

**IC  
CA**

**LE LABEX ICCA**

# industries culturelles & création artistique

**LABEX ICCA**

20, avenue George-Sand  
93210 La Plaine Saint-Denis

<http://www.univ-paris13.fr/icca/>

[labex.icca@univ-paris13.fr](mailto:labex.icca@univ-paris13.fr)

**ICCA** est un laboratoire de recherche interdisciplinaire centré sur les pratiques et les marchés de la culture, de l'art et des loisirs. Créé en 2011, ICCA a pour principaux objectifs la définition de nouveaux modèles économiques et de régulation, l'étude des nouveaux usages et des marchés émergents et celle de la transformation des cadres juridiques, aussi bien dans les secteurs traditionnels que dans l'univers numérique.

**ICCA** rassemble des équipes de plusieurs universités appartenant à différentes disciplines (sociologie, économie, droit, communication, sciences de l'éducation, design).

**ICCA** est aussi un lieu de dialogue avec les organismes professionnels et les acteurs industriels des secteurs de la culture et des arts. Partenaire de référence et laboratoire d'idées, il exerce une fonction de veille, d'expertise et de prospective.

**ICCA** est un programme de recherche financé par le programme « Investissement d'Avenir »



# LES ÉQUIPES PARTENAIRES

## LabSIC

Laboratoire des sciences de l'information et de la communication  
Université Paris13

**Directeur** Bertrand Legendre  
[www.univ-paris13.fr/labsic/](http://www.univ-paris13.fr/labsic/)

## CEPN

Centre d'économie de Paris Nord  
Université Paris 13

**Directeur** David Flacher  
[www.univ-paris13.fr/CEPN/](http://www.univ-paris13.fr/CEPN/)

## IRCAV

Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel  
Université Paris 3

**Directeur** Laurent Creton  
[www.univ-paris3.fr/ircav](http://www.univ-paris3.fr/ircav)

## CEISME

Centre d'étude sur les images et les sons médiatiques  
Université Paris 3

**Directeur** François Jost  
[ceisme.fr/](http://ceisme.fr/)

## CERLIS

Centre de recherches sur les liens sociaux  
Universités Paris 3 et Paris 5

**Directeur** Olivier Martin  
[recherche.parisdescartes.fr/CERLIS](http://recherche.parisdescartes.fr/CERLIS)

## ENSADLAB

Laboratoire de recherche de l'École nationale supérieure des arts décoratifs,

**Directeur** Emmanuel Mahé  
[www.ensad.fr/recherche/ensadlab](http://www.ensad.fr/recherche/ensadlab)

## EXPERICE

Centre de recherche interuniversitaire expérience, ressources culturelles, éducation

Universités Paris 13 et Paris 8  
**Directrice** Pascale Garnier  
[www.univ-paris13.fr/experice/](http://www.univ-paris13.fr/experice/)

## IRDA

Institut de recherche en droit des affaires  
Université Paris 13

**Directeur** Mustapha Mekki  
[www.univ-paris13.fr/irda](http://www.univ-paris13.fr/irda)

# orientations

# SCIENTIFIQUES

**LES ÉQUIPES D'ICCA** travaillent sur les industries culturelles à l'ère du numérique (prospective et analyse des mutations induites par le numérique, stratégies d'acteurs, modèles économiques, créateurs, usages...).

Elles s'intéressent également aux questions relatives à la convergence des contenus (analyse des pratiques d'exploitation multisupports et de l'évolution des processus de conception des contenus) ainsi qu'au développement de nouvelles formes de production et de circulation des contenus sur le Web et à la régulation des industries créatives et de l'internet (analyse des dispositifs et besoins de régulation; aspects juridiques et économiques; évaluation).

Ces questions sont au cœur des travaux d'ICCA, appliquées aux industries traditionnelles (édition, musique, cinéma et audiovisuel) comme aux jeux vidéos ou aux industries de l'éducation (analyse des interactions entre les secteurs du jeu vidéo et de l'éducation; serious games, e-learning).

## **PLUS PARTICULIÈREMENT, 8 THÉMATIQUES STRUCTURENT LES TRAVAUX DU LABORATOIRE ICCA**

- Nouvelles entreprises culturelles à l'heure du numérique
- Développement des industries culturelles dans les pays émergents
- Enjeux de l'indépendance
- Innovation et médiation
- Économie et sociologie de la notoriété
- Formats et contenus
- Industries culturelles et organismes non marchands
- Politiques publiques et régulation

**LE PROGRAMME DE RECHERCHE** du Labex ICCA est caractérisé par la mise en place de projets structurants qui mobilisent des moyens importants sur des thèmes de recherche pluriannuels et à fortes implications sociétales, tant en termes de régulation, que de bouleversements dans l'organisation de l'offre et dans les usages ou dans les types de contenus consommés.

Les conséquences du développement de nouveaux acteurs technologiques (Google, Amazon, Facebook, Apple) dans les industries culturelles ou celles du financement participatif (crowdfunding) y occupent une place centrale. Ces projets bénéficient de la complémentarité des compétences et des disciplines des équipes du Labex.

# un laboratoire tourné vers les jeunes chercheurs

**LE LABEX ICCA** a engagé dès ses débuts une politique de soutien aux jeunes chercheurs dans les industries culturelles :

- par le recrutement de post-doctorants et de doctorants. Le Labex ICCA offre la possibilité à ces jeunes chercheurs de se focaliser pleinement sur leurs travaux de recherche et la valorisation de ces derniers dans un cadre multidisciplinaire ;
- par la mise en place de financements de fin de thèse permettant aux doctorants d'achever leur thèse dans les meilleures conditions ;
- par l'organisation d'une université d'été réunissant doctorants, post-doctorants, chercheurs des laboratoires partenaires et chercheurs étrangers invités, lieu d'échange d'expériences et de réflexions

sur les objets de recherche des doctorants qui constituent un réseau de jeunes chercheurs formés dans le cadre du labex ICCA et porteurs des perspectives scientifiques interdisciplinaires aujourd'hui émergentes dans les champs des industries culturelles et des industries créatives ;

- par la mise en place d'une formation doctorale interdisciplinaire, véritable atout pour la culture scientifique des doctorants, permettant à chacun de se doter d'un socle de compétences pluridisciplinaires sur l'étude des industries culturelles et d'améliorer les fondements méthodologiques des différentes disciplines propres à l'étude de ces dernières.

**LE LABEX ICCA** est dirigé par Bertrand Legendre  
(LabSIC, université Paris 13 – Sorbonne Paris Cité).

**LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL SCIENTIFIQUE** est assurée  
par David Throsby, (Macquarie University, Australie)  
et François Moreau (CEPN, université Paris 13 –  
Sorbonne Paris Cité).

**SIÈGENT AU COMITÉ DE PILOTAGE  
OU AU CONSEIL SCIENTIFIQUE**

Françoise Benhamou, Céline Bloud-Rey,  
Philippe Bouquillion, Gilles Brougère,  
Marie-France Chambat-Houillon, Laurent Creton,  
Pascale Garnier, François Jost, Bertrand Legendre,  
Emmanuel Mahé, François Mairesse, Pierre Mœglin,  
Mustapha Mekki, François Moreau, Bruno Péquignot,  
Nadine Prodhomme Soltner, Fabrice Rochelandet,  
David Throsby.

gouvernance



# Valorisation

**LE LABEX ICCA** valorise ses travaux auprès des entreprises, organismes et territoires en lien avec les industries culturelles et créatives. C'est ainsi le cas de GfK (étude de données statistiques de consommation de produits culturels), du ministère de la Culture et de la Communication, des autorités de régulation du numérique, du Centre national du cinéma et de l'image animée. Le Labex ICCA est aussi partenaire de la région Ile-de-France et de la communauté d'agglomération Plaine-Commune.

**LE LABEX ICCA** a créé en 2015 aux éditions Nouveau Monde une collection destinée à assurer la publication d'une partie de ses travaux (<http://nouveau-monde.net/>).



# rayonnement international

**LE LABEX ICCA** a fait le choix de consacrer une part de ses moyens au développement de projets liés à des espaces géographiques identifiés comme étant soit à fort potentiel, soit présentant un grand intérêt du point de vue de l'observation des mutations en cours. Il en va ainsi de la question du développement et de l'indépendance des structures éditoriales en Amérique du Sud, du développement des industries et de l'entrepreneuriat culturel au Maghreb et du programme « Plateformes » qui, dans le prolongement des travaux menés sur l'autoproduction et sur le crowdfunding, analyse les nouveaux outils de distribution et de prescription/promotion des contenus culturels ; un volet de ce programme est consacré à la Chine.