

Marion Braizaz

Née le 12.12.1989 à Annemasse

Nationalité française

Adresse : 285 rue du jura - 01 220 Divonne-les-Bains

E-mail : marion.braizaz@gmail.com – Tél : +33 6 73 97 88 80

Position actuelle

Docteure en sociologie

Chercheuse qualifiée aux fonctions de maître de conférence

Section 19 – sociologie, démographie - Conseil National des Universités (France)

Affiliations académiques et responsabilités institutionnelles

- Assistante HES au sein de l'HESAV, Haute École de Santé de Vaud, Lausanne
- Lauréate 2018 de la Fondation Nestlé France avec le projet de recherche « La place de l'alimentation au sein des relations « mères/filles » : étudier la transmission de pratiques corporelles genrées lors de la préadolescence »
- Chercheuse associée au sein du laboratoire CERLIS (Centre de recherche sur les Liens Sociaux), Université Paris Descartes
- Chercheuse associée au sein de l'Unité de Sociologie Visuelle de l'Institut de recherches sociologiques (IRS), Faculté des Sciences de la société, Université de Genève

Diplômes

2016 : Doctorat en Sociologie, Université Paris Descartes, École Doctorale 180 SHS, CERLIS

2012 : Master CESSA (Chargé-e d'études en sociologie appliquée), Université Paris Descartes, Université Sorbonne Paris Cité (USPC)

2009 : Bachelor Responsable Communication Interne et Externe, Institut Supérieur des Médias (ISCPA, Groupe IGS), Lyon

Travaux de recherche en cours

Spécialités : *Sociologie du corps, sociologie du genre, sociologie du couple et de la famille*

Depuis 2018 : « Représentations et pratiques corporelles chez les ex-athlètes de haut niveau »

Collaboratrice Ra&D, sous la direction du Professeur Philippe Longchamp, HESAV (Haute École de Santé de Vaud), Lausanne, Suisse

Depuis 2018 : « La place de l'alimentation au sein des relations « mères/filles » : étudier la transmission de pratiques corporelles genrées lors de la préadolescence »

Enquête financée via une Bourse de recherche de la Fondation Nestlé France

Résumé du projet : lors de la préadolescence, le rapport au corps des jeunes filles est impacté par des conventions esthétiques particulières (relative notamment à la minceur) ; celles-ci sont susceptibles d'influer sur leurs routines alimentaires. Notre étude aura pour ambition d'analyser ce vécu corporel, d'appréhender l'influence du groupe d'ami(e)s à cet égard et surtout, de comprendre comment les mères participent (de près ou de loin) au quotidien alimentaire de leurs enfants. Les pratiques alimentaires constituent en effet un outil pertinent pour analyser l'évolution et/ou le maintien du cadre normatif relatif à la maternité (représentation de la « bonne mère », de la « mère nourricière », etc.). Ainsi, étudier la transmission des habitudes alimentaires des mères à leurs filles lors de la préadolescence c'est non seulement s'intéresser à l'imbrication entre les normes corporelles et les normes de genre au sein de la famille, mais c'est également étudier les points de tension possibles entre la socialisation familiale et la socialisation par le groupe de pairs lors d'un moment de vie singulier. Une enquête qualitative sera

menée en deux temps : par entretiens approfondis auprès de mères (âgées de 30 à 50 ans) et via des groupes de discussions auprès de leurs filles (âgées de 11 à 13 ans). Des méthodologies propres à la sociologie visuelle seront mobilisées.

Travaux de recherche antérieurs

2012-2016 : « L'esthétique de soi : individu(s), corporéité(s) et apparence(s) genrée(s) »

Thèse de sociologie réalisée sous la direction de Danilo Martuccelli, financée par l'entreprise aufeminin.com (**Convention Industrielle de Recherche**) et présentée publiquement le 29 novembre 2016.

L'objectif de la thèse a été d'apporter un éclairage inédit sur les trajectoires, marges de manœuvre et travail des apparences des hommes et des femmes pour se construire et s'approprier une « esthétique de soi » au prisme des enjeux genrés des modèles de féminités et de masculinités. Terrain : enquête qualitative auprès de 60 individus âgé-e-s de 21 à 52 ans (32 femmes et 28 hommes) habitant en France et appartenant à des classes sociales diversifiées.

2010-2012 : « Les pratiques cosmétiques des hommes »

Mémoire de Master - Enquête qualitative en deux temps : 10 entretiens semi-directifs auprès d'hommes âgés de 21 à 56 ans (année 1) / 15 entretiens auprès de couples (entretien individuel avec chacun des partenaires puis entretien collectif) (année 2)

Enseignements

Haute école d'art et de design, HEAD, Genève HEAD

- Membre du comité de suivi des mémoires théoriques de Bachelor et Master en Design mode, bijou et accessoires (depuis 2018)

Université Paris Descartes

- Cours « Sociologie du corps et de l'apparence », niveau Master 2, Master CESSA, (de 2014 à 2017)
- TD « Outils informatiques, aide à la recherche », niveau Master 1, Master CESSA, (de 2014 à 2017)
- TD « Projet Professionnel Étudiant », niveau Bachelor, Licence SHS, (de 2013 à 2017)
- Cours « Identité et Lien social », niveau Master 2, Master CESSA, (de 2015 à 2016)

Publications

Revue scientifique « peer reviewed » / comité de lecture

BRAIZAZ M., 2018, « La singularité de l'apparence : une quête esthétique paradoxale sous le joug des normes genrées de beauté », *Tracés*, n. 34. <https://journals.openedition.org/traces/7574>

BRAIZAZ M., 2017, « Corps d'hommes sous le regard de femmes : une sociologie de l'apparence au prisme de la conjugalité », *Enfances Familles Générations*, « Réinvention et reproduction du masculin au cœur des pluralités familiales », n. 26. <https://efg.revues.org/1306>

BRAIZAZ M., (article accepté), « Devenir mère, une étape corporelle et esthétique : (re)penser son apparence à l'aune de la maternité », *Recherches Familiales*.

BRAIZAZ M., (proposition acceptée) « Optimiser sa beauté, s'approprier esthétiquement son corps : entre succès et échecs », *Ethnologie Française*.

BRAIZAZ M., (soumis) «Femininity and Fashion: How women experience gender role through their dress choices and aesthetics practices», *Cadernos de Arte e Antropologia*.

BRAIZAZ M., (soumis), « Être un homme, prendre soin de son apparence : virilités esthétiques entre brimades et silences », *Terrains & Travaux*.

Autres revues

BRAIZAZ M., 2017, « Le « problème » de la beauté : quand la sociologie s'intéresse au travail esthétique de soi », *Strathèse*, Dossier « Corps modifiés », n. 6.

Chapitre d'ouvrage

BRAIZAZ M., 2018, « L'habit fait l'homme ? », in Valérie Sacriste and al., *Nos vies, nos objets. Enquête sur nos rapports aux objets dans la vie quotidienne contemporaine*, Presses universitaires de Septentrion, Lille, pp.144-151.

Actes de Colloque

BRAIZAZ M., 2018, « Le problème de la beauté : l'ambition d'un corps « normal » », In *Corps meurtris, beaux et subversifs – Réflexions transdisciplinaires sur les modifications corporelles*, sous la direction d'Eva Carpigo, Hélène Gebel, Valentine Gourinat, Najoua Kefi et Stéphanie Ludwig, PUN – Editions Universitaires de Lorraine.

Comptes rendus

BRAIZAZ M., 2018, « Marion Repetti, *Les bonnes figures de la vieillesse* », *Lectures* [En ligne], Les comptes rendus, URL : <https://journals.openedition.org/lectures/24718>

BRAIZAZ M., 2016, « José Luis Moreno Pestaña, *La classe du corps. Morale corporelle et troubles alimentaires* », *Lectures* [En ligne], Les comptes rendus, URL : <http://journals.openedition.org/lectures/22005>

BRAIZAZ M., 2016, « Jérémie Kessler, *Catherine Deneuve Femme Maison* », *Lectures* [En ligne], Les comptes rendus, URL : <http://journals.openedition.org/lectures/21587>

Communications académiques

- Mai 2018 : « L'habit fait l'homme ? », Journée d'étude : « Nos vies, nos objets. Enquêtes sur la vie quotidienne », Université Paris Descartes, Paris.
- Avril 2018 : « La réflexivité esthétique des individus : retour sur une enquête sociologique compréhensive », Hôpitaux Universitaires de Genève, Service de Chirurgie plastique, reconstructive et esthétique, Genève.
- Décembre 2017 : « Devenir mère : une rupture dans le « parcours esthétique » des femmes ? », Réseau d'Études Pluridisciplinaires sur les Paternités et les Maternités – REPPaMa, Paris.
- Octobre 2017 : « Fabriquer son apparence : une exploration identitaire au prisme du genre. 'Se faire à soi au fur et à mesure du temps' », Festival International de Sociologie, La fabrication des corps au 21e siècle : Éduquer, soigner, augmenter, identifier, Université de Lorraine, Epinal.
- Octobre 2017 : « L'enjeu de la beauté « féminine » dans le monde des cadres en entreprise : un atout érotico-esthétique risqué », Colloque Grandes et petites mains de la beauté : production, entretien, distribution, EHESS, Université Paris-Créteil.
- Juillet 2016 : « Hommes et femmes face à l'« épreuve corporelle » de la mise en scène esthétique de soi : la place du genre », Congrès AISLF, Sociétés en mouvement, Sociologie en changement, CR04 « Sociologie des rapports sociaux de sexe », Montréal.

- Juillet 2016 : « Apprendre à maîtriser son capital esthétique sexuel. Le corps des femmes : un « pouvoir » stigmatisé », Congrès AISLF, Sociétés en mouvement, Sociologie en changement, GT07 « Sociologie des sexualités », Montréal.
- Avril 2016 : « Le problème de la beauté : l'ambition d'un corps 'normal' », Colloque Corps meurtris, beaux et subversifs. Réflexions transdisciplinaires sur les modifications corporelles, Organisé par l'Université de Strasbourg et le collectif INACT.
- Novembre 2014 : « Le corps vieillissant a-t-il un genre ? Entre épreuves et épanouissements », Colloque Au cœur du vieillissement ? Regards croisés sur le corps, Organisé par le Réseau des jeunes chercheurs Santé et société/Réseau Thématique 7 Vieillesse, vieillissement et parcours de vie de l'AFS, Paris.

Expériences professionnelles

Depuis 2018 : Consultante Consumer Insights – Sociologie (freelance), France

Expertise secteurs « beauté » et « mode », Enquêtes qualitatives, Analyse d'études quantitatives, Éclairages sociologiques

2013 - 2016 : Chargée de projet - aufeminin.com

Convention Industrielle de Recherche (3 ans), Paris

- Responsable d'études marketing : supervision d'études quantitatives, rédaction de questionnaires, passation de focus group, réalisation de baromètres sectoriels pour les commerciaux, rendez-vous client
- Rédactrice pour le site btob womenology.fr : analyses marketing et publicitaires, décryptage de nouvelles tendances sociétales, recensement des études quantitatives consommateurs (divers secteurs), interviews, comptes rendus d'ouvrages sociologiques...

2011 - 2012 : Chargée d'études qualitatives - Zed Marketing

Terrain, Analyse, Rédaction des rapports, Paris

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : lu / écrit

Espagnol : notions

Organisation & direction de rencontres scientifiques

- Depuis 2017, co-organisatrice du séminaire de recherche itinérant « Corps et Beauté » aux côtés d'Eva Carpigo et Camille Couvry (Paris, Rouen, Strasbourg, Lyon, Genève)
<https://corpsbeaute.hypotheses.org/>
- Membre du comité d'organisation de l'atelier « Thésards » des doctorants du CERLIS, Ecole doctorale 180 « cultures, individus, sociétés » (de 2013 à 2016)
- Membre du comité d'organisation de la journée d'étude « Faire et (Dé)faire le lien social », CERLIS, Université Paris Descartes (2013)

Sociétés scientifiques

Membre de l'Association Française de Sociologie (AFS)

Membre de l'Association internationale des sociologues de langue française (AISLF)

Médias

- Presse :
Juin 2018, Les Sessions by M6 Publicité : Conférence Beauty – « Le corps sous influence digitale... the end ? », Paris

Octobre 2017, Sciences Humaines Magazine, « L'apparence des hommes sous l'emprise des femmes », Diane Galbaud : https://www.scienceshumaines.com/l-apparence-des-hommes-sous-l-emprise-des-femmes_fr_38915.html

Mars 2018 : L'Express, « Bistouri et Botox pour garder son Boulot », Stéphane Béchaux

Mars 2018 : La Tribune, « Des outils 2.0 pour déjouer le temps sans piqûres ni bistouri », Cécile Denayrouse

– Radio :

Décembre 2017, Radio RTS, Les échos de Vacarme - Le sens du poil :

<https://www.rts.ch/play/radio/vacarme/audio/les-echos-de-vacarme-le-sens-du-poil?id=9117230>

Janvier 2018, Radio RTS, TRIBU <https://www.rts.ch/play/radio/tribu/audio/lapparence?id=9219605>