



Appel à projet

Conception et réalisation du LOGO et de la CHARTE GRAPHIQUE du Centre de Recherche sur les Liens Sociaux (CERLIS)

Cahier des charges particulières

Proposition à envoyer avant le **15 octobre midi** à :

webmaster-cerlis@shs.parisdescartes.fr

<http://www.cerlis.eu/>



UNIVERSITÉ
**PARIS
DESCARTES**



**UNIVERSITÉ
PARIS 2019**

1.	Objet de la consultation	3
2.	Présentation générale du CERLIS.....	3
3.	Objectif	3
4.	Publics ciblés	4
5.	Contraintes	4
6.	Utilisation de la charte graphique	5
7.	Prestations demandées.....	5
8.	Prestations fournies	5
9.	Cession des droits d'exploitation et de reproduction	6
10.	Sélection sur dossier	6
11.	Règlement et modalité de réponse.....	7
12.	Calendrier prévisionnel	7

1. Objet de la consultation

Le CERLIS, Centre de recherche sur les liens sociaux, organise un colloque les 16, 17 et 18 janvier 2019 pour célébrer ses 20 ans. A cette occasion, nous souhaitons donner une nouvelle image en cohérence avec la réalité du laboratoire contribuant à affirmer son identité et ses spécificités et assurer la valorisation de la production scientifique de la recherche, pour une meilleure visibilité.

L'objet de la consultation est de concevoir un nouveau logotype pérenne du CERLIS, de définir une charte graphique pour le colloque, à décliner à l'ensemble des supports de communication (affiche, programme) qu'ils soient numériques ou imprimés.

Le logo dont dispose le laboratoire actuellement ont été réalisés il y a une vingtaine d'années. La ligne éditoriale graphique date du milieu des années 2010.

2. Présentation générale du CERLIS

Le CERLIS est un laboratoire de recherche en sciences humaines et sociales centré sur la question du lien social. Ses tutelles sont l'Université Paris Descartes, l'Université Sorbonne Nouvelle et le CNRS (Unité Mixte de Recherche 8070). L'activité du laboratoire, autant dans ses aspects empiriques que théoriques, s'organise à travers deux dynamiques : la recherche et l'enseignement. Il est dirigé par Olivier Martin depuis le 1er janvier 2014. Il accueille une cinquantaine d'enseignants-chercheurs, environ 100 doctorants et environ une quarantaine de chercheurs associés.

Aujourd'hui les principaux outils de communication du CERLIS sont :

- **Le site Internet** : <http://www.cerlis.eu/>
qui est l'outil majeur de diffusion de l'information des activités du Laboratoire

- **La page Facebook du CERLIS**
<https://www.facebook.com/pages/Cerlis-Centre-de-Recherche-sur-les-Liens-Sociaux/172140592938953>

- **La page Twitter** : <https://twitter.com/LeCerlis>

- **Une lettre d'information** : 40 numéros depuis janvier 2016

3. Objectif

Nous cherchons à renouveler notre identité graphique et sommes à la recherche de la conception :

- Pour le laboratoire et de façon pérenne :
 - ✓ D'un nouveau logo décliné pour les outils de communication du

laboratoire, numériques (pour le site web, avec des visuels de type bandeau ou vignette) ou imprimés,

- Pour le colloque des 20 ans :
 - ✓ d'une affiche du colloque incluant des visuels ;
 - ✓ du programme mis en page.

Il convient de prendre en compte plusieurs critères : écarter les phénomènes de mode, veiller à la cohérence sémiologique et combiner le souci de lisibilité, de visibilité et d'esthétisme.

Présentation du logo actuel :



4. Publics ciblés

Cette réflexion graphique et esthétique doit participer à la visibilité du laboratoire auprès de tous :

- Cibles externes : universités et centre de recherche de tutelle, partenaires institutionnels, pairs en SHS, professionnels...
- Cibles internes : enseignants et chercheurs, doctorants, membres associés, personnels administratifs
- Cibles relais : supports médiatiques : presse, affiche, publications, éditions, grand public....

5. Contraintes

La charte graphique et le logotype représentent l'identité visuelle du laboratoire, son image publique, l'expression qu'elle choisit de diffuser. Il est nécessaire de pouvoir facilement articuler le logotype du laboratoire avec les autres logos universitaires (notamment les logotypes des tutelles actuelles et à venir du laboratoire : Université Paris Descartes, CNRS, Sorbonne Nouvelle, Université Paris 2019). En particulier, le format « paysage » du logo actuel ne convient plus aux usages et normes implicites des logos universitaires actuels, qui s'inscrivent davantage dans une forme carrée.

Le logotype doit également pouvoir intégrer son titre complet, à savoir Centre de Recherche sur les Liens Sociaux. Il convient d'associer une version couleur, et une version en noir et blanc. Le logotype devra être identifiable en noir et blanc.

6. Utilisation de la charte graphique

La charte graphique devra pouvoir être utilisée :

- En interne avec les logiciels classiques de bureautique (pour le courrier et note de service et autres documents éditables par tous) et les logiciels de graphisme du service communication (Photoshop, Indesign, QuarkXpress, Adobe Illustrator). Il convient de prendre en compte les différents supports, moyens de reproduction, matériels et logiciels de traitement informatisé ainsi que le site Internet du CERLIS: www.cerlis.eu
- En externe, par différents prestataires chargés d'assurer la réalisation de documents de communication.

7. Prestations demandées

- Conception graphique et réalisation du logotype du CERLIS ;
- Conception graphique et réalisation d'une affiche du colloque incluant un visuel et le programme.
- Soit la définition d'une charte graphique adaptables à tous les supports fonctionnels et de communication, noir et blanc ou couleur, et de ses applications aux différents médias (imprimés, images et vidéos, web et électroniques).
- Définition d'un code couleur.
- Réalisation des gabarits pour la papeterie et les principaux produits et intégration à l'outil bureautique.

La prestation inclut :

- les réunions au laboratoire avec la cellule valorisation pour le développement et suivi du projet,
- les droits liés à la propriété intellectuelle.

8. Prestations fournies

- Version couleur pantone, quadrichromie, noir et blanc de la charte graphique.
- Références couleurs : pantone, CMJN, RVB utilisées.
- Fourniture des fichiers sur CD pour Mac et PC sous formats numériques eps, psd, jpeg, png (si nécessaire) en 72 et 300 DPI (logiciel de référence : Photoshop,

Indesign, QuarkXpress, Adobe Illustrator) pour toutes exploitations.

- Les principes graphiques directeurs, les règles d'utilisation du logo et de la charte graphique pour différents formats de documents ainsi que la déclinaison sur différents types de support.
- Les règles d'utilisation des formats, des typographies, du code couleur.

9. Cession des droits d'exploitation et de reproduction

Le prestataire cède au CERLIS, à titre exclusif, l'intégralité des droits d'exploitation, de reproduction et d'adaptation sur le logotype et la charte graphique sans limitation de temps, de lieu, d'étendue et de destination.

La charte graphique est présentée sous le timbre du CERLIS.

10. Sélection sur dossier

Les candidatures seront examinées par un comité de sélection qui retiendra une offre sur présentation d'un dossier constitué des références du prestataire, d'une ébauche de proposition graphique et d'un devis détaillé, qui devra être remis au plus tard le lundi 15 octobre 2018 à midi.

La proposition graphique comprend :

- une esquisse du ou des prototypes de logotype,
- une esquisse du ou des prototypes du programme du colloque (*nous solliciter pour avoir la version provisoire du programme du colloque*)
- une note d'intention présentant le projet de charte graphique appliquée à l'affiche et au programme du colloque.

Les critères d'attribution

Les règles d'attribution du marché seront en fonction de ces points (dans l'ordre d'importance) sur 20.

Critères	Note
La pertinence de la réponse et les propositions graphiques	8
Le rapport qualité / prix	6
L'esthétisme proposé	4
Les références du candidat	2
	20

11. Règlement et modalité de réponse

Les dossiers de candidature doivent nous parvenir avant le 15 octobre 2018 à midi, par voie électronique et/ou voie postale. La sélection du candidat sera basée sur dossier. Si nécessaire, nous demanderons des renseignements complémentaires aux répondants.

Pour toute demande de renseignements et pour l'envoi des dossiers :

**Olivier Martin, Directeur,
CERLIS Université Paris Descartes
Faculté SHS**

**45 rue des Saints-Pères
75006 Paris**

Mail : webmaster-cerlis@shs.parisdescartes.fr ou 01 76 53 35 04

12. Calendrier prévisionnel

Lancement de l'appel d'offres	17 septembre 2018
Date limite de réception des dossiers	15 octobre 2018
Réunion de la cellule valorisation du CERLIS	16 octobre 2018
Choix et information auprès du candidat	22 octobre 2018
Rendu de la prestation	20 novembre 2018

Fait à Paris le 17 septembre 2018
Nom du signataire : Olivier Martin
En qualité de directeur du CERLIS
Signature et cachet de l'entreprise :

