

**Stéphanie MOLINERO**

**Docteure en sociologie**

**Maître de conférences associé (PAST) au département de médiation culturelle de l'université Paris 3-Sorbonne Nouvelle**

**Chercheuse associée au CERLIS**

**Chargée d'études au DEPS (Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques), Ministère e la culture**

## **FORMATION ET TITRES UNIVERSITAIRES**

- 2018            **Qualification aux fonctions de Maître de Conférences**, section 19 (sociologie)
- 2007            **Doctorat de Sociologie**, Université de Franche Comté (Besançon), Sous la direction de Mme Anne-Marie Green, Soutenue le 18 juin 2007
- Titre de la thèse : « Les réceptions du rap en France et du flamenco en Espagne. Pour une sociologie comparative des faits musicaux "populaires" européens »**  
Mention Très Honorable avec les Félicitations du Jury à l'Unanimité
- Jury composé de Mme Anne-Marie Green (Professeur Emérite de sociologie, Université de Franche Comté, Besançon), Mme Danièle Pistone, (Professeur de musicologie, Paris IV-Sorbonne), M. Rémy Ponton (Professeur de sociologie, Paris 8, Vincennes-Saint-Denis), et Mme Catherine Wieder (Maître de conférences Habilitée, Université de Franche Comté, Besançon)
- 2000            **D.E.A de Sociologie et Démographie des Sociétés Contemporaines : Rap et flamenco : quels accords ?**, Université Paris X Nanterre, Sous la direction de Mme Anne-Marie Green, Mention Bien
- 1998            **Maîtrise d'Economie Appliquée** (Filière Innovation et Développement), Université Paris IX Dauphine, Mention Assez Bien
- 1997            **Licence d'Economie Appliquée** (Filière Innovation et Développement), Université Paris IX Dauphine, Mention Assez Bien
- 1996            **DEUG de Gestion et Economie Appliquée**, Université Paris IX Dauphine
- 1994            **Baccalauréat Série C**, Lycée Jeanne d'Arc, Rouen, Mention Assez Bien

## ENSEIGNEMENT

### Enseignement supérieur

- Depuis 2014 **Maître de conférences associé (PAST)**, Université de Paris 3-Sorbonne Nouvelle, Département de Médiation culturelle
- M2 Médiation de la musique : TD Conception et réalisation d'un projet de médiation musicale, Enquête de terrain  
M1 Conception et direction de projets culturels : TD Conception de réalisation d'un projet de médiation en musique, Séminaire de musicologie  
L3 Médiation culturelle : TD Socio-économie de la musique, TD Rencontres avec les professionnels de la musique et de la danse  
Encadrement de mémoires de M1 et M2
- 2013-2014 **Chargée de cours**, Université de Paris 3-Sorbonne Nouvelle  
M1 Littérature, CM Sociologie des arts et de la culture, 18h.
- 2011-2012 **Chargée de cours**, Université Paris IV-Sorbonne
- M2 Administration et gestion de la musique,  
CM Sociologie des publics de la musique (12h)
- M1 Musique et Musicologie  
CM Sociologie de la musique et de l'éducation musicale (12h).
- Chargée de cours**, Rouen Business School, Programme IFI, 3<sup>ème</sup> année  
Cours Economie de la culture (24h).
- 2010-2011 **Chargée de cours**, Rouen Business School, MGE 1<sup>ère</sup> année  
Cours Œuvres musicales et acteurs sociaux de la musique, 24h.
- 2007-2009 **ATER**, Université du Havre, Licence de Sociologie, Second semestre 2007-2008 et année universitaire 2008-2009, 288h
- CM Concepts sociologiques (L3, 20h), TD Sociologie française contemporaine (L2, 12h), TD Sociologie de la déviance (L2, 78h), TD Construction de la problématique en sociologie (L2, 18h), TD Catégories sociales de la France contemporaine (L1, 114h), TD Méthodes de la sociologie : le questionnaire (L1, 36h).
- 2007-2008 **ATER**, Université de Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Licence de Sociologie, Premier semestre 2007-2008, 72h  
CM/TD Formes de catégorisation de la société française contemporaine (L1, 36h), CM/TD Théories sociologiques contemporaines (L3, 36h).
- 2004-2007 **Chargée de cours**, Université Paris 3-Sorbonne Nouvelle, Licence Médiation culturelle, Second semestre de trois années universitaires consécutives  
CM Sociologie des musiques populaires (47,5h).

- 2003-2007 **Chargée de cours**, Université Paris I Sorbonne, Licence Esthétique, Premier semestre de quatre années universitaires consécutives. Cours Sociologie de l'art, (42h CM et 94h TD).
- 2003-2005 **Chargée de cours**, Licence IUP Métiers des Arts et de la Culture, Second semestre de deux années universitaires consécutives, Université Evry Val d'Essonne  
CM Sociologie de la culture (33h).
- 2003-2005 **Chargée de cours**, Université Paris I Sorbonne, DEUG Arts Plastiques, Second semestre de deux années universitaires consécutives  
TD Anthropologie culturelle (48h).
- 2001-2004 **Chargée de cours**, Université Paris I Sorbonne, DEUG Arts Plastiques, Second semestre de trois années universitaires consécutives  
TD Sociologie appliquée à l'art (68h).
- 2001-2002 **Chargée de cours**, Université Paris I Sorbonne, Licence Arts Plastiques, Second semestre  
TD Sociologie de l'art (24h).

### **Autres expériences d'enseignement**

- 2003-2007 **Formatrice référente**, GRETA Tertiaire Nord 77, Torcy-Lognes, Formation d'Aide-Médico-Psychologique. 247h : Sociologie générale, Sociologie de la famille, Sociologie du vieillissement, Sociologie des institutions sociales et médico-sociales.
- 2004-2007 **Formatrice**, GRETA Tertiaire Nord 77, Torcy-Lognes, Formations Aide soignant et d'Auxiliaire de Puériculture. 217h : Sociologie générale, Sociologie de la famille, Sociologie des religions.
- 2003-2006 **Professeur de soutien en sociologie générale**, Association ARIS (Association Régionale pour l'Intégration des Sourds), Paris, 52h.

## PUBLICATIONS

### Ouvrage personnel

- 2009 ***Les publics du rap en France. Enquête sociologique***, Paris, L'Harmattan, Collection Musiques et Champ social, 2009

Reposant sur les résultats de l'enquête menée durant la thèse et sur une analyse constructiviste du monde social, l'ouvrage a pour objectif de cerner la population réceptrice du rap en France et surtout à en présenter la structuration sociale interne en faisant émerger des catégories de récepteurs.

### Entrée encyclopédique

- 2018 « **Rap in France** », John Shepherd (Ed.), « Genres », *Encyclopedia of Popular Music of the World (EPMOW)*, Part III

Cette entrée encyclopédique consacrée au rap en France décrit le contexte d'émergence de cette musique en France, ses ancrages géographiques et sociaux, ses acteurs, ses caractéristiques textuelles et musicales ainsi que ses évolutions.

### Participations à des ouvrages collectifs

- 2018 « **Plus populaire que jamais ? Réception et illégitimation culturelle du rap en France (1997-2008)** », en collaboration avec Karim Hammou (CNRS), Actes du colloque « Les scènes musicales et leurs publics en France (XVIIIème-XXIème siècles) », sous la direction de Solveig Serre et Jean-Claude Yon, Edition de l'Ecole des Chartes. Publication en cours, article disponible sur HAL Sciences de l'Homme et de la société

A partir d'une analyse secondaire des données détaillées de l'enquête sur les pratiques culturelles des français (1997 et 2008), l'article propose d'examiner attentivement les goûts déclarés pour le rap en France. En concomitance de la diffusion du goût pour le rap au sein d'une part plus large de la population française, on observe un effritement de l'ancrage relatif de ce goût dans les classes privilégiées. La transformation de la structure des publics du rap suggère qu'un processus d'illégitimation culturelle est à l'œuvre dans les années 2000, phénomène rarement examiné.

- 2018 « **Les publics du rap en France. Vers une diversification et une hétérogénéisation des goûts pour le rap ?** », dans *Made in France*, sous la direction de Catherine Rudent et Gêrôme Guibert, Collection « Made in », London, Routledge

Cette contribution étudie la question du public du rap (pour le conjuguer au pluriel), public qui n'avait jusqu'alors pas fait l'objet de recherche spécifique en France.

L'article développe les résultats d'une enquête de terrain quantitative et qualitative menée auprès de récepteurs de rap (de membres du public du rap). Au-delà des résultats de l'enquête, l'article amène à s'interroger sur le processus de différenciation des publics, voire d'hétérogénéisation de ces derniers, dès lors qu'une musique populaire entre dans un processus d'artification et de légitimation.

- 2016 « **Etude de cas : festivals et gestion logistique : l'exemple du Reggae Sun Ska festival** » et « **Focus : les obligations légales nécessaires à l'organisation d'un festival** », dans Mairesse François (dir.), *Gestion de projets culturels. Conception, mise en œuvre, direction*, Paris, Armand Colin, pp.85-87 et pp. 112-114

- 2012      **« Pour une nécessaire redéfinition du « populaire » en sociologie de la musique. Retour sur l'hypothèse d'incommensurabilité des genres musicaux sous le rapport « savant/populaire » et sur la théorie de la légitimité culturelle »,** dans *25 ans de sociologie de la musique en France, Tome 1 : Réflexivité, écoutes, goûts*, Brandl Emmanuel, Prévost-Thomas Cécile et Ravet Hyacinthe (dir.), Paris, L'Harmattan, 2012, pp.103-115
- L'hypothèse d'incommensurabilité des genres musicaux sous le rapport populaire/savant est ici interrogée dans le cas précis du rap en France. La théorie de la légitimité culturelle ne doit pas être totalement abandonnée comme le suggère l'hypothèse d'incommensurabilité, mais doit être réévaluée en tenant compte, au-delà de l'impact de la position sociale de classe et du capital culturel, de l'impact des effets générationnels ainsi que de celui de la possession d'un capital spécifique et cumulatif de savoirs et d'expériences en tant qu'auditeur de rap.
- 2011      **« The meanings of the religious talk in french rap music »** dans *Popular Music and Religion in Europe*, Thomas Bossius (dir.), I.B.Tauris, 2011, pp. 105-123
- Dans le but d'interroger la question religieuse au sein des productions de rap et de ses réceptions en France, l'article propose de revenir sur les parallèles possibles entre hip-hop et religion. Puis, grâce à une analyse de contenu fondée sur les résultats d'enquête produits dans le cadre de la thèse, il démontre la prégnance du discours religieux dans les productions de rap les plus appréciées des classes populaires, contrairement aux autres productions de rap revendiquant l'appartenance des rappeurs à la communauté hip-hop. C'est dans ce cadre qu'une appréhension des liens entre rap en France et religion est envisageable.
- 2005      **« Fête ou défaite du concert de musique classique : du côté du public »,** dans Green Anne-Marie (dir), *La fête comme jouissance esthétique*, Paris, L'Harmattan, 2005, pp. 303-322
- L'idée de fête comme expression canalisée des émotions est confrontée ici à l'observation des publics de la salle Pleyel menée sur la totalité des concerts de la saison 2000-2001, saison durant laquelle l'auteure réalisa cette enquête alors qu'elle était contrôleuse à la Salle Pleyel.

### **Publications institutionnelles**

- 2018      **« Le théâtre lyrique en Île-de-France de 2011 à 2016. Diffusion, productions et acteurs »,** En collaboration avec le CERLIS, *Cultures en Île-de-France*, n°7, Arcadi Île-de-France, Paris, novembre 2018.
- 2016      **« Diversité musicale et répartition territoriale dans les théâtres de ville franciliens »,** En collaboration avec Bruno Colin et Santiago Hidalgo, *Cultures en Île-de-France*, n°6, Arcadi Île-de-France, Paris, mai 2016.
- 2015      **« Approche de l'activité des théâtres de ville franciliens (2012-2013). Un portrait économique des scènes publiques permanentes »,** *Cultures en Île-de-France*, n°5, Arcadi Île-de-France, Paris, décembre 2015, direction et coordination de la recherche.
- 2014      **« Les spectacles en Île-de-France (2011/2012). Etat des lieux »,** *Cultures en Île-de-France*, n°4, Arcadi Île-de-France, Paris, décembre 2014.

***L'intercommunalité culturelle en petite couronne. Eléments pour un prédiagnostic en vue de l'instauration de la métropole du Grand Paris***, En collaboration avec Agnès Parnaix et Séverine Albe-Tersiguel, Rapport complet, Institut d'Aménagement et d'urbanisme d'Île-de-France/Arcadi Île-de-France, Paris, mars 2014.

2013 « **L'intercommunalité culturelle en petite couronne** », en collaboration avec Agnès Parnaix et Séverine Albe-Tersiguel, *Note rapide*, n°630, Institut d'Aménagement et d'urbanisme d'Île-de-France/Arcadi Île-de-France, Paris, septembre 2013.

« **La diffusion des spectacles de danse en Île-de-France de 2003 à 2012** », *Cultures en Île-de-France*, n°2, Arcadi Île-de-France, Paris, février 2013.

2012 « **Les territoires de la danse en Île-de-France** », en collaboration avec Bruno Colin, *Cultures en Île-de-France*, n°1, Arcadi Île-de-France, Paris, décembre 2012.

### **Comptes rendus de lecture**

2014 Karim Hammou, *Une histoire du rap en France*, Paris, La Découverte, 2012, dans **Volume ! La revue des musiques populaires**, n°10-2, Ed. Mélanie Sèteun, juin 2014.

2011 Julien Barret, *Le rap ou l'artisanat de la rime*, Paris, L'Harmattan, 2008, dans **Volume ! La revue des musiques populaires**, n°8-1, Ed. Mélanie Sèteun, mai 2011.

2001 Théodore Caplow, *L'enquête sociologique*, Paris, Armand Colin, 1970, dans **Bibliographie critique de méthodologie à l'usage des chercheurs des faits artistiques et culturels**, sous la direction de Anne-Marie Green et de Hyacinthe Ravet, *Documents de recherche O.M.F. (Observatoire Musical Français), série : Sociologie des Faits Musicaux et Modèles Culturels*, Université de Paris-Sorbonne, n°9, octobre 2001, p. 26.

### **Publication en ligne**

2007 **Le concept de « musique populaire » à l'épreuve de la réalité sociale du fait rap en France** dans « Musique populaire : une exception francophone? », Actes du colloque de l'IASPM (International Association of Studies of Popular Music), Université de Louvain-La-Neuve (Belgique), [http://iaspmfrancophone.online.fr/colloque2007/Molinero\\_2007.pdf](http://iaspmfrancophone.online.fr/colloque2007/Molinero_2007.pdf)

L'article interroge les diverses acceptions du terme « musique populaire » et les auteurs les ayant mobilisées afin de les confronter à la réalité sociale du fait rap en France.

## COMMUNICATIONS

### Dans des colloques scientifiques ou des journées d'études

- 2017 **Présidente de la table-ronde** « Expériences musicales », Colloque « Conçues pour durer : perspectives francophones sur les musiques hip-hop », Maison des Métallos, Paris, 2 février 2017.
- 2014 **« Plus populaire que jamais ? Réception et illégitimation culturelle du rap en France (1997-2008) »**, avec Karim Hammou (CNRS), Colloque « Les scènes musicales et leurs publics en France (XVIIIème-XXIème siècles) », sous la direction de Solveig Serre et Jean-Claude Yon, Opéra Comique, Paris, 4 décembre. Voir rubrique « Publications » pour le détail de la communication.
- 2010 **Discutante** à la suite de l'intervention d'Eve Brenel : « Le rôle des peñas dans la production du musical flamenco », Colloque « Musiques et institutions locales », Université Paris IV Sorbonne, 24-25 mars, Paris.
- 2009 **« La perception de la violence du rap chez les publics et les non-publics du rap. Entre distinction et discrédit sociaux et esthétiques »**, Colloque 2009 de l'AFS, 14-17 avril, Paris. Voir rubrique « Publications » pour le détail de la communication.
- 2008 **Présentation de la conférence d'Antoine Hennion**, Colloque « 25 ans de sociologie de la musique en France », 6, 7 et 8 novembre, Université Paris IV Sorbonne, Paris.
- Cette introduction à la conférence de M. Antoine Hennion a mis en exergue, au-delà des seuls repères bibliographiques et biographiques, le positionnement théorique et les principaux concepts travaillés en sociologie de la musique par ce chercheur.
- 2008 **« L'incommensurabilité des genres musicaux : pour une redéfinition nécessaire du « populaire » en sociologie de la musique »**, Colloque « 25 ans de sociologie de la musique en France », 6, 7 et 8 novembre, Université Paris IV Sorbonne, Paris. Table ronde présidée par Philippe Coulangeon. Voir rubrique « Publications » pour le détail de la communication.
- 2008 **« Les amateurs de rap et de flamenco : analyse comparée du populaire en France et en Espagne »**, Journée d'étude internationale, GETI Paris 8 / Université de Fribourg (Allemagne), 4 juillet, Université de Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Saint-Denis.
- La communication s'est attachée à rendre compte des modes d'attachements similaires et différenciés au rap et au flamenco que présentent les amateurs de rap en France et les amateurs de flamenco en Espagne. Elle met en avant l'idée selon laquelle ces modes diversifiés d'attachement sont liés à la considération différenciée en France et en Espagne des manifestations culturelles dites populaires.
- 2007 **« Le concept de « musique populaire » à l'épreuve de la réalité sociale du fait rap en France »**, Colloque de l'IASPM (International Association of Studies of Popular Music), 8 et 9 février, Université de Louvain-La-Neuve, Louvain-La-Neuve (Belgique). Voir rubrique « Publications » pour le détail de la communication.

- 2004 « **Sociologie de l'adolescence** », Journée d'étude ADIAM 91 (Association Départementale de l'Information et de l'Action Musicale en Essonne): « Quel projet musical pour les chœurs d'adolescents ? », 10 janvier, Chilly Mazarin.

Après avoir présenté l'adolescence dans une perspective sociologique, l'intervention s'est attachée à éclairer cet âge de la vie sous le rapport aux pratiques culturelles, et, plus précisément, aux pratiques artistiques et musicales.

- 2002 « **Fête ou défaite du concert de musique classique : du côté du public** », Colloque « La fête comme jouissance esthétique dans la société contemporaine », 27 et 28 mai, Université de Franche Comté, Besançon. Voir rubrique « Publications » pour le détail de la communication.

### Dans des séminaires ou des cours

- 2015 « **Diversité et hétérogénéité des publics du rap** », Séminaire Médiacultures, dirigé par Hervé Glévarec et Eric Maigret, Université Paris 3-Sorbonne Nouvelle, 30 novembre

L'intervention se propose de revenir sur la question de la diversité des publics du rap et d'approfondir la réflexion théorique, résultats d'enquête à l'appui, permettant d'émettre l'hypothèse d'hétérogénéisation de ces publics et de revenir sur les modèles théoriques développés par Pierre Bourdieu et plus récemment par Hervé Glévarec.

- 2013 « **Politiques musicales (creation, diffusion, observation)** », Intervention à double voix avec Olivier Moreau, chef du service « Chanson » à Arcadi, Séminaire de Musicologie de M1 de Cécile Prévost-Thomas, Université Paris 3-Sorbonne Nouvelle, 16 mars

L'intervention a pris pour objet les politiques publiques dans le domaine musical et plus spécifiquement dans le domaine de la chanson ainsi que les initiatives d'observation des domaines de la chanson, de la musique et, plus globalement, du spectacle vivant, par les professionnels du secteur.

- 2012 « **Histoire du flamenco** », Intervention dans trois classes de lycée dans le cadre du festival d'Île-de-France, septembre

L'intervention s'est attachée à rendre compte des origines du flamenco, de son histoire esthétique et sociale avant de présenter ses artistes et courants actuels.

- 2009 « **Is rap music as part of hip hop culture a global or a local form of music?** », Séminaire Globalisation de la culture, Rouen Business School, 1<sup>er</sup>-3 octobre 2009

La communication interroge le caractère global du rap et du hip-hop à travers l'implantation mondiale du rap américain, ainsi que les formes plus localisées du rap dans des territoires plus restreints (nationaux et à plus petite échelle encore), pour finir par définir le rap comme une forme musicale « glocale ».

- 2007 « **Réceptions musicales et catégorisation du populaire** », Intervention au séminaire de recherche du GETI, Université de Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, 10 décembre

Interrogeant la pertinence de la catégorisation des musiques en tant que populaires ou savantes, c'est l'exemple de la réception du rap en France qui est mis ici à contribution dans l'analyse qui explore d'une part les constats statistiques et les résultats d'enquête auprès du public du rap, mais qui alimente également les débats théoriques au sujet des musiques dites populaires.



2003 **« Analyse socio-musicale du flamenco »**, Cours d'histoire des musiques, Conservatoire de Nogent-sur-Marne, 23 novembre

L'intervention a proposé une analyse introductive du flamenco, et, plus précisément, son contexte d'apparition, les caractéristiques sociales de ses acteurs, ses fondements musicaux, esthétiques et textuels ainsi que ses évolutions aussi bien sociales et institutionnelles que musicales et esthétiques.

### **Autres**

2013 **« Rap et société, rap et université : quelle(s) correspondance(s) possible(s) ? »**, Intervention à la journée culturelle et scientifique « Ça rappe à la fac », avec Karim Hammou, Université Paris 3-Sorbonne-Nouvelle, février, Paris.

2010 **Conférence autour de l'ouvrage *Les publics du rap. Enquête sociologique***, suivie d'une table ronde avec des professionnels et d'échanges avec le public, dans le cadre du festival Hip OpSession, Association Trempolino/Pick Up Production, février, Nantes.

### **ENCADREMENT ET RESPONSABILITÉS COLLECTIVES**

Depuis 2014 **Encadrement** de 31 mémoires de M1 en médiation culturelle et de 8 mémoire de M2 en Médiation de la musique, Université Paris 3-Sorbonne Nouvelle. Participation au jury de soutenances de 40 mémoires de M1 et de M2.

2019 **Evaluatrice**, revue *Volume !*, Article « Analyser la prosodie musicale : l'exemple du rap français des débuts (1984-1991).

2016 **Membre du conseil scientifique** du colloque « Conçues pour durer. Perspectives francophones sur les musiques hip-hop », Paris, Février 2017.

2015-2016 **Evaluatrice** de trois licences professionnelles, HCERES.

2015 **Animation de la table ronde** « Les lieux de résistance du rap », Colloque « Où la création résiste-t-elle ? », Université Paris 3-Sorbonne Nouvelle, 27 mars.

2014 **Evaluatrice**

Revue Lien social et politique, Article « Lutte pour la reconnaissance et identités nouvelles : revendications et redéfinitions de l'appartenance populaire dans et par le rap », n° 74, « Les classes populaires face aux nouvelles inégalités », Automne 2015

Revue Belgeo, Article « « To be in place » : les open mics comme espaces de légitimation artistique pour les scènes rap à Paris et Atlanta », n° 2014.3, « Art(s) et Espace(s).

2013 **Membre de jury de soutenance**  
Mémoires de M1 en médiation culturelle, sous la direction de Cécile Prévost-Thomas, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle.

- 2011 **Directrice de recherche**, Dossier de recherche sur le rap en France, Mémoire de Master, Middlebury College School in France.
- 2010 **Évaluatrice**, Revue *Recherches féministes*, GREMF, Université de Laval, Québec, Article « Le rap au féminin ».
- 2010 **Membre du comité scientifique**, Congrès 2011 de l'AFS, RT 14 – Sociologie des arts et de la culture : « Création et innovation dans les arts et la culture ». Participation à la sélection des communications.
- 2009 **Membre de jury de soutenance**  
Mémoire de M2 en sociologie, sous la direction de Gérard Mauger, EHESS  
Mémoire de M2 en musicologie, sous la direction de Catherine Rudent, Université de Paris IV Sorbonne.
- 2007-2008 **Encadrement de mémoires de L3** (Spécialité Sociologie de la culture et des arts), Université de Paris 8 Vincennes-Saint-Denis  
  
Suivi des étudiants lors de chacune des étapes du travail de recherche (mise en forme du projet, problématique, formation des hypothèses, préparation de l'enquête, analyse des résultats, rédaction du mémoire).
- 2003-2007 **Membre de l'équipe pédagogique du GRETA-Tertiaire Nord 77** (Torcy-Lognes), Formation d'Aide-Médico-Psychologique  
  
Réunions régulières, réflexions sur les pratiques pédagogiques et leurs articulations avec les pratiques professionnelles des stagiaires. Encadrement des mémoires des stagiaires et suivi personnalisé.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES NON UNIVERSITAIRES

- Depuis 2019 **Chargée d'études, DEPS** (Département des Etudes, de la prospective et des Statistiques), Ministère de la culture, Paris, CDI  
  
**Conception et suivi d'études dans le domaine de l'enseignement et de la formation en matière culturelle** : suivi et traitement de l'enquête SISE Inscriptions et SISE Diplômes en partenariat avec le ministère de l'enseignement supérieur ; mise en œuvre de projets d'études sur les thématiques de la formation et de l'enseignement de la culture en France.
- Depuis 2009 **Lectrice**, Magazine *J'aime lire*, Bayard Presse ; Pigiste régulière sans carte de presse

- 2011-2019 **Responsable de l'observation culturelle, Arcadi Île-de-France** (Établissement Public de Coopération Culturelle pour les Arts de la Scène et de l'Image en Île-de-France), Paris, CDI.
- Conception des projets, organisation et recherche de partenaires, réalisation, valorisation et suivi et gestion budgétaire des activités liées à la mission d'observation culturelle**
- Coordination de la démarche d'observation culturelle concertée** en Île-de-France auprès de l'Etat, des collectivités territoriales, des réseaux professionnels, fédérations et syndicats évoluant dans le spectacle vivant.
- Réalisation et coordination d'enquêtes, analyse et rédaction de rapports et synthèses** portant sur le secteur culturel (voir la rubrique « Publications institutionnelles »).
- Coordination des publications et direction éditoriale** des études publiées dans la collection d'Arcadi « Cultures en Île-de-France ».
- Valorisation et mise en débat** des résultats des études : actions de communication et participation à l'organisation de rencontres professionnelles.
- 2010 **Chargée d'études**, Service culturel de La Courneuve, Mission 6 mois
- Traitement et analyse des réponses** au questionnaire du cinéma l'Etoile dirigé vers son public (2 mois), **rédaction** d'un rapport complet et d'une synthèse.
- Traitement et analyse des réponses** au questionnaire « Culture » concernant les non-publics des équipements publics culturels de La Courneuve, **rédaction** d'un rapport complet et **restitution orale** des résultats devant les commanditaires, leurs collaborateurs et leurs partenaires.
- 2010 **Chargée d'études**, MAAD (Musiques Actuelles et Amplifiées en Développement), Seine-Saint-Denis, Mission 1 mois
- Traitement et analyse des réponses** à un questionnaire portant sur les activités et la structuration des lieux adhérents au réseau. **Rédaction du rapport** ainsi que d'un document de présentation PowerPoint. **Restitution orale** des résultats.
- 2009-2010 **Chargée de mission « Observation »**, UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles). CDD 1 an.
- Mise en place et coordination** de l'observation en direction des adhérents aux organisations de l'UFISC en Île-de-France (lieux de musique, compagnies de théâtre, de danse, de cirque, d'art de la rue...). **Construction, passation et traitement d'un questionnaire. Animation de la démarche méthodologique** d'observation auprès des réseaux adhérents.