

## PUBLICATIONS DE VINCENT CHABAULT

Janvier 2023

### Ouvrages de recherche

- Le Livre d'occasion. Sociologie d'un commerce en transition*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 2022, 200 p. [ISBN : 978-2729713775]. Ouvrage sélectionné pour le Prix du livre d'économie 2022.
- Librairies en ligne. Sociologie d'une consommation culturelle*, Paris, Presses de Sciences-Po, coll. « Bibliothèque du citoyen », 2013, 190 p. [ISBN : 978-2724613407].
- La FNAC, entre commerce et culture. Parcours d'entreprise, parcours d'employés*, Paris, Presses Universitaires de France, coll. « Partage du savoir », 2010, 214 p. [ISBN : 978-2130581659].

### Manuels pédagogiques

- Sociologie du commerce*, en préparation, Armand Colin, coll. « U ».
- Sociologie de la consommation*, Malakoff, Dunod, coll. « Management sup. », 2017 [ISBN : 978-2100764686]. Médaille de l'Académie des sciences commerciales, 2018.

### Essais sociologiques

- Éloge du magasin. Contre l'amazonisation*, Paris, Gallimard, coll. « Le Débat », 2020, 176 p. [ISBN : 978-2072879487]. Édition de poche augmentée d'une postface inédite, Folio, 2023 [ISBN : 978-2073009715]. Prix Lire l'Économie des lycéens, 2020, prix du meilleur ouvrage de distribution, 2021.
- Vers la fin des librairies ?* Paris, La Documentation Française, coll. « Doc'en poche – Place au débat », 2014, 140 p. [ISBN : 978-2110096975].

### Articles dans des revues à comités de lecture

- « Lecteurs et glaneurs sur le Bon Coin : deux formes de travail amateur dans le commerce du livre d'occasion », *Ethnologie française*, vol. 53, n°1, pp. 125-134.
- « Des compétences marchandes face à la plateformes d'un marché culturel. La constitution de l'assortiment chez les revendeurs de livres d'occasion », *Réseaux*, n°232, 2022, pp. 261-288.
- « Du livre déchet au livre vendu. L'écologisation du marché du livre d'occasion », *Revue Écologie & Politique*, éditions Le Bord de l'eau, dossier « Gaspillage », n°60, 2020, pp. 91-104.
- « La cote internet contre le savoir-faire. La formation des prix sur le marché du livre d'occasion », *Sociologie*, PUF, vol. 10, n°4, 2019, pp. 359-375.
- « L'idéal de métier des libraires spécialisés en littérature de jeunesse », *La Nouvelle Revue du Travail*, n°10, mai 2017 (DOI : [10.4000/nrt.3118](https://doi.org/10.4000/nrt.3118)).
- « Derrière le picker. Activités et métiers dans le commerce électronique du livre imprimé », *Revue de l'ENSSIB*, n°4, septembre 2016 (<http://bbf.enssib.fr/revue-enssib/consulter/revue-2016-04-003>).
- « Le livre numérique, planche de salut pour la lecture ? Premiers éléments d'enquête auprès des étudiants », *Communication*, vol. 33, n°1, 2015 (DOI : [10.4000/communication.5239](https://doi.org/10.4000/communication.5239)).
- « Acheter des livres sur Internet. Une enquête qualitative sur les logiques de consommation des lecteurs », *Tic & Société*, vol. 8, n°1-2, 2014 (DOI : [10.4000/ticetsociete.1494](https://doi.org/10.4000/ticetsociete.1494)).
- « Ce que la FNAC a fait du livre. Innovation, controverses et rationalisation dans le commerce culturel », *Mémoires du livre/Studies in Book Culture*, vol. 4, n°2, printemps/spring 2013 (DOI : [10.7202/1016745ar](https://doi.org/10.7202/1016745ar)).
- « La FNAC : la distribution culturelle entre le marché et le consommateur », *L'Année sociologique*, PUF, vol. 61, n°1, 2011, pp. 49-72.

- « D'un investissement culturel à l'autre. Deux générations d'employé(e)s à la FNAC », *Le Mouvement social*, éditions La Découverte, n°228, juillet-septembre 2009, pp. 131-145.
- « Sur-éducation et déclassement socioprofessionnel dans l'accès à l'emploi : état des lieux des publications nord américaines et françaises », *Revue des sciences de l'éducation*, Montréal, vol. 34, n°1, 2008, pp. 185-202.
- « Entre le commerce et la culture. Les pratiques de travail des vendeurs de livres de la FNAC », *Sociétés contemporaines*, Presses de Sciences Po, n°67, 2007, pp. 27-46.
- « L'engagement syndical des jeunes employés », *Agora/Débats Jeunesse*, Presses de Sciences Po, n°43, 2007, pp. 84-98.
- « Une "aventure" militante : le syndicalisme dans une grande surface spécialisée », *Ethnographiques.org*, n°5, avril 2004.

### Chapitres d'ouvrage

- « Les consommateurs au début du XXI<sup>ème</sup> siècle : entre ruptures et continuités » in S. Benmoyal et C. Guillot (dir.), *Les Nouveaux modèles de la communication. Pratiques et métiers*, Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, coll. « Info com », 2021, pp. 31-38.
- « La grande distribution a-t-elle dit son dernier mot ? Michel Houellebecq en défenseur d'une utopie commerciale menacée », in O. Badot, P. Moati, *Utopies et consommation*, Caen, EMS édition, coll. « Societing », 2020, pp. 107-123.
- « Supérette », in J-L. Cassely, T. Germain, *La France qui vient. Cahier des tendances 2020*, La Tour d'Aigues, éditions de l'Aube/Fondation Jean Jaurès, 2020, pp. 171-175.
- « La FNAC ou l'agitateur culturel rationalisé. Précarisation salariale et déqualification partielle du travail de vente (1990-1993) », in C. Avril, C. Lomba, H. Serry (dir.), *Formes d'emploi et pratiques de travail*, Saint-Denis, Presses Universitaires de Vincennes, coll. « Travaux et documents », 2009, pp. 85-95.
- avec C. Lomba, « Les employé(e)s, une nouvelle catégorie de travailleurs », in B. de Andia (dir.), *Les Cathédrales du commerce parisien. Grands Magasins et enseignes*, Paris, Édition de l'Action artistique de la ville de Paris, coll. « Paris et son patrimoine », 2006, pp. 159-174.

### Notice de dictionnaire

- « André Essel et Max Théret », *Dictionnaire historique du patronat français*, direction éditoriale : A. Chatriot, J-C. Daumas, D. Fraboulet, P. Fridenson, H. Joly, Paris, Flammarion, 2010, pp. 275-276.

### Autres textes

- « Le commerce dans la cité », *Revue 303. Arts, recherches, créations*, texte introductif, janvier 2022, pp. 7-13.
- « Le succès du drive fermier pendant le confinement ou la rencontre entre le local et la technologie », [Le Cercle de l'ObsoCo](#), juillet 2020.
- « La nouvelle jeunesse du livre d'occasion », [La Revue des livres pour enfants](#), BNF, n°307, juin 2019, pp. 196-198.
- « Le relais-colis, angle mort de la consommation en ligne », [Slate](#), 23 novembre 2018.
- « Le dernier chapitre de France Loisirs. Retour sur le rôle culturel et économique du club de livres », [Slate](#), 28 juin 2018.
- « Les librairies spécialisées jeunesse, des commerces pas tout à fait comme les autres », [La Revue des livres pour enfants](#), BNF, n°298, décembre 2017, pp. 147-153
- « Quel avenir pour les librairies ? », *Cahiers Français*, dossier : économie et politiques de la culture, La Documentation Française, n°382, septembre-octobre 2014, p. 58.
- « Amazon et la librairie », [La Vie des Idées](#), 25 octobre 2013.
- « Libraires épuisés », [La Vie des idées](#), 18 janvier 2012.

« À propos de l'exposition *La Bibliothèque Fantôme* de Ludovic Cantais – Galerie Binôme, Paris », Dossier artistique, septembre 2012.

### **Derniers comptes-rendus de lecture**

Compte-rendu de A. Fleury, M. Delage, L. Endelstein, H. Dubucs, S. Weber (dir.), *Le Petit commerce dans la ville-monde*, Paris, éditions l'œil d'or, coll. « Critiques & Cités », 2020, *La Vie des Idées*.

Compte-rendu de D. Desjeux, *L'Empreinte anthropologique du monde. Méthode inductive illustrée*, Bruxelles, Peter Lang, 2018, *Carnets de la consommation*, n°1.

Compte-rendu de E. Currid-Halkett, *The Sum of Small Things. A Theory of the Aspirational Class*, Oxford, Princeton University Press, 2017, *Lectures.org*, mars 2018.

### **Dernières actions de valorisation de la recherche**

Invité de *Entendez-vous l'éco ?* à propos de l'évolution des supermarchés, [France Culture](#), 11 janvier 2023.

« Inflation : « l'artisanat alimentaire devient véritablement un commerce de classe », interview pour [Le Monde](#), 28 octobre 2022.

La naissance des grands magasins, [Brut](#) avec A. Trapenard, 07/10/2022.

Invité de « Et maintenant ? » de Q. Lafay, [France Culture](#), 15/04/2022.

Invité du 13/14 de B. Duvic, [France Inter](#), 14/12/2021.

« Amazon, un modèle social, fiscal et environnemental contesté », [Pour](#). *Magazine de la FSU*, n°236, novembre 2021, p. 25.

« Le modèle du libraire curateur prend de l'ampleur », interview pour *Livres Hebdo magazine*, n°12, septembre 2021.