Activités éditoriales.....7

### **COMMUNICATIONS ..... 8**

Colloques internationaux & congrès .....8  
Colloques & journées d'étude .....8  
Séminaires .....9  
Colloques & journées professionnelles.....9

### **ENSEIGNEMENT ..... 10**

Détail des enseignements..... 10  
Responsabilités pédagogiques..... 11

### **ANIMATION DE LA RECHERCHE..... 11**

Coordination de colloques..... 11  
Organisation de colloques et journées d'étude..... 11  
Organisation de séminaires & workshops..... 12  
Insertion dans la recherche et activités universitaires ..... 12

## FONCTIONS UNIVERSITAIRES

### Contrats de recherche et d'enseignement

#### 2021 CHERCHEUSE POSTDOCTORALE

*LabEx ICCA (Industries culturelles et création artistique). DEPS, Ministère de la Culture.*

*Contrat postdoc d'un an*

Recherche menée en réponse à l'appel à projets du Deps dans le cadre de l'enquête Pratiques culturelles des Français 2018. **Projet « CultNum »** (LabEx ICCA). **Sous projet « Numérisation des loisirs et des pratiques culturelles. 2008-2018 »**, coordonné par S. Coavoux (Orange Labs) et V. Zabban (Experice), avec F. Gire (Orange Labs), V. Berry (Experice) et Q. Gilliotte (Cerlis)

#### 2020 CHARGÉE DE RECHERCHE

*LabEx ICCA (Industries culturelles et création artistique). Contrat de trois mois.*

Recherche collective sous la direction de F. Benhamou (CEPN) et B. Legendre (LabSIC) : **Les conséquences de la crise sanitaire sur les librairies indépendantes**

#### 2019 - 2020 CHARGÉE DE RECHERCHE ET DE VALORISATION SCIENTIFIQUE

*LabEx ICCA (Industries culturelles et création artistique). Contrat d'un an.*

- Recherche collective avec V. Zabban (Experice) : **PURL. Pratiques amateurs et Usages marchands des Réseaux et plateformes socionumériques dans les industries de Loisirs. Le cas du tricot.**
- Missions de gouvernance, lancement et gestion des appels à projets, valorisation scientifique, suivi de projets, communication et organisation d'événements, développement des relations internationales.

#### 2019 CHARGÉE DE RECHERCHE

*INJEP (Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire) / Centre Max Weber (ENS Lyon). 9 mois.*

Recherche collective sous la direction de C. Dahan (INJEP) et C. Détrez (CMW) : **Goûts, pratiques et usages culturels des adolescent-es issu-es des territoires populaires**

#### 2015 – 2017 A.T.E.R. (Sciences de l'Information et de la communication)

*Université Paris Nanterre. UFR SITEC. Master Métiers du Livre et de l'Édition*

#### 2012 – 2018 DOCTORANTE CONTRACTUELLE AVEC MISSION D'ENSEIGNEMENT

*Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. UMR 8070 CERLIS. ED 267 Arts et Médias.*

Thèse de sociologie dirigée par B. Péquignot (Cerlis) : **Lecteurs et lectrices de romans face à la prescription littéraire. Une enquête sociologique sur les choix de lecture à l'ère numérique** (voir détail en p. 3)

#### 2014 - 2019 ENQUÊTRICE – CHARGÉE D'ÉTUDE

2019 *Centre de Promotion du livre de jeunesse Seine-Saint-Denis*

« *Looping, le petit ami de lecture* ». Enquête de réception d'un dispositif de médiation au livre et à la lecture

2019 *Ministère de la culture et de la communication*

*Journées du Patrimoine à Orléans*

2014 *Université d'Amsterdam*

*Towards a Comparative Sociology of Beauty* dirigé par Giseline Kuipers. *Consuming Beauty*.

### Auditions

2020 **Audition pour un contrat post-doctoral.** *Projet Science & You*. CREM (Université de Lorraine)

2019 **Audition pour un contrat post-doctoral.** *Projet ANR-EQUIP « Citizenship Futures »*. EHES

## FORMATION UNIVERSITAIRE

**2012 – 2018 DOCTORAT EN SOCIOLOGIE** (voir description en page 6)

**Sous la direction de Bruno Péquignot**

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. UMR 8070 CERLIS. ED 267 Arts et Médias

Thèse soutenue le 6 décembre 2018 à l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 :

**Lecteurs et lectrices de romans face à la prescription littéraire. Une enquête sociologique sur les choix de lecture à l'ère numérique**

### JURY DE THESE :

Christine DETREZ, Professeure des Universités, ENS Lyon, section 19 (Rapporteuse et Présidente du jury),

Jean-Louis FABIANI, Directeur d'études, EHESS, section 19,

Bertrand LEGENDRE, Professeur des Universités, section 71 (Rapporteur),

Bruno PEQUIGNOT, Professeur émérite, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 (Directeur),

Gilles PRONOVOST, Professeur émérite, Université du Québec à Trois Rivières, section 19

Cécile RABOT, Maîtresse de conférences, section 71.

**Mots clés :** Pratiques de lecture – Prescription littéraire – Prix littéraires – Lecture numérique - Plateformes et réseaux socionumériques – Recommandation en ligne – Sociabilités – Intermédiaires culturels – Médiation du livre – Professionnels du livre

**2012 MASTER 2 RECHERCHE Histoire, esthétique et sociologie de la médiation culturelle.**

*Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle.*

Mémoire : « Sociabilités de la lecture : lecture bénévole en milieu scolaire »

**2011 MASTER 1 Conception et direction de projets culturels & Critical and cultural studies**

*Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3*

& Échange universitaire d'un an à la *Macquarie University (Sydney, Australie)*

Mémoire : « Sociabilités de la lecture : l'exemple du prêt de romans »

**2008 Licence de Médiation Culturelle (Sorbonne Nouvelle – Paris 3)**

**2007 Bac+2 d'Information et communication (Université Paris 8 – Saint-Denis)**

## Compétences linguistiques

Anglais : Niveau courant (écrit, parlé, lu)

Échange universitaire d'un an à la Macquarie University (Sydney, Australie) en dernière année de Bachelor of arts Critical and cultural studies

## Outils et compétences numériques

- MaxQDA (Outil d'analyse qualitative) : niveau avancé
- R (outil d'analyse quantitative) : niveau intermédiaire
- Suite office (Word - Excel, notamment traitement de questionnaires - Powerpoint) : niveau avancé
- Bibliographie sur Zotero : niveau avancé
- Veille d'information & Curation de contenu : niveau avancé
- Outils pour le travail collaboratif (Dropbox, Google Drive, Slack, etc.) : niveau avancé
- Traitement d'image (Photoshop) : base

# RECHERCHE

## Recherches en cours

1. (2021) Recherche menée en réponse à l'appel à projets du Deps dans le cadre de l'enquête Pratiques culturelles des Français 2018. **Contrat postdoctoral d'un an.**

**Projet CultNum** (LabEx ICCA : Industries culturelles et création artistique, coordonné par [F. Moreau](#)). **Sous projet « La numérisation des loisirs et des pratiques culturelles. 2008-2018**, coordonné par [S. Coavoux](#) (Orange Labs) et [V. Zabban](#) (Experice), avec [F. Gire](#) (Orange Labs), [V. Berry](#) (Experice) et [Q. Gilliotte](#) (Cerlis).

Le projet propose, à partir des données produites par le Deps dans le cadre du dernier volet de l'enquête Pratiques culturelles des Français, d'interroger la numérisation des loisirs et des pratiques culturelles. L'analyse conjointe des pratiques culturelles, en amateur et de loisirs constitue l'une des originalités de l'étude puisque ces dernières sont souvent laissées de côté par les approches des consommations culturelles numériques. Le projet s'articule autour de 5 axes de recherche, dont le premier est de contribuer à un état des lieux de la numérisation des pratiques culturelles et de loisirs. Les axes 2 et 3 proposent plus spécifiquement d'interroger les dimensions particulières de ce phénomène que sont les enjeux liés aux sociabilités et à la démocratisation culturelle en régime numérique. Parallèlement, le projet interroge le phénomène de numérisation dans deux domaines particuliers, le jeu : entre pratiques numériques et physique (axe 4) et la numérisation des loisirs créatifs féminins : le cas des travaux d'aiguilles (axe 5).

**Tâches dans le cadre du projet :** (1) sous la direction de [Samuel Coavoux](#) (Orange Labs) participation à l'analyse quantitative des données dans les axes 1 à 3 (état des lieux, sociabilités, démocratisation) ; (2) sous la direction de [Vinciane Zabban](#) (Experice), conduite d'un volet qualitatif par entretiens semi-directifs, dans le cadre de l'axe 5.

**Mots-clés :** Pratiques numériques, Loisirs et pratiques amateurs, Pratiques culturelles, Sociabilités, Démocratisation culturelle, Loisirs créatifs

2. (Depuis oct. 2020) **Les conséquences de la crise sanitaire sur les librairies indépendantes**

Sous la direction de [F. Benhamou](#) (CEPN) et [B. Legendre](#) (LabSIC). Chargée de recherche

Les conséquences de la pandémie sur la soutenabilité des modèles économiques de la librairie indépendante sont considérables. Le projet s'intéresse à trois questions : comment les libraires voient-ils/elles l'évolution comparée du commerce électronique du livre papier et du commerce du livre numérique à l'issue de cette épreuve ? La prescription de livres est-elle appelée à migrer plus encore qu'aujourd'hui vers le numérique ? Le commerce électronique de livres numériques va-t-il se développer plus rapidement compte tenu des habitudes prises lors de la crise ? Comment la librairie peut-elle mieux se positionner sur ce mode de distribution ?

**Mots-clés :** Librairie indépendante – Outils numériques – Prescription littéraire – Consommation culturelle – Covid-19 – Confinement – Click & collect – Évolution des pratiques professionnelles

3. (Depuis juin 2020) **Production et consommation de vidéos de tarot sur Youtube : de la voyance au développement personnel**

Recherche collective menée avec [Q. Gilliotte](#) (Cerlis)

A travers le recueil d'un matériau qualitatif et quantitatif (entretiens et questionnaires auprès des publics, analyse de contenu), cette recherche a pour thématique l'étude des activités de production de vidéos de guidance. Il s'agit d'interroger les trajectoires des youtubeuses publiant des vidéos de taroscopes, les modalités de professionnalisation de cette pratique et les représentations que ces dernières associent à cette activité.

Un second volet vise, en étudiant la réception des vidéos de tirage de tarot prenant pour thématique les signes astrologiques, à mettre au jour les usages qui en sont faits par les consommateur·ices. Si l'angle de la croyance a été retenu pour envisager ces pratiques, la recherche porte également sur les thématiques du développement personnel et des communautés en ligne, et a pour visée, au-delà de leur adhésion présumée à la capacité prédictive de ces tirages, d'identifier le rôle joué par l'écoute de ces vidéos dans la vie des individus concernés.

**Mots-clés :** Plateformes et réseaux sociaux numériques – Usages sociaux des pratiques de loisirs – Développement personnel – Communautés en ligne – Croyance – Tarots – Astrologie

#### 4. (Depuis janvier 2020) **PURL. Pratiques amateurs et Usages marchands des Réseaux et plateformes numériques dans les industries de Loisirs. Le cas du tricot.**

Recherche collective menée avec [V. Zabban \(MCF, Université Paris 13 / EXPERICE\)](#)

Soutenue par le [LabEx ICCA \(Industries culturelles et Création artistique\)](#)

Cette recherche porte sur les effets sociaux et économiques du numérique sur les mondes de la production et de la consommation de loisirs, au travers d'un objet original : la pratique du tricot. Cette catégorie particulière de loisir présente un intérêt spécifique : pratique non native du numérique, principalement féminisée et traditionnellement domestique, elle connaît contre intuitivement un renouveau important parallèlement à la diffusion des usages d'internet. Nous cherchons, au travers de la constitution d'un matériau empirique exploratoire partant d'un cas spécifique à mieux saisir les effets caractéristiques du numérique sur l'approvisionnement en ressources informationnelles, matérielles, et sociales des pratiques et des marchés de loisirs. La recherche s'articule autour de quatre thématiques : la production et la consommation des loisirs, l'accélération et l'internationalisation de la circulation des techniques, les nouvelles modalités d'accès aux contenus et de nouvelles formes d'exposition de soi en ligne, et les pratiques de loisirs au prisme du genre.

**Mots-clés :** Pratiques amateurs et de loisirs – Plateformes et réseaux sociaux numériques – Circulation des savoirs et des techniques – Industries créatives – Économie de plateforme

## Recherches passées

2018 - 2019 **GPU. Goûts, pratiques et usages culturels des adolescents issus des territoires populaires**

Projet dirigé par : [C. Dahan \(INJEP\)](#) et [C. Détrez \(ENS Lyon, CMW\)](#)

Recherche collective : avec [M. Bouvet](#), [L. Jésus](#), [T. Legon](#) et [C. Perronet](#)

Les pratiques artistiques et culturelles des adolescent·es ont depuis plusieurs décennies fait l'objet d'une abondante littérature en sociologie. Qu'il s'agisse d'enquêtes quantitatives ou de points plus spécifiques abordés par des enquêtes qualitatives, l'adolescence est un moment privilégié d'observation, en ce que s'articulent les logiques d'autonomisation, les diverses instances de socialisation que sont la famille, l'école, les pairs, les besoins de reconnaissances, d'appartenances, et d'expressivités, par le biais notamment des pratiques culturelles et de loisirs. Néanmoins, la sociologie de l'enfance et de l'adolescence tend à développer ses analyses sur les milieux favorisés, et à négliger les enfants et adolescent·es de milieu populaire. Cette recherche, en portant sur les goûts et les pratiques culturelles et de loisirs des jeunes issu·es des milieux populaires, a pour visée de mettre au jour leurs spécificités éventuelles, et interroge les rapports qu'entretiennent leurs pratiques et préférences avec la culture légitime (détournement/contournement, « bricolage culturel », indifférence, rejet, etc.) et qu'entretiennent les adolescent·es avec les différentes institutions et groupes auxquels ils/elles sont confronté·es : la famille, l'école, le groupe de pairs, ou encore les associations exerçant au sein des quartiers.

**Tâches dans le cadre du projet :** Conduite d'une recherche qualitative au sein d'un des 4 terrains de l'enquête. Une vingtaine d'entretiens semi-directifs menés avec des adolescent·es vivant dans un quartier politique de la ville de Villejuif (94), observations dans le quartier, rédaction d'un rapport de recherche collectif.

**Mots-clés :** pratiques de loisirs des adolescents – pratiques de lecture – sociabilités adolescentes – vie associative – quartiers populaires – pratiques numériques

**Titre :** Lecteurs et lectrices de romans face à la prescription littéraire. Une enquête sociologique sur les choix de lecture à l'ère numérique

**JURY DE THESE :**

Christine DETREZ, Professeure des Universités, ENS Lyon, section 19 (Rapporteuse et Présidente du jury),  
Jean-Louis FABIANI, Directeur d'études, EHESS, section 19,  
Bertrand LEGENDRE, Professeur des Universités, section 71 (Rapporteur),  
Bruno PEQUIGNOT, Professeur émérite, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 (Directeur),  
Gilles PRONOVOST, Professeur émérite, Université du Québec à Trois Rivières, section 19  
Cécile RABOT, Maîtresse de conférences, section 71.

Faisant face à une offre pléthorique de livres et disposant de ressources inégales pour naviguer à travers l'offre éditoriale, les lecteur·rices de romans ont recours à un ensemble de dispositifs de jugements qui ont pour objectif de dissiper l'opacité du marché. Ces dispositifs de jugements ont été l'objet d'un certain nombre de recherches employant à leur égard une polysémie de termes ; j'ai retenu dans cette thèse ceux de "prescription" et de "recommandation" pour désigner le travail d'intermédiation qui participe à réduire l'incertitude pesant sur la qualité des biens culturels.

La prescription littéraire peut être définie comme l'ensemble des jugements qui contribuent à légitimer, classer, sélectionner et produire le sens des œuvres littéraires. Ces jugements sont émis par des intermédiaires culturels dont la compétence et la légitimité vont traditionnellement de pair avec la professionnalisation. Ce travail a notamment montré comment la légitimité à prescrire des enseignant·es, des journalistes et critiques littéraires ou encore des libraires et des jurys de prix littéraires est fondée sur les représentations que les lecteur·rices associent à leur travail de prescription et à leur compétence. Ce n'est en effet qu'à la mesure de leur statut et de la confiance qui y est associée que sont reçus ces discours. On observe par ailleurs, à l'ère numérique, une multiplication de formes prescriptives fondées sur l'expertise de lecteur·rices ordinaires. Les notes et avis laissés sur les plateformes de vente en ligne, les discours publiés sur les blogs, forums et réseaux socionumériques viennent renouveler les formes classiques de la recommandation par les pairs. Qu'elle prenne place dans le réseau relationnel des individus ou en ligne, la recommandation « profane » s'appuie *a priori*, à l'inverse de la prescription « professionnelle », sur une forte proximité des goûts et des compétences entre les lecteur·rices de romans.

Dans un contexte de profusion, tant de l'offre littéraire que des discours prescripteurs qui l'accompagnent, j'ai donc interrogé (à travers une enquête qualitative et quantitative) les usages différenciés – exclusifs ou complémentaires – qui en sont faits par les lecteur·rices, ainsi que les ressorts de la confiance accordée par ces dernier·es aux différentes instances de prescription, professionnelle comme amateur. L'intérêt que portent les lecteur·rices interrogé·es aux discours produits par ces instances de légitimation a été mis en relation avec leur position sociale ainsi que leur trajectoire – en mettant l'accent sur le contexte dans lequel leur goût et leur pratique se sont développés, et sur les modalités de la pratique, mettant au jour de profondes différences dans l'appropriation des œuvres ainsi que des discours prescripteurs portés sur ces dernières.

Ce travail de recherche a par ailleurs permis de mettre en lumière la manière dont la prescription littéraire crée la valeur des œuvres, selon différentes temporalités (patrimonialisation des œuvres, temps intermédiaire du bouche à oreille, actualité littéraire). Il a également permis d'identifier chez les lecteurs et lectrices de romans des stratégies de recours à la prescription littéraire inégales et socialement situées. Enfin, cette thèse a permis d'exposer les différents usages sociaux de la prescription littéraire : au-delà de la réduction de l'incertitude pesant sur la qualité des œuvres, la prescription contribue à créer des liens, à co-construire le sens des œuvres ; elle est également consommée pour elle-même selon un usage de divertissement. La prescription, en accompagnant les choix des lecteur·rices, accompagne également les pratiques de lecture.

**Mots-clés :** Pratiques de lecture – Prescription littéraire – Prix littéraires – Lecture numérique - Plateformes et réseaux socionumériques – Recommandation en ligne – Sociabilités – Intermédiaires culturels – Médiation du livre – Professionnel·les du livre

## PUBLICATIONS

### Articles dans des revues à comité de lecture

1. Guittet E. (2020) « "Moi, il me faut du papier ". Analyse d'une difficile et inégale conversion des lecteurs et lectrices de romans au numérique », *Biens symboliques*, 7.  
En ligne : <https://journals.openedition.org/bssg/485>
2. Guittet E. (2020) « Entre aide au choix et extension du plaisir littéraire : des usages rares et différenciés de la recommandation en ligne », *Terminal*, 128.  
En ligne : <https://journals.openedition.org/terminal/6453>

### Articles dans des revues sans comité de lecture

3. Guittet E. (2017) « Des préférences littéraires au choix des livres. Quelles formes populaires de la lecture à l'ère de l'éclectisme des goûts ? », *Le Pardailan. Revue de littératures populaires et cultures médiatiques*, « Populaire, moi ? », n°3, pp. 65-79.

### Articles en cours de publication

#### *Culture & Musées*

« L'enseignement littéraire à l'école : un dispositif de patrimonialisation qui peine à créer des lecteurs »  
(V1 acceptée sous réserve de modifications)

#### *RESET*

Avec Vinciane Zabban (Experice)

« "Moi, ce que j'aime, c'est apprendre" : modalités et usages sociaux des apprentissages en ligne dans les pratiques de travaux d'aiguille » (proposition acceptée)

#### *Techniques & Culture*

Avec Vinciane Zabban (Experice)

« L'aiguille et l'écran : réseaux socionumériques et évolution des techniques d'un loisir "féminin" »  
(proposition acceptée)

### Rapports de recherche et d'étude

4. Bouvet M., Dahan C., Détrez C., Guittet E., Legon T. Perronnet C. (2020) « Rapport de recherche : Goûts, pratiques et usages culturels des adolescents issus des territoires populaires ». INJEP (Institut National pour la Jeunesse et l'Éducation Populaire) et Centre Max Weber.  
Consultable en ligne : [https://injep.fr/wp-content/uploads/2020/10/rapport-2020-10-Culture\\_jeunes\\_pop.pdf](https://injep.fr/wp-content/uploads/2020/10/rapport-2020-10-Culture_jeunes_pop.pdf)
5. Roustan M., Levy. J. et Guittet E. (2020) « Rapport d'étude : Les dynamiques de visite des Journées nationales de l'architecture. Approche qualitative ». Département de la Politique des Publics de la Direction générale des Patrimoines et pour la Direction de l'Architecture du Ministère de la culture.
6. Guittet E. (2020) « Rapport d'étude : Looping, le petit ami de lecture. Enquête exploratoire ». Centre de Promotion du Livre Jeunesse (CPLJ), Salon du livre et de la presse jeunesse (2019)

### Activités éditoriales

#### **2021 (en cours) Biens Symboliques / Symbolic Goods**

Co-direction de numéro. « Dynamiques intersectionnelles dans la production des biens symboliques »  
Avec Chloé Delaporte, Artemisa Flores Espinola, Kaoutar Harchi, Marie Sonnette, Cécile Talbot

#### **2015 Actes de l'Université d'été de l'ED267 Arts et Médias.** Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Co-direction d'actes. « Esthétisation des médias et médiatisation des arts »  
Avec Magali Alphand, Laura Cappelle, Mélanie Lallet et Claire Stavaux

## COMMUNICATIONS

### Communications lors de colloques internationaux & congrès

**2021 (à venir) 9ème Congrès de l'AFS - « Changer ? », Lille (à venir)**

- RT11 (*Consommation et numérique*) : « C'est vraiment Internet pour apprendre » : la place de l'apprentissage dans la consommation d'un loisir en ligne, avec [Vinciane Zabban](#) (Experice)

- RT23 (*Travail, activité, technique*) : « Je me définirais plutôt comme une travailleuse de lumière ». Enjeux émotionnels du travail des plateformes socionumériques dans les activités de guidance en ligne, avec [Quentin Gilliotte](#) (Cerlis)

**2019 (Août) 8ème Congrès de l'AFS - « Classer, déclasser, reclasser », Aix-en-Provence**

RT14 (*Arts et culture*) : Du recueil de données à l'analyse : que faire de la notion de genre littéraire ?

**2019 (Mai) Conférence internationale M@rsouin 2019 Société numérique, Rennes 1**

Sociabilités littéraires en ligne : un renouveau des pratiques de recommandation ?

**2016 (Juill.) XXème Congrès International des Sociologues de Langue Française (AISLF), Montréal**

Lecteurs online et choix de lectures : les usages prescriptifs du numérique

**2013 (Oct.) 17èmes Journées Internationales de Sociologie de l'Art – Opus “Les Mondes de la Médiation Culturelle”, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3**

“Lire et faire lire” et la lecture partagée. Un cas concret d'accompagnement culturel et pédagogique.

### Communications lors de colloques & journées d'étude

**2021 (à venir) Journée d'étude « Les créateurs et créatrices de contenus audio/visuels sur les plateformes en ligne », Experice, Maison de la Recherche de Paris 3**

Avec [Quentin Gilliotte](#) : “Je caresse pas les gens dans le sens du poil”. Authenticité et confiance dans la production de vidéos de tarot en ligne

**2021 (Fév.) Journée d'étude « Ce que fabrique le genre », MUCEM, Centre Norbert Elias, Marseille**

Avec [Vinciane Zabban](#) : L'aiguille et l'écran : réseaux socionumériques et évolution des techniques d'un loisir “féminin”

**2020 (Déc.) Journée d'étude « Actualités de la recherche en édition », MSH Paris Nord. LabSIC.**

Choisir un livre en librairie. De la réception du travail éditorial aux usages inégaux de la prescription des libraires

**2020 (Oct.) Conférence Goûts, pratiques et usages culturels des jeunes de milieu populaire, Centre George Pompidou, INJEP, avec [Marlène Bouvet](#).**

La socialisation culturelle des adolescents de classes populaires. Trois terrains.

**2019 (Avril) Journée d'étude « Reconnaissance, notoriété et consécration dans les secteurs culturels et artistiques », Maison de la Recherche de Paris 3**

De la prescription à la recommandation littéraire : quelle légitimité des intermédiaires et des publics à produire la valeur des œuvres ?

**2018 (Avril) Journée d'étude « Participation, coopération et collaboration dans les secteurs culturels » Maison de la Recherche de Paris 3**

Des sociabilités traditionnelles aux échanges en ligne : un renouveau de la collaboration entre publics ?

**2017 (Mai) Journée d'étude « Plaisir de lire », ENS Lyon**

Avant, pendant, après la lecture : des sociabilités au cœur du plaisir de lire.

**2016 (Nov.) Journée d'étude des doctorant-e-s du CERLIS Pôle Lien social et culturalisation**

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

La pratique à l'épreuve de la thèse : le cas d'une recherche sur la lecture de romans.



**2015 (Déc.)** **Journée d'étude dans le cadre du projet "L'avis des autres. Recommandation et prescriptions culturelles à l'heure numérique", Université Lyon 2 (ELICO, Greps)**

Les choix de lecture à l'ère numérique : quels usages du web ?

**2014 (Juin)** **Journée d'étude doctorale du CERLIS (Centre de Recherche sur les Liens Sociaux), Paris**

Que lire ? Une réflexion sur la légitimité des œuvres littéraires romanesques et des discours sur ces œuvres.

## **Communications et interventions en séminaires**

**2019** **Séminaire « Des travaux et leurs méthodes » organisé par le Réseau des Jeunes Chercheur·e·s du LabEx ICCA (Industries culturelles et Création artistique)**

Communication au sujet de l'ouvrage *La raison scolaire* de Bernard Lahire. Angle théorique et méthodologique

**2019** **Séminaire « Arpentage » autour de l'ouvrage *Les Monde de l'art* d'Howard S. Becker, organisé par le Réseau des Jeunes Chercheur·e·s du LabEx ICCA**

Animation et organisation du séminaire

Présentation d'un chapitre de l'ouvrage

**2015** **Séminaire « Sociologie des arts et de la culture » dirigé par Bruno Péquignot (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, Cerlis)**

Présentation de l'avancée des travaux

**2014 (Sept.)** **Université d'été du LabEx ICCA (Industries culturelles et création artistique)**

Que lire ? Enquête sur les choix de lectures. Présentation des premiers résultats quantitatifs obtenus.

## **Colloques & journées professionnelles**

**2020 (Fév.)** **3<sup>e</sup> Colloque de l'Observatoire de la lecture des adolescents, Paris**

Des instances de socialisation et de transmission aux influences inégales sur les pratiques culturelles des adolescents

**2015 (Nov.)** **Journées inter-professionnelles du Livre en Limousin**

Conférence sur les choix de lecture des lecteurs et lectrices de romans.

## ENSEIGNEMENT

### Détail des enseignements

2017 – 2021 **Vacataire**

*Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines. Licence de sociologie*

Intitulé	Type	Durée	Niveau
Sociologie de la culture	CM	16h	L1

*Université Catholique de l'Ouest (UCO), Vannes. Licence Information et Communication*

Intitulé	Type	Durée	Niveau
Grands textes de la communication	CM	12h	L1
Sociologie de la réception et des publics	CM	16h	L2
	TD	6h x 2 groupes	L2

*Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. UFR Arts et Médias. Licence Pro Écrivain Public*

Intitulé	Type	Durée	Niveau
Sociologie de l'écriture	CM et TD	20h	Licence pro

2015 – 2017 **A.T.E.R. (Section 71)** *Université Paris Nanterre. Master Métiers du Livre et de l'Édition (SITEC)*

Intitulé	Type	Durée	Niveau
Méthodologie d'enquête	TD	28h x 2 groupes (2 ans)	M1
Les publics de la lecture	CM et TD	21h (2 ans)	M1
Veille culturelle	TD	21h x 2 groupes (2 ans)	M2
Méthodologie d'enquête (accélééré pour les étudiants en apprentissage)	TD	8h	M1
La prescription littéraire (4h) Les prix littéraires (3h)	CM	7h	M1

## 2013 – 2015 **Chargée de cours dans le cadre d'un contrat doctoral**

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. UFR Arts et Médias. Département de Médiation culturelle.

Intitulé	Type	Durée	Niveau
Introduction aux sciences sociales	TD	24h	L1
Techniques d'enquête appliquées à l'étude des publics	CM et TD	36h (2 ans)	L2
Savoir-vivre : pratique des codes sociaux	CM et TD	18h	L2

## Responsabilités pédagogiques

### 2015 – 2019 **A.T.E.R, puis vacataire**

Université Paris Nanterre. UFR SITEC. Master Métiers du Livre et de l'Édition.

- Direction de mémoires de Master 1 et 2 (12), jury de soutenance de mémoires.
- Jury d'admission au sein du Master

## ANIMATION DE LA RECHERCHE

### Coordination de colloques

#### 2020 **Colloque international du LabEx ICCA**

"Cultural Policies. What's new ?". MSH Paris Nord. Coordinatrice du colloque.

#### 2016 **Deuxième colloque du RT14, en collaboration avec le RT37, de l'AFS**

« Les publics de la culture et des médias en pratiques. L'actualité de la recherche sur la réception. »  
*La Sorbonne, Paris.* Coordinatrice du colloque (et membre du comité scientifique).

### Organisation de colloques et journées d'étude

#### 2021 **Quatrième colloque du RT14 « Sociologie des arts et de la culture »**

*Loisirs et styles de vie*

Paris. Membre du comité scientifique et d'organisation.

#### 2021 **Quatrième Journée d'étude du RJC (Réseau des Jeunes Chercheur·e·s) du LabEx ICCA**

*Temps, rythmes et temporalités dans les secteurs culturels*

*Maison de la Recherche de Paris 3.* Membre du comité scientifique et d'organisation.

#### 2018 **Troisième colloque du RT14 « Sociologie des arts et de la culture », en collaboration avec le RT24 « Genre, classe, race. Rapports sociaux et construction de l'altérité », de l'AFS**

*Penser l'articulation des rapports sociaux de sexe, de classe et de race en sociologie des arts et de la culture*  
Paris. Membre du comité scientifique et d'organisation.

#### 2017 **Première Journée d'étude du RJC (Réseau des Jeunes Chercheur·e·s) du LabEx ICCA**

« Usages et pratiques des outils numériques dans les secteurs culturels »

*Maison de la Recherche de Paris 3.* Membre du comité scientifique et d'organisation.

#### 2016 **Deuxième colloque du RT14 « Sociologie des arts et de la culture, en collaboration avec le RT37 « Sociologie des médias », de l'AFS**

« Les publics de la culture et des médias en pratiques. L'actualité de la recherche sur la réception. »  
*La Sorbonne, Paris.* Membre du comité scientifique et d'organisation (et coordinatrice du colloque).

**2015 Journée d'étude des doctorant·e·s du CERLIS Pôle Lien social et culturalisation**

« La considération des enquêtes »

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. Membre du comité scientifique et d'organisation.

**2014 Journée d'étude des doctorant·e·s du CERLIS Pôle Lien social et culturalisation**

« Le chercheur et son sujet. Penser la question de la distance »

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. Membre du comité scientifique et d'organisation.

**2014 Journée d'étude doctorale du CERLIS**

« Qualifier, catégoriser, hiérarchiser les formes et pratiques littéraires. Interroger la notion de légitimité dans les recherches sur la lecture ». Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Membre du comité scientifique et d'organisation.

**2013 Journée d'étude des doctorant·e·s du CERLIS Pôle Lien social et culturalisation**

« Entre posture et imposture : penser l'idée de vérité dans le travail de recherche »

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Membre du comité scientifique et d'organisation.

**2013 Université d'été de l'ED267 Arts et Médias**

« Esthétisation des médias et médiatisation des arts »

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et Université Complutense de Madrid

Membre du comité scientifique doctorant.

## Organisation de séminaires & workshops

**2016 - 2020 Séminaires du RJC (Réseau des Jeunes Chercheur·e·s) du LabEx ICCA (Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique)**

Co-organisation des séminaires (professionnels, méthodologiques, et de recherche) du réseau.

Co-animation des séminaires :

- La carrière d'un·e jeune chercheur·e en étapes (2020, à venir) ;
- Des travaux et leurs méthodes, autour de « La raison scolaire » de Bernard Lahire (2018-2019) ;
- Séminaire en deux parties autour de l'ouvrage « Les mondes de l'art », d'Howard S. Becker, avec la méthode de l'Arpentage (2018-2019) ;
- Lire pour la thèse + Introduction à Zotero (2017-2018) ;
- Le questionnaire (2017-2018) ;
- Préparer la soutenance de thèse (2017-2018) ;
- L'entretien semi-directif (2016-2017).

## Insertion dans la recherche et activités universitaires

**2015 - 2021 Membre du bureau du RT14 « Sociologie des arts et de la culture », AFS**

(2015-2017, 2017-2019 et 2019-2021)

**2015 - 2020 Membre du bureau du RJC des jeunes chercheur·es du LabEx ICCA** (Industries culturelles et création artistique). (2017-2018, 2018-2019 et 2019-2020)

Organisation de séminaires, participation au déroulement des activités du RJC.

**2016 - 2018 Représentante des doctorant·es**, Cerlis (Centre de recherche sur les liens sociaux)

**2013 - 2015 Membre du RIDE** (Réseau inter-universitaire des Doctorants Enseignants)

**2012 - 2015 Jury du Prix de la Nouvelle des étudiant·es**

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 (3 années consécutives)