

UZLYTE LINA

Statut : Docteure en sciences de l'information et de la communication, chercheuse associée au CERLIS

Adresse mail / téléphone : [maruzli@yahoo.fr](mailto:maruzli@yahoo.fr) / +33629629612

L'observation de l'organisation du métier de guide-conférencier en Europe depuis 2014 à travers son contexte juridique (la réglementation et la reconnaissance), économique (les logiques et stratégies ainsi que la mise en concurrence par le marché), et social (le rôle, la fonction et la mission de guide-conférenciers) et dans le cadre de la thèse soutenue le 15 janvier 2021, sous la direction de François Mairesse à l'Université de la Sorbonne nouvelle, Paris III, m'a amené aux problématiques de la normalisation de la transmission des savoirs situées dans le champ de la médiation culturelle. Par conséquent je centre mon attention sur la production des normes dans la tradition européenne.

- **Titre de la thèse :**

L'évolution de la compétence du guide qualifié dans le champ de la médiation culturelle en Europe

- **Résumé :**

Durant ce travail doctoral nous sommes partie d'un constat que les guides-conférenciers répondent à l'évolution de la culture et de son environnement à travers l'accueil et l'accompagnement des publics. Ils traduisent les mentalités du territoire dont ils sont les représentants et le rendent accessible à leurs visiteurs. Il s'est avéré que ce faisant, ils s'intègrent dans la notion plus vaste de médiation culturelle. La présente recherche explore cette activité se positionnant à la croisée des positionnements des guides experts des concepteurs de leur action dans les politiques culturelles et le législateur au niveau européen. Dans cette perspective qui se veut holistique les contours de l'activité de guides ainsi que son champ d'action ont pu être précisés.

- **Thèmes de recherche :**

Le champ de la médiation culturelle en Europe ;

La normalisation de la transmission des savoirs : les stratégies communicationnelles ;

L'évolution des pratiques culturelles et touristiques au sein d'un système de communication patrimoniale.

- **Principales publications**

Uzlyte Lina, « Introduction de l'intelligence artificielle (IA) dans le métier de guide : quel impact sur la pratique de la visite guidée ? » dans un ouvrage collectif « IA, CULTURE ET MÉDIAS » aux Presses de l'Université Laval, dans la collection Éthique, IA et Sociétés de l'OBVIA dirigée par Lyse Langlois, [à paraître].

Uzlyte Lina, « L'aspect émotionnel de la visite guidée assurée par un guide-conférencier professionnel à travers une étude de cas d'une visite du lieu de mémoire (Paneriai) » dans *In Analysis*, publié par Elsevier Masson SAS, 2019, p. 368-377

Uzlyte Lina, « Le métier de guide conférencier au service du patrimoine et du tourisme. L'identité, la formation et la situation socio-professionnelle » dans *In Situ*, n° 30, 2016.

Uzlyte Lina, « La visite guidée au prisme du genre » dans *Culture & Musées*, n°30, 2017

Julie Botte, Audrey Doyen et Lina Uzlyte, « « Ceci n'est pas un musée » : panorama géographique et historique des définitions du musée » dans François Mairesse (dir.) *Définir le musée du XXIe siècle*, matériaux pour une discussion, ICOFOM, 2017

## • **Expériences pédagogiques :**

2015-2018 Travaux dirigés et directions de mémoires (Sorbonne Nouvelle, Paris III) :

2015-2018 : TD : méthodologie du travail universitaire en licence 1, U.F.R. de Médiation Culturelle, Sorbonne Nouvelle, Paris III.

2016-2018 : TD : Musée et son encrage sociale en licence 3, U.F.R. de Médiation Culturelle, Sorbonne Nouvelle, Paris III.

2016-2018 : Compétence et éthique professionnelle de guide-conférencier en Master 2, U.F.R. de Médiation Culturelle, Sorbonne Nouvelle, Paris III.

2017-2018 : Portfolio de guide-conférencier en Master 2, U.F.R. de Médiation Culturelle, Paris III

## **Les activités de recherche :**

### • **Collaborations :**

2021 : Co-organisation de la journée d'étude *Déontologie, approche empirique de la recherche en arts et médias*, Sorbonne Nouvelle, Paris III.

2019-2021 : Résidence de la recherche et de la création à la Villa Daumier, Valmondois.

Membre du réseau *Research Network on Transnational Memory and Identity in Europe, CES-Memory*, depuis 2018.

2017 : Co-organisation du colloque *Définir le musée du XXIe siècle*, Sorbonne Nouvelle, Paris III, LabexICCA, Cerlis, ICOFOM.

2016-2017 : Organisation et participation aux cycles des trois journées d'études des doctorants « la recherche en muséologie » Maison de la Recherche, Paris.

2015-2016 : Participation au Groupe de concertation interministérielle sur les métiers du guidage et de la médiation, ministère de la Culture et de la Communication et ministère de l'Economie et des Finances, projet COPIL.

2015-2021 Création encadrement et animation du groupe de travail des doctorants en muséologie (MC5), sur la définition méthode et dispositifs de la médiation culturelle devenu plus tard *Les Rencontre muséo* et ensuite l'association *Métis* – qui développe aujourd'hui un regard porté sur le monde muséal à travers les échanges entre les acteurs de la recherche et des lieux d'exposition.

2007 -2014 Conduite des visites guidées en Lituanie pour les publiques francophones.

### **Interventions aux colloques :**

Contribution « le jeu des règles dans l'entretien » dans la journée d'étude *Déontologie, approche empirique de la recherche*, Sorbonne Nouvelle, Paris III, 2021.

Participation à la journée recherche-action *Adapte ma Thèse : La place du public dans les secteurs culturels*, Cité des sciences, Carrefour numérique<sup>2</sup>, 2019.

Synthèse de l'atelier « Engager le débat, tous Médiateurs ? » Dans *Vie des musées, temps des publiques : réinterroger les pratiques de médiation dans les musées*, colloque organisé par le Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) et ministère de la Culture et de la Communication ainsi que l'Université de la Sorbonne Nouvelle, Paris III, 2017.

Contribution «The cultural mediation's approaches in Europe from tourist guide's perspective», dans no 2<sup>o</sup> Congresso Nacional de Informação Turística - CNIT, Évora, Portugal, 2016.

Les différentes manières d'organiser la visite guidée dans le monde », Séminaire de recherche : Géopolitique du musée, CNAM, Paris, 2015.

« To be a tourist guide seems like to practice Icarus' flight: case of France >>: ACSIS conference *In the Fow : People, Media, Materialities*, Norrkooping, Suède, 2015.

“Tourist guide qualifications in Europe”, Round Table: Guiding - Face the Technological Age; Qualification Standards across Europe, rencontre annuelle de FEG, Berlin, 2014.

- **Formation :**

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, sous la direction de François Mairesse ; CERLIS, ED 267 - Arts & Médias, Université Sorbonne Nouvelle, Paris III, 2014-2021.