


Titre de l'enquête	Les réseaux sociaux sur internet chez les jeunes
Objectifs – Problématique générale de l'enquête	Saisir les usages de Facebook et leur place dans la sociabilité, les échanges, le quotidien des 15-30 ans
Mots clefs	Facebook ; Réseaux sociaux ; Sociabilité ; Communication électronique ; Vie numérique ; Adolescents et jeunes adultes ; Vie des pairs ; Vie en ligne et hors ligne ; internet ; Téléphone
Responsable(s) de l'enquête	Olivier Martin
Auteur(s)/ Producteur(s) de données	Olivier Martin, avec la collaboration d'Eric Dagiral. Participation des étudiants de M1 « Sociologie d'enquête » (Université Paris Descartes), promotion 2014-2015.
Affiliation du projet	CERLIS ; Master « Sociologie d'enquête »
Type d'enquête	Enquête par questionnaire, en ligne et sur support imprimé.
Méthodologie : mode de recrutement ; Mode de passation	Enquête par questionnaire avec deux modes de diffusion (en ligne et sur support imprimé). Questionnaire hébergé sur un serveur limesurvey. Participation libre. Questionnaire comprenant 88 questions, essentiellement fermées. Diffusion et publicité du questionnaire sur les réseaux sociaux (des enseignants, des étudiants, des pairs). Passation en version imprimée par les étudiants du Master. Diffusion du questionnaire par voie électronique (mails, publication sur les réseaux sociaux) ; Effet boule de neige pour le recrutement ; Participation de l'ensemble des étudiants à la diffusion du questionnaire ; Envoi du questionnaire à plusieurs enseignants-chercheurs des universités française pour diffusion auprès de leurs étudiants.
Population Mère	15-30 ans ayant un compte ou ayant eu un compte Facebook.
Echantillon recruté (taille, propriétés)	15-30 ans ayant un compte ou ayant eu un compte Facebook, avec une forte concentration des 18-25 ans ; 1975 participants à l'enquête ; 1384 réponses exploitables ; Échantillon spontané.
Dates et durée de l'enquête	Janvier – Juin 2015. Le questionnaire est resté longtemps actif sur le web, mais l'essentiel des réponses a été recueilli en janvier-février 2015.
Nombre d'enquêteurs	Étudiants du Master (35 environ) ; Enseignants ; Chercheurs.
Consentements des participants	Oui
Valorisation de la recherche (Ouvrage, article, colloque, ...)	Eric Dagiral et Olivier Martin « « Sur Facebook, les jeunes sont-ils dans un monde à part ? », in : Olivier Martin et Eric Dagiral (dir.), <i>L'ordinaire d'internet. Le web dans nos pratiques et relations sociales</i> , Paris, Armand Colin, 2016, p. 120-139.
Financement	Aucun
Autorisation d'accès et d'utilisation des données	Consultation de cette fiche et du questionnaire libre Demande de réutilisation des données, protégées par la licence CC-BY-NC-ND, auprès d'Olivier Martin et Eric Dagiral. Sauf exception, accès et réutilisation réservés aux chercheurs, enseignants ou étudiants.
Remarques supplémentaires	
Temps d'archivage	Illimité
Licence(s) associée(s) creative commons,...	
Format des données : données structurées (bases de données), xls, pdf, tiff,...	XLS
Outils/logiciels utilisé pour produire ou lire les données	Questionnaire hébergé sous limesurvey. Exportation des réponses au format XLS.
Date de mise à jour du document	Avril 2017.